

中国被动元件行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国被动元件行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球被动元件市场规模保持增长

电子元件分为被动元件和主动元件。其中被动元件一般指无源器件，是微波射频器件中重要的一类，在微波技术中占有非常重要的地位，包括电阻、电容、电感、电位器、变压器、连接器、印刷电路板等。不同于追求工艺、迭代快速的主动元器件，被动元件生产工艺相对简单，投入规模相对较小，被动元件公司采用自主生产的模式，类似于半导体芯片企业的IDM模式。

资料来源：观研天下整理

元器件的技术水平和生产能力直接影响着整个电子行业的发展，被动元件是不可缺少的基础元件，广泛用于通讯、消费性电子、工业电子、车用电子以及医疗航天等领域。近年来伴随智能手机持续发展、智能家居的兴起、汽车电子应用的日益广泛，被动元件的需求持续扩大。据数据，2021年全球被动元件市场规模为327.7亿美元，预计到2027年将达到428.2亿美元，2021-2027年复合年增长率为4.56%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、电容为销售收入最高的被动元件

从细分市场看，电容为销售收入最高的被动元件，2019-2021年销售收入为149亿美元、148亿美元、161亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

电容器分为陶瓷电容、电解电容、薄膜电容三类：陶瓷电容小型化优势明显，尤其适用于消费电子设备，其电容量比较小，适用于高频领域，在电容器中占据最大比重（53%）；电解电容容量比较大，适用于低频领域，分为钽电解电容、铝电解电容，分别占比7%、32%；薄膜电容的电容量介于前两者之间，突出的优点是耐高压，可靠性好，在电容器中占比8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

各类电容器主要性能及主要应用领域对比

类别

主要优点

缺点

电容量

额定电压

应用领域

铝电解电容器

液态

容量大、体积小、成本低；电压范围大；中高压大容量领域具有独特优势

ESR较高、高频特性较差、温度影响较大；有极性

1uF -100000uF

4v -800v

适合大容量、中低频率电路，

如电源电路、变频器电路、逆

变器等。也用于储能

高分子固态

卷绕式

体积小、高频特性好、容量大、低ESR、温度影响小、使用寿命长

有极性

4.7uF -5600uF

2.5v -200v

应用于高端照明、消费电子等

叠层片式

体积小、高频特性好、容量大、低ESR、温度影响小、使用寿命长、易于片式化

有极性、低耐压

2.2 μ F -560 μ F

2v -25v

应用于高频、大电流电路的IT

类、AV类、网通类、安防类产

品

陶瓷电容器

高频特性好、高耐压、损耗小、易于片式化

容量小、易碎

0.3pF -10uF

10v -4000v

应用于高频电路中，如振荡器、手机等通信电路

薄膜电容器

损耗低、阻抗低、高耐压、高频特性好

容量小、易老化体积相对较大

0.3pF -1uF

63v -500v

应用于对损耗低、高频特性好、耐电压要求高的电路

钽电解电容器

漏电流小、频率特性好、片式化技术和产品结构成熟度高

钽资源贫乏、易污染环境，价格高；有极性

0.1uF -1000uF

6.3v -100v

应用于低压电源滤波、低压交流旁路中，如手机电源、电脑主板等

资料来源：观研天下整理

电阻器接在电路中后可限制通过它所连支路的电流大小，是应用广泛的限流元件。按照结构形式，电阻器分为引线电阻和片式电阻，其中引线电阻按照原材料和工艺细分为绕线电阻、碳合成电阻、碳膜电阻、金属膜电阻、金属氧化物膜电阻，片式电阻按照工艺分为厚膜电阻和薄膜电阻；根据阻值是否可以变化分为固定电阻和可变电阻，其中可变电阻包括手动调节阻值的电位器，以及阻值根据物理条件变化的热敏电阻、压敏电阻等。电阻在电路中起到限流和分压的作用，广泛应用于通讯、计算机、汽车电子、家电消费类等整机制造领域，是各类电子制造业生产中不可缺少且使用量较大的电子元件。2021年全球电阻器市场规模达69亿美元，较上年增长3.0%。

电感是一种能将电能通过磁通量的形式储存起来的被动电子元件。电感根据用途可分为高频电感、功率电感和EMI电感三种。由于电感的原理十分基础，所以电感在电子产品中的使用十分广泛，几乎所有拥有电路的产品中均使用了电感。从需求来看，移动通信是电感应用占比最大的领域，2020年占比达35%。此外工业和基础建设占比达到22%，电脑占比达到20%。

资料来源：观研天下整理

三、日系厂商占据全球被动元件主导地位，中国厂商市占率有望持续提升

从地区发展情况来看，日系厂商率先积累优势，迅速发展壮大，这主要得益于日本国内电子产品的需求增大，厂商技术积累和创新源源不断，以及政府改革经济政策，对原材料采用较低的关税水平，降低了厂商的原材料成本，对本国产量较高的电子产品采取高关税进行贸易保护，同时对村田、TDK等被动元件寡头进行扶持。在MLCC领域，日系龙头厂商村田占据30%的市场份额；在铝电解电容领域，日系3CON（Nippon Chemicon、Nichicon、Rubycon）合计占据50%的市场份额。

上世纪70年代，美国、韩国、中国台湾和中国大陆被动元件产业也相继发展起来，中国及亚洲其他地区强大的电子生产基地成为全球被动元件最重要的需求市场。从国内市场看，以手机为代表的国产品牌正在逐步崛起，这也就对上游元器件就近配套产生诉求，同时新冠疫情让海外被动元件厂商的生产活动受到较大冲击，被动元件产业链逐步往国内转移。

全球主要国家及地区被动元件产业发展情况 厂商 发展情况 美系厂商 美国两大被动元件龙头威世（Vishay）和基美（Kemet，已被国巨收购）通过多次大规模并购，成为全球领先的元器件厂商。威世整合了威士特洛芬肯、通用半导体的生产线、英飞凌的红外线元件产品线以及国际整流器公司的产品线，横向扩展业务，成为全球第一的整流器、玻璃二极管和红外元件的生产商。基美也进行了多笔收购，例如收购上游钽粉厂商Niotan和Epcos的钽电容业务，纵向整合产业链，在有机固态电容、薄膜与电解电容领域掌握了领先技术。韩系厂商 韩国厂商主要以三星电机为主要代表。三星电机依托三星集团在电子和半导体领域强大的平台能力迅速崛起，以MLCC为重点，其他电子元器件业务还包括片式电感和片式电阻等。三星电机是仅次于村田的全球第二大MLCC供应商，但在相对高端的车规MLCC领域，与村田、太阳诱电仍存在不小的差距。台系厂商 中国台湾受益于美日韩产能转移和政府的大力扶持，涌现出国巨、奇力新、美磊、美桀、禾伸堂、华新科等一批优秀的元器件厂商。与美日韩厂商相比，台系厂商的技术实力较弱，主要依靠规模经济和成本优势取胜，台厂因MLCC主要覆盖中低档产品领域，成为日系厂商产能结构调整后的最大受益者。陆系厂商 台湾地区类似，陆系厂商受益于新一轮的全球产能转移与政府的大力支持，不同的是，大陆在消费电子、汽车电子、通信等领域拥有全球最大的市场，也因此成为备受瞩目的新晋力量。

资料来源：观研天下整理

我国在消费电子、汽车电子、通信等领域拥有全球最大的市场，因而成为全球被动元件产业新生的强劲力量。近两年国内被动元件厂商积极扩产产能，在全球市场上的话语权和市占率有望提升。如法拉电子是国内专业从事薄膜电容器研发、生产与销售的主要企业之一，薄膜电容器规模位列中国第一、全球前三；风华高科是目前国内片式无源元件行业规模较大、元件产品系列生产配套齐全、国际竞争力较强的电子元件企业；三环集团凭借高技术+低成本+好管理，不断拓展新产品线，实现了滚雪球式产品扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国代表被动元件企业扩产计划	厂商	扩产项目	项目时间	产能规划	
祥和工业园高端电容基地建设项目		2021年 新增月产450亿只高端MLCC			风华高科
高容量系列多层片式陶瓷电容器扩产项目和深圳三环研发基地建设项目					三环集团
月产能250亿只		5G通信用高品质MLCC项目	2020年	月产能200亿只	火炬电子
小体积薄介质层陶瓷电容器高技术					2020年
预计年增产84亿只小体积薄介质层陶瓷电容器/年					宏达电子
微波电子元器件生产基地建设项目					2021年
本项目达产后，公司预计将新增陶瓷电容器产能20亿只/年					

资料来源：观研天下整理（zlj）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国被动元件行业发展概述

第一节 被动元件行业发展情况概述

- 一、被动元件行业相关定义
- 二、被动元件特点分析
- 三、被动元件行业基本情况介绍
- 四、被动元件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、被动元件行业需求主体分析

第二节 中国被动元件行业生命周期分析

- 一、被动元件行业生命周期理论概述
- 二、被动元件行业所属的生命周期分析

第三节 被动元件行业经济指标分析

- 一、被动元件行业的赢利性分析
- 二、被动元件行业的经济周期分析
- 三、被动元件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球被动元件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球被动元件行业发展历程回顾
- 第二节 全球被动元件行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲被动元件行业地区市场分析
 - 一、亚洲被动元件行业市场现状分析
 - 二、亚洲被动元件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲被动元件行业市场前景分析
- 第四节 北美被动元件行业地区市场分析
 - 一、北美被动元件行业市场现状分析
 - 二、北美被动元件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美被动元件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲被动元件行业地区市场分析
 - 一、欧洲被动元件行业市场现状分析
 - 二、欧洲被动元件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲被动元件行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界被动元件行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球被动元件行业市场规模预测

第三章 中国被动元件行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对被动元件行业的影响分析
- 第三节 中国被动元件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对被动元件行业的影响分析
- 第五节 中国被动元件行业产业社会环境分析

第四章 中国被动元件行业运行情况

- 第一节 中国被动元件行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国被动元件行业市场规模分析

一、影响中国被动元件行业市场规模的因素

二、中国被动元件行业市场规模

三、中国被动元件行业市场规模解析

第三节中国被动元件行业供应情况分析

一、中国被动元件行业供应规模

二、中国被动元件行业供应特点

第四节中国被动元件行业需求情况分析

一、中国被动元件行业需求规模

二、中国被动元件行业需求特点

第五节中国被动元件行业供需平衡分析

第五章 中国被动元件行业产业链和细分市场分析

第一节中国被动元件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、被动元件行业产业链图解

第二节中国被动元件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对被动元件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对被动元件行业的影响分析

第三节我国被动元件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国被动元件行业市场竞争分析

第一节中国被动元件行业竞争现状分析

一、中国被动元件行业竞争格局分析

二、中国被动元件行业主要品牌分析

第二节中国被动元件行业集中度分析

一、中国被动元件行业市场集中度影响因素分析

二、中国被动元件行业市场集中度分析

第三节中国被动元件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国被动元件行业模型分析

第一节中国被动元件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国被动元件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国被动元件行业SWOT分析结论

第三节中国被动元件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国被动元件行业需求特点与动态分析

第一节中国被动元件行业市场动态情况

第二节中国被动元件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节被动元件行业成本结构分析

第四节被动元件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国被动元件行业价格现状分析

第六节中国被动元件行业平均价格走势预测

一、中国被动元件行业平均价格趋势分析

二、中国被动元件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国被动元件行业所属行业运行数据监测

第一节中国被动元件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国被动元件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国被动元件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国被动元件行业区域市场现状分析

第一节中国被动元件行业区域市场规模分析

一、影响被动元件行业区域市场分布的因素

二、中国被动元件行业区域市场分布

第二节中国华东地区被动元件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区被动元件行业市场分析

- (1) 华东地区被动元件行业市场规模
- (2) 华南地区被动元件行业市场现状
- (3) 华东地区被动元件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区被动元件行业市场分析
 - (1) 华中地区被动元件行业市场规模
 - (2) 华中地区被动元件行业市场现状
 - (3) 华中地区被动元件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区被动元件行业市场分析
 - (1) 华南地区被动元件行业市场规模
 - (2) 华南地区被动元件行业市场现状
 - (3) 华南地区被动元件行业市场规模预测

第五节华北地区被动元件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区被动元件行业市场分析
 - (1) 华北地区被动元件行业市场规模
 - (2) 华北地区被动元件行业市场现状
 - (3) 华北地区被动元件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区被动元件行业市场分析
 - (1) 东北地区被动元件行业市场规模
 - (2) 东北地区被动元件行业市场现状
 - (3) 东北地区被动元件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区被动元件行业市场分析

- (1) 西南地区被动元件行业市场规模
- (2) 西南地区被动元件行业市场现状
- (3) 西南地区被动元件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区被动元件行业市场分析
 - (1) 西北地区被动元件行业市场规模
 - (2) 西北地区被动元件行业市场现状
 - (3) 西北地区被动元件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国被动元件行业市场规模区域分布预测

第十一章 被动元件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国被动元件行业发展前景分析与预测

第一节 中国被动元件行业未来发展前景分析

一、被动元件行业国内投资环境分析

二、中国被动元件行业市场机会分析

三、中国被动元件行业投资增速预测

第二节 中国被动元件行业未来发展趋势预测

第三节 中国被动元件行业规模发展预测

一、中国被动元件行业市场规模预测

二、中国被动元件行业市场规模增速预测

三、中国被动元件行业产值规模预测

四、中国被动元件行业产值增速预测

五、中国被动元件行业供需情况预测

第四节 中国被动元件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国被动元件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国被动元件行业进入壁垒分析

一、被动元件行业资金壁垒分析

二、被动元件行业技术壁垒分析

三、被动元件行业人才壁垒分析

四、被动元件行业品牌壁垒分析

五、被动元件行业其他壁垒分析

第二节 被动元件行业风险分析

一、被动元件行业宏观环境风险

二、被动元件行业技术风险

三、被动元件行业竞争风险

四、被动元件行业其他风险

第三节中国被动元件行业存在的问题

第四节中国被动元件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国被动元件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国被动元件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国被动元件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 被动元件行业营销策略分析

一、被动元件行业产品策略

二、被动元件行业定价策略

三、被动元件行业渠道策略

四、被动元件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616136.html>