

中国火力发电行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火力发电行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火力发电主要是指利用可燃物在燃烧时产生的热能，通过发电动力装置转换成电能的一种发电方式，包括燃煤发电、燃气发电、燃油发电、余热发电、垃圾发电和生物质发电等具体形式。

1、火力发电是我国最主要的发电形式

火力发电是我国发电方式中历史最久的，也是最主要的一种，长期占据电力总装机容量和总发电量的七成左右比例。

近年来我国火力发电量不断增长。根据数据显示，2021年,我国火力发电量为57702.7亿千瓦时,同比增长8.4%；2022年1-2月全国火力发电量为9863.7亿千瓦时，占全国发电量比重约为75.06%，

数据来源：中电联，观研天下整理

我国火电总装机量方面同样也持续增长态势。根据数据显示，2021年我国火电发电装机容量129678万千瓦，同比增和4.1%，量占全口径发电装机容量的54.56%。

数据来源：中电联，观研天下整理

2、火力发电主要用的是动力煤

目前我国火力发电主要用的是动力煤，且是国产动力煤。有数据显示，2020年中国动力煤消费量为34.37亿吨，其中用于火电行业的动力煤最多，占比超6成。2021年在全国129678万千瓦火电装机容量中，煤电装机容量为110901万千瓦，占全部装机容量的46.7%。

动力煤是指用于作为动力原料的煤炭。一般狭义上就是指用于火力发电的煤。但从广义上来讲凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

2021年，新冠疫情防控常态化，国内经济复苏，全社会用电量增加，作为主体能源的煤炭需求量增加，原煤产量破40亿吨，创历史新高。数据显示，2021年我国原煤产量完成41.3亿吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、环保逐渐加强重视下，火电技术将向清洁高效方向发展

而虽然火力发电是我国发电方式中历史最久的，技术相对成熟，成本较低，对地理环境要求低。但火力发电造成的污染大，且在发电中燃料蕴藏的能量中有一部分能转换为电能，其余的都通过各种途径损耗掉了，其中包括锅炉的损耗，汽轮机的损耗，排气的损耗，发电机的损耗等，大型热电厂的热能利用率只能达到60 - 70%；此外随着自然资源的不断匮乏，煤炭石油等价格不断的上涨，直接影响到火力发电的经济效益。

近年来随着我国生态环境的逐渐恶化，我国对于火力发电的环保逐渐加强重视。例如“碳中和”政策的提出进一步推动我国能源市场向数字化、信息化、智慧化方向转型，火电行业作为二氧化碳的主要排放源，碳排放占比可达45%，是当前重点的节能减排领域。在“上大压小”的政策导向下，我国积极推进火电产业结构优化升级，关闭大批能效低、污染重的小火电机组，在很大程度上加快了国内火电设备的更新换代。

在此背景下，我国火力发电市场有所收缩，火电发电平均利用小时数整体呈下降走势，发电量占整个发电市场的比重呈逐年小幅下降态势。数据显示，2021年全年，我国火电发电平均利用小时数为4354小时，较2013年下降了517小时；火电发电量占整个发电量比重的60.0%，同比降低0.7个百分点。

数据来源：中电联，观研天下整理（WW）

而虽然火力发电量市场占有率呈现小幅下降态势，但受能源结构、历史电力装机布局等因素影响，以及火电在当前和今后仍具有许多独特的优势，而这些都是其他非化石能源在相当长时期内无法替代的，因此未来我国发电能源结构仍将长期以火电为主。

而随着“碳达峰、碳中和”战略的进一步推行，清洁高效的火力发电将是我国双碳目标实现的重要抓手。同时面对如今日益严格的绿色发展要求，火力发电行业须加大科技创新力度，提升绿色管理水平，增强行业绿色竞争力。

观研报告网发布的《中国火力发电行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国火力发电行业发展概述

第一节火力发电行业发展情况概述

一、火力发电行业相关定义

二、火力发电特点分析

三、火力发电行业基本情况介绍

四、火力发电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、火力发电行业需求主体分析

第二节中国火力发电行业生命周期分析

一、火力发电行业生命周期理论概述

二、火力发电行业所属的生命周期分析

第三节火力发电行业经济指标分析

一、火力发电行业的赢利性分析

二、火力发电行业的经济周期分析

三、火力发电行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球火力发电行业市场发展现状分析

第一节全球火力发电行业发展历程回顾

第二节全球火力发电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲火力发电行业地区市场分析

一、亚洲火力发电行业市场现状分析

二、亚洲火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火力发电行业市场前景分析

第四节北美火力发电行业地区市场分析

一、北美火力发电行业市场现状分析

二、北美火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美火力发电行业市场前景分析

第五节 欧洲火力发电行业地区市场分析

一、欧洲火力发电行业市场现状分析

二、欧洲火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火力发电行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界火力发电行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球火力发电行业市场规模预测

第三章 中国火力发电行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对火力发电行业的影响分析

第三节 中国火力发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对火力发电行业的影响分析

第五节 中国火力发电行业产业社会环境分析

第四章 中国火力发电行业运行情况

第一节 中国火力发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火力发电行业市场规模分析

一、影响中国火力发电行业市场规模的因素

二、中国火力发电行业市场规模

三、中国火力发电行业市场规模解析

第三节中国火力发电行业供应情况分析

一、中国火力发电行业供应规模

二、中国火力发电行业供应特点

第四节中国火力发电行业需求情况分析

一、中国火力发电行业需求规模

二、中国火力发电行业需求特点

第五节中国火力发电行业供需平衡分析

第五章 中国火力发电行业产业链和细分市场分析

第一节中国火力发电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火力发电行业产业链图解

第二节中国火力发电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火力发电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火力发电行业的影响分析

第三节我国火力发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国火力发电行业市场竞争分析

第一节中国火力发电行业竞争现状分析

一、中国火力发电行业竞争格局分析

二、中国火力发电行业主要品牌分析

第二节中国火力发电行业集中度分析

一、中国火力发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国火力发电行业市场集中度分析

第三节中国火力发电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国火力发电行业模型分析

第一节中国火力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国火力发电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国火力发电行业SWOT分析结论

第三节中国火力发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国火力发电行业需求特点与动态分析

第一节中国火力发电行业市场动态情况

第二节中国火力发电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节火力发电行业成本结构分析

第四节火力发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国火力发电行业价格现状分析

第六节中国火力发电行业平均价格走势预测

- 一、中国火力发电行业平均价格趋势分析
- 二、中国火力发电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火力发电行业所属行业运行数据监测

第一节中国火力发电行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国火力发电行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国火力发电行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国火力发电行业区域市场现状分析

第一节中国火力发电行业区域市场规模分析

- 一、影响火力发电行业区域市场分布的因素
- 二、中国火力发电行业区域市场分布

第二节中国华东地区火力发电行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火力发电行业市场分析
 - (1) 华东地区火力发电行业市场规模
 - (2) 华南地区火力发电行业市场现状
 - (3) 华东地区火力发电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火力发电行业市场分析

- (1) 华中地区火力发电行业市场规模
- (2) 华中地区火力发电行业市场现状
- (3) 华中地区火力发电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火力发电行业市场分析
 - (1) 华南地区火力发电行业市场规模
 - (2) 华南地区火力发电行业市场现状
 - (3) 华南地区火力发电行业市场规模预测

第五节华北地区火力发电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区火力发电行业市场分析
 - (1) 华北地区火力发电行业市场规模
 - (2) 华北地区火力发电行业市场现状
 - (3) 华北地区火力发电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区火力发电行业市场分析
 - (1) 东北地区火力发电行业市场规模
 - (2) 东北地区火力发电行业市场现状
 - (3) 东北地区火力发电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区火力发电行业市场分析
 - (1) 西南地区火力发电行业市场规模
 - (2) 西南地区火力发电行业市场现状
 - (3) 西南地区火力发电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火力发电行业市场分析

- (1) 西北地区火力发电行业市场规模
- (2) 西北地区火力发电行业市场现状
- (3) 西北地区火力发电行业市场规模预测

第十一章 火力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国火力发电行业发展前景分析与预测

第一节中国火力发电行业未来发展前景分析

一、火力发电行业国内投资环境分析

二、中国火力发电行业市场机会分析

三、中国火力发电行业投资增速预测

第二节中国火力发电行业未来发展趋势预测

第三节中国火力发电行业规模发展预测

一、中国火力发电行业市场规模预测

二、中国火力发电行业市场规模增速预测

三、中国火力发电行业产值规模预测

四、中国火力发电行业产值增速预测

五、中国火力发电行业供需情况预测

第四节中国火力发电行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国火力发电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国火力发电行业进入壁垒分析

一、火力发电行业资金壁垒分析

二、火力发电行业技术壁垒分析

三、火力发电行业人才壁垒分析

四、火力发电行业品牌壁垒分析

五、火力发电行业其他壁垒分析

第二节火力发电行业风险分析

一、火力发电行业宏观环境风险

二、火力发电行业技术风险

三、火力发电行业竞争风险

四、火力发电行业其他风险

第三节中国火力发电行业存在的问题

第四节中国火力发电行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国火力发电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国火力发电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国火力发电行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火力发电行业营销策略分析

一、火力发电行业产品策略

二、火力发电行业定价策略

三、火力发电行业渠道策略

四、火力发电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586138.html>