

中国粗钢产业需求分析及盈利空间预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粗钢产业需求分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/176136176136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据世界钢铁协会发布的最新统计数据：2013年1-10月份，全球64个主要产钢国家和地区粗钢总产量为13.2亿吨，同比增长3.2%。1-10月份，亚洲粗钢产量为8.838亿吨，同比增长6.2%；欧盟27国粗钢产量为1.38亿吨，同比下降3.4%；北美粗钢产量为9925万吨，同比下降2.9%；独联体粗钢产量为9065万吨，同比下降2.9%；南美粗钢产量为3890万吨，同比下降1.1%；2013年10月中国大陆粗钢产量为6508万吨，同比增长9.2%，较2011年增长8.3%。

中国报告网发布的《中国粗钢产业需求分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年全球粗钢产业运行状况透析

第一节2013年全球粗钢产业发展综述

一、全球粗钢产业特点分析

二、全球粗钢产量分析

三、全球粗钢消费量分析

第二节2013年全球主要国家粗钢产业分析

第三节2014-2018年全球粗钢产业发展趋势分析

第二章2013年中国粗钢产业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国粗钢产业政策环境分析

- 一、《钢铁产业发展政策》
- 二、进出口政策分析
- 三、关于制止钢铁行业盲目投资的若干意见
- 第三节2013年中国粗钢产业社会环境分析
- 第三章2013年中国粗钢产业运行走势分析
- 第一节2013年中国粗钢产业发展概述
- 一、粗钢产业发展回顾
- 二、粗钢价格分析
- 三、粗钢市场供需矛盾分析
- 第二节2013年粗钢消费量全年预期大幅攀升
- 一、钢材消费预期大增
- 二、钢铁重组忌冒进
- 第三节2013年中国粗钢产业发展存在问题分析
- 第四章2013年中国粗钢产业市场运行动态分析
- 第一节2013年中国粗钢产业市场运行总况
- 一、国内钢坯市场稳定运行
- 二、粗钢产量增库存升现货期货下跌
- 三、中国粗钢产能过剩压力仍明显
- 第二节2013年中国钢坯市场大幅飙升分析
- 第三节2013年中国钢坯市场项目建设分析
- 第五章2013年中国粗钢产量数据统计分析
- 第一节2008-2012年中国粗钢产量数据分析
- 一、2008-2012年全国粗钢产量数据分析
- 二、2008-2012年粗钢重点省市数据分析
- 第二节2013年中国粗钢产量数据分析
- 一、2013年全国粗钢产量数据分析
- 二、2013年粗钢重点省市数据分析
- 第三节2013年中国粗钢产量增长性分析
- 一、产量增长
- 二、集中度变化
- 第六章2011-2013年中国炼钢行业主要指标监测分析
- 第一节2011-2013年中国炼钢行业总体数据分析
- 一、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第七章2008-2013年中国普通钢铁的半制成品(7207)进出口贸易分析

第一节2008-2013年中国普通钢铁的半制成品进出口数据监测

- 一、普通钢铁的半制成品进口数据分析
- 二、普通钢铁的半制成品出口数据分析
- 三、普通钢铁的半制成品进出口单价分析

第二节2013年普通钢铁的半制成品进出口国家及地区分析

- 一、普通钢铁的半制成品进口来源国家及地区
- 二、普通钢铁的半制成品出口国家及地区

第三节2013年普通钢铁的半制成品进出口省市分析

- 一、普通钢铁的半制成品主要进口省市分析
- 二、普通钢铁的半制成品主要出口省市分析

第八章2013年中国粗钢产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国粗钢产业竞争现状分析

- 一、粗钢产业中外竞争对比分析
- 二、粗钢成本竞争分析
- 三、粗钢价格竞争分析

第二节2013年中国粗钢行业集中度分析

- 一、粗钢产量集中分布
- 二、粗钢生产企业集中地区分布
- 三、粗钢市场集中分析

第三节2013年中国粗钢产业提升竞争力策略分析

第九章2013年中国粗钢产业主要企业财务数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节济南钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节莱芜钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节新疆八一钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章2014-2018年中国粗钢产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国粗钢产业投资环境预测分析

第二节2014-2018年中国粗钢产业投资机会分析

一、粗钢投资吸引力分析

二、粗钢投资区域优势分析

第三节2014-2018年中国粗钢产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、信贷风险分析

第四节智研中心专家建议

第十一章2014-2018年中国粗钢产业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国粗钢产业前景预测分析

一、粗钢价格走势预测分析

二、粗钢市场竞争格局预测分析

三、炼钢行业预测分析

第二节2014-2018年中国粗钢产业市场预测分析

一、粗钢产量预测分析

二、粗钢市场需求预测分析

三、粗钢进出口预测分析

第三节2014-2018年中国粗钢产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/176136176136.html>