

# 中国医药外包服务市场现状深度调研与投资趋势 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药外包服务市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

医药外包服务行业（CXO）是依附于药物研发、生产的外包产业链，经过四十余年的发展，形成了CRO(合同研究组织)、CMO(合同生产组织)、CDMO(合同定制生产组织)、CSO(合同销售组织)等多个细分子行业，贯穿药品生命周期的全流程。其中合同外包服务机构（CRO）是通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性的科学机构。根据新药研发流程，CRO公司提供的服务范围包括药物发现、非临床阶段、临床阶段。

### 医药外包服务分类

#### 分类

#### 中文名称

#### 简介

#### CRA

#### 合同注册组织

是一种学术性或商业性的组织，以合同为纽带，以外包的形式承担医药工业在注册过程中的服务。

#### CRO

#### 合同研究组织

通过签订合同授权，执行申办者或者研究者在临床试验中的某些职责和任务的单位。

#### CSO

#### 合同销售组织

其业务是根据与药品生产企业(或药品销售权所有人)签订药品销售合同取得销售权，是基于药品销售获得报酬的一种销售模式。

#### CMO

#### 合同生产组织

主要业务是接受制药公司的委托，提供产品生产时所需要的各种服务。

#### CDMO

#### 合同研究生产组织

在CMO的基础上提供创新药生产时所需要的工艺流程研发及优化、配方开发及试生产服务，并进一步提供定制生产服务。

数据来源：观研天下整理

### CRO公司提供的服务范围

数据来源：观研天下整理

## 二、全球CRO行业市场概况

### 1、医药市场持续增长，为CRO行业发展带来充足的市场空间

随着国际人口老龄化持续加剧、医药行业刚需属性的大环境向好，全球医药行业市场规模持续上升，带动制药企业对外包服务的需求，为CRO行业发展带来充足的市场空间。根据数据，2021年全球医药市场总额达到14012亿美元，2017-2021年的复合增速为3.8%，预计2026年将达到17971亿美元，2021-2026年的复合增速为5.1%。

数据来源：观研天下整理

### 2、研发支出稳步上升，推动CRO行业增长

2016-2021年，在全球医药行业规模不断扩大的提升，也为新药研发提供了良好的外部环境。根据数据，2020年全球医药研发投入达到2048亿美元，2016-2020年的复合增速为6.9%，预计2025年将达到2954亿美元，2020-2025年的复合增速为7.6%。

数据来源：观研天下整理

### 3、全球医疗融资总额创新高，带动CRO行业景气上升

由于生物医药的市场体量、研发投入所带来高资金需求，始终占据融资总额的主导地位，融资额占比常年达到40%以上，这也说明新药研在充足的资金支持下，将直接带动CRO产业景气度。根据数据显示，2021年全球医疗健康领域融资总额8194亿元，融资事件3591起。

数据来源：观研天下整理

### 4、新药研发专业度及效率要求催生CRO行业需求

新药研发的资金及时间成本投入巨大，对于中小型创新企业而言，自身秉性决定其高度依赖外包公司。2013-2021年，随着单药研发成本增加，带动投资回报率下降，所以不少药企为了降低研发成本且加快研发速度，纷纷开始选择和CRO企业进行合作，进而带动CRO行业市场需求增加。根据数据显示，2021年研发一款新药的平均成本达20.1亿美元，同时新药研发的投资回报率下降至2019年的1.5%，2021年小幅回升至3.2%。

数据来源：观研天下整理

### 5、全球CRO市场规模及预测

在上述多项因素推动下，全球CRO行业市场规模保持稳定增长趋势。根据数据显示，2021年全球CRO行业市场规模达710亿美元，预计2026年将达到1185亿美元，2021-2026年的复合增速为10.8%。

数据来源：观研天下整理

## 三、中国CRO行业概况

### 1、我国医药市场高速增长，为CRO行业发展提供充足的市场空间

近年来，随着我国人口老龄化加剧、医疗支出增加及国家支持政策利好的驱动下，我国医药行业高速增长，这为CRO行业发展提供充足的市场空间。根据数据显示，2021年我国医药行业市场规模15912亿元，预计2026年将达21986亿元，2021-2026年的复合增长率为6.7%。

数据来源：观研天下整理

### 2、医药研发支出稳步上升，带动我国CRO行业增长

CRO是由研发需求驱动的行业，医药研发支出是CRO行业基础。2017-2021年，在医药市场发展的同时也得到医药研发投资的大力支持。根据根据，2021年中国医药行业研发支出2057亿元，远超同期全球医药研发支出增速。

数据来源：观研天下整理

### 3、受政策红利叠加资本双驱动，创新药需求高速增长

自2015年开始，我国开始进行医疗改革，药品注册分类改革及创新药优先审评等法规的颁布强调了对药品的创新性和临床价值的关注，并且国家将创新药纳入医保，这大幅度提高制药企业研发新药的积极性，研发外包需求增加可期。根据数据显示，2021年国产首次IND新药数量为490个，其中国产化药IND262个，国产生物药IND228个。

数据来源：观研天下整理

### 4、CRO市场规模及预测

因此，在上述医药市场、研发投入等多方面因素影响，我国CRO行业发展迅速。根据数据显示，2021年我国CRO行业市场规模达639亿元，预计2026年将达到1878亿元，2021-2026年的复合增速高达24.1%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国医药外包服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医药外包服务行业发展概述

#### 第一节 医药外包服务行业发展情况概述

- 一、医药外包服务行业相关定义
- 二、医药外包服务特点分析
- 三、医药外包服务行业基本情况介绍
- 四、医药外包服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、医药外包服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国医药外包服务行业生命周期分析

- 一、医药外包服务行业生命周期理论概述
- 二、医药外包服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医药外包服务行业经济指标分析

- 一、医药外包服务行业的赢利性分析
- 二、医药外包服务行业的经济周期分析
- 三、医药外包服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医药外包服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医药外包服务行业发展历程回顾

## 第二节 全球医药外包服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲医药外包服务行业地区市场分析

- 一、亚洲医药外包服务行业市场现状分析
- 二、亚洲医药外包服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药外包服务行业市场前景分析

### 第四节 北美医药外包服务行业地区市场分析

- 一、北美医药外包服务行业市场现状分析
- 二、北美医药外包服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药外包服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲医药外包服务行业地区市场分析

- 一、欧洲医药外包服务行业市场现状分析
- 二、欧洲医药外包服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药外包服务行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界医药外包服务行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球医药外包服务行业市场规模预测

## 第三章 中国医药外包服务行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对医药外包服务行业的影响分析

### 第三节 中国医药外包服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对医药外包服务行业的影响分析

### 第五节 中国医药外包服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医药外包服务行业运行情况

### 第一节 中国医药外包服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医药外包服务行业市场规模分析

- 一、影响中国医药外包服务行业市场规模的因素
- 二、中国医药外包服务行业市场规模
- 三、中国医药外包服务行业市场规模解析

### 第三节 中国医药外包服务行业供应情况分析

#### 一、中国医药外包服务行业供应规模

#### 二、中国医药外包服务行业供应特点

### 第四节 中国医药外包服务行业需求情况分析

#### 一、中国医药外包服务行业需求规模

#### 二、中国医药外包服务行业需求特点

### 第五节 中国医药外包服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国医药外包服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国医药外包服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、医药外包服务行业产业链图解

### 第二节 中国医药外包服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对医药外包服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对医药外包服务行业的影响分析

### 第三节 我国医药外包服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医药外包服务行业市场竞争分析

### 第一节 中国医药外包服务行业竞争现状分析

#### 一、中国医药外包服务行业竞争格局分析

#### 二、中国医药外包服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国医药外包服务行业集中度分析

#### 一、中国医药外包服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医药外包服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国医药外包服务行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医药外包服务行业模型分析

## 第一节 中国医药外包服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国医药外包服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医药外包服务行业SWOT分析结论

## 第三节 中国医药外包服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医药外包服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医药外包服务行业市场动态情况

### 第二节 中国医药外包服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 医药外包服务行业成本结构分析

### 第四节 医药外包服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国医药外包服务行业价格现状分析

### 第六节 中国医药外包服务行业平均价格走势预测

- 一、中国医药外包服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国医药外包服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医药外包服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医药外包服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医药外包服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国医药外包服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医药外包服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医药外包服务行业区域市场规模分析

- 一、影响医药外包服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国医药外包服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区医药外包服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药外包服务行业市场分析
  - (1) 华东地区医药外包服务行业市场规模
  - (2) 华南地区医药外包服务行业市场现状
  - (3) 华东地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 华中地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 华中地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 华中地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 华南地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 华南地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 华南地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区医药外包服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 华北地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 华北地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 华北地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 东北地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 东北地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 东北地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 西南地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 西南地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 西南地区医药外包服务行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区医药外包服务行业市场分析

- (1) 西北地区医药外包服务行业市场规模
- (2) 西北地区医药外包服务行业市场现状
- (3) 西北地区医药外包服务行业市场规模预测

## 第十一章 医药外包服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医药外包服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药外包服务行业未来发展前景分析

#### 一、医药外包服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国医药外包服务行业市场机会分析

#### 三、中国医药外包服务行业投资增速预测

### 第二节 中国医药外包服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药外包服务行业规模发展预测

#### 一、中国医药外包服务行业市场规模预测

二、中国医药外包服务行业市场规模增速预测

三、中国医药外包服务行业产值规模预测

四、中国医药外包服务行业产值增速预测

五、中国医药外包服务行业供需情况预测

第四节 中国医药外包服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医药外包服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医药外包服务行业进入壁垒分析

一、医药外包服务行业资金壁垒分析

二、医药外包服务行业技术壁垒分析

三、医药外包服务行业人才壁垒分析

四、医药外包服务行业品牌壁垒分析

五、医药外包服务行业其他壁垒分析

第二节 医药外包服务行业风险分析

一、医药外包服务行业宏观环境风险

二、医药外包服务行业技术风险

三、医药外包服务行业竞争风险

四、医药外包服务行业其他风险

第三节 中国医药外包服务行业存在的问题

第四节 中国医药外包服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医药外包服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医药外包服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医药外包服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药外包服务行业营销策略分析

一、医药外包服务行业产品策略

二、医药外包服务行业定价策略

三、医药外包服务行业渠道策略

四、医药外包服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626133.html>