

# 中国啤酒行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国啤酒行业现状

#### 1.啤酒产量

啤酒是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料。

啤酒于19世纪末二十世纪初传入中国，属外来酒种。当时国内啤酒产业发展缓慢，分布不广，产量不大。改革开放以来，啤酒工业摆脱了原料依赖进口的落后状态，发展较快。随着国外啤酒品牌纷纷进入内地啤酒市场以及本土区域性啤酒企业积极“跑马圈地”，我国啤酒产量快速增长。1992年我国啤酒产量达到1000万千升，1998年我国啤酒产量升至2000万升。随着资本实力较强的本土啤酒企业不断扩大业务及外资啤酒企业加大中国啤酒市场的投资，我国啤酒产量进一步增长，2013年我国啤酒产量达5000万千升。但2014年以来，由于成本上涨明显，啤酒行业薄利多销的模式受到较大挑战，啤酒产量有所下滑。总产量由2014年约4911万千升下降至2019年约3411万千升期间年复合增长率约为-5.9%，年均减少约252万千升。2020-2021年叠加疫情影响，我国啤酒产量仍未出现较大回升，啤酒产量已经进入稳定期。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.啤酒销售情况

啤酒的酒精含量较低，含有二氧化碳、多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。其中，低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。我国啤酒销量远超全球其他啤酒大国，随着我国消费者的健康意识、消费能力以及消费理念的提升，啤酒消费趋向高端化，行业进入“量稳价升”的时期。据数据，2016-2021年我国规模以上啤酒企业总销量由4542万千升下降至3572万千升，规模以上啤酒企业总收入由1833亿元下降至1585亿元，规模以上啤酒企业每千升平均售价由4035元增长至4436元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.啤酒进出口情况

中国的啤酒于1954年开始进入国际市场，对外贸易以进口为主。近年来，随着啤酒产品逐渐高端化、品质化，我国出口量以及出口金额基本上呈现增长态势，进口量以及进口金额则

受到疫情影响而整体有所下降。

据数据，2021年我国啤酒进口数量为52473.00万升，较上年同比下降10.2%；我国啤酒出口数量为42420.00万升，较上年同比增长9.7%。我国啤酒进口金额为710.37百万美元，较上年同比增长2.2%；我国啤酒出口金额为278.98百万美元，较上年同比增长14.9%。2022年1-8月我国啤酒进口数量为31606.00万升，较上年同比下降11.8%，啤酒出口数量为32145.00万升，较上年同比增长12.4%。我国啤酒进口金额为428.20百万美元，较上年同比下降8.8%，出口金额为219.02百万美元，较上年同比增长16.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616138.html>