

2010-2015年中国特色节日食品市场分析与投资策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国特色节日食品市场分析与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8613686136.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对*****行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对*****行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对*****行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及*****行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对*****行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对*****行业的发展影响，报告最后还对*****行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前*****行业的发展现状和趋势，把握*****行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上*****酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国节日食品产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国节日食品行业政策环境分析

- 一、节日食品质量检测标准
- 二、节日食品流通政策
- 三、节日食品包装政策
- 四、节日食品相关政策法规分析

第三节 2009-2010年中国节日食品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国传统节假日调整

四、中国民族文化历史悠久，源远流长

第二章 2009-2010年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

第一节 2009-2010年中国食品加工业运行总况

- 一、国内食品工业发展的突出特点
- 二、我国食品工业形成完整产业链
- 三、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2006-2010年中国食品加工行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年5月份中国食品加工行业规模分析
- 二、2010年5月份中国食品加工行业结构分析
- 三、2006-2010年5月份中国食品加工行业产值分析
- 四、2006-2010年5月份中国食品加工行业成本费用分析
- 五、2006-2010年5月份中国食品加工行业盈利能力分析

第三节 2009-2010年中国食品行业的竞争及发展

- 一、食品工业竞争激烈
- 二、食品行业的竞争要点
- 三、中国食品出口竞争力探析
- 四、食品行业国内市场竞争国际化
- 五、食品工业的竞争战略分析

第四节 2009-2010年中国食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第三章 2009-2010年中国节日食品市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国节日食品市场特点分析

第二节 2009-2010年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况
- 三、中国节日食品包装情况
- 四、节日食品市场监管

第三节 2009-2010年中国节日食品市场营销形态

- 一、浅谈中国传统节日食品的营销
- 二、传统节日食品营销终端模式
- 三、传统节日食品促销解析
- 四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2009-2010年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2009-2010年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2009-2010年中国速冻水饺市场动态分析

- 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
- 二、速冻水饺市场规模分析
- 三、速冻水饺市场销售情况
- 四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2009-2010年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2009-2010年中国元宵、汤圆市场分析

- 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 三、元宵、汤圆价格分析

第二节 2009-2010年中国元宵、汤圆包装透析

第六章 2009-2010年中国节日食品细分市场探析——粽子

第一节 2009-2010年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析
- 四、中国粽子市场价格分析
- 五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 2009-2010年中国成品粽子原料市场调研

- 一、江米市场供需求及价格分析
- 二、枣市场价格及供需分析
- 三、粽子叶市场价格分析

第七章 2009-2010年中国节日食品细分市场探析——月饼

第一节 2009-2010年中国月饼加工业运行现状分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性

1、广式月饼

2、苏式月饼

三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2009-2010年月饼市场分析

一、月饼成本及利润分析

二、月饼市场销售情况

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、月饼市场价格分析

五、月饼市场简包装更获利

第三节 2009-2010年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2009-2010年中国其传统节日食品分析

第一节 生日蛋糕

一、生日蛋糕市场消费心理调研

二、生日蛋糕价格分析

三、市场需求情况分析

四、成本与利润情况分析

五、投资前景预测

第二节 年糕

第三节 腊八粥

第九章 2009-2010年中国节日食品行业竞争分析

第一节 2009-2010年中国节日食品行业竞争总体状况

一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮

二、节日食品品牌集中度不断提高

第二节 2009-2010年中国节日食品区域市场竞争动态

一、我国节日食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2009-2010年中国节日食品品牌竞争状况分析

一、品牌竞争格局

二、节日食品行业竞争由成本转向品牌

三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 节日食品行业竞争策略

第十章 2009-2010年中国特色节日食品代表企业运营指标分析

第一节 三全食品（002216）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2010-2015年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2010-2015年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

第四节 2010-2015年中国节日食品市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

第一节 2009-2010年中国节日食品投资环境分析

第二节 2010-2015年中国节日食品行业投资机会分析

一、节日食品区域投资潜力分析

二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国节日食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：(部分)

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国食品加工行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国食品加工行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国食品加工行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国食品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国食品加工行业主要盈利能力指标分析
- 图表：三全食品主要经济指标走势图
- 图表：三全食品经营收入走势图
- 图表：三全食品盈利指标走势图
- 图表：三全食品负债情况图

图表：三全食品负债指标走势图

图表：三全食品运营能力指标走势图

图表：三全食品成长能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司负债情况图

图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债情况图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司经营收入走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司盈利指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债情况图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司负债情况图

图表：祐康食品（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司经营收入走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司负债情况图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司负债指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：太原市六味斋实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司负债情况图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司负债情况图

图表：浙江龙凤食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙凤食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8613686136.html>