

2018-2023年中国零售药房市场发展现状与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国零售药房市场发展现状与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/296133296133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

借鉴美国零售药店发展历程看我国未来零售药房的发展方向

美国是全球零售药店行业发展最为成熟的国家，60%的药品销售通过零售药店实现，其模式一直得到全球推广。而其在上世纪70-90年代末所经历的重大变革与发展路径从动因、政策、变革方式等各方面均与我国正在经历的变化如出一辙，因此我们认为，未来我国零售药房集中度将持续提升，并由少数连锁巨头主导市场，DTP模式或将成为零售药店发展的重要方向之一。

资料来源：中国报告网整理

繁花落尽，三大寡头主导市场

90年代初，美国零售药店由于行业竞争加剧及上游药品批发经销商整合带动下重新洗牌，不成规模的单体药店遭遇市场出清。行业集中度大大提升，形成了目前由CVS、Walgreen和Rite Aid三家独大的寡头垄断格局。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

目前，美国零售药店市场规模超过2500亿美金，CR3占据全部市场份额77.4%，其中Walgreen以34.20%的市占率位居第一，拥有超过7000万消费者。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

美国药店行业近30年变革的四大特征，专科药房占比近一半 70-90年间，美国政府与商业保险公司推出多项管控措施来抑制医疗费用的上涨。其中包括：

1. 降低药价：降低保险给付药品的利润加成，实施药品招标及竞标制度等；

2. 限制用药：设立保险用药目录；

3. 支付方式：从按项目付费(percase)过渡到按疾病诊断相关分组付费(perDRG)。

单体药店数量锐减，行业集中度提升

90年代，美国零售药店从零散化向连锁化发展，单体店数量锐减。1990-1997年，药店总数从58,642家减少至51,170家，缩水12.7%，其中单体药房数目从31,879家减少至20,844家，缩减34.6%，行业集中度快速提升。

数据来源：中国报告网整理

药店支付方式由现金为主向医保为主过渡 1990-2000年间，药店的医保业务收入占比由36%一路上升至81%。由于医保业务比普通现金业务的利润率更低，而且资金回笼较慢进而增加资金成本，因此药店的利润空间进一步下降。

数据来源：中国报告网整理

专科药房兴起，药店承接药事服务与慢病管理职能

80年代，由于慢性病患者长期临床护理需求无法得到满足，伴随冷链技术的逐步成熟，美国专科药房营运而生。专科药房通过承接药事服务、慢病管理等职能，大大提升了慢性病医疗服务质量。提供优质专业药事服务的连锁药店获得了更多客流及更高客户忠诚度，医疗保险向药房给付“药事服务费”。30年间，美国药房在医药行业所扮演的角色也逐步从单纯的商品销售者转变为专业服务者。90年代起，药房与执业药师开始正式承担起慢病管理职责，医生与药师的职责得到明确划分，医生主要负责病情的诊断、治疗及给药，而药师负责用药及疗效管理。到2016年专科药房市场规模在整个零售药店的占比已接近50%。

【报告目录】

第一章中国零售药房行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节行业经济指标分析

- 一、行业的赢利性分析
- 二、行业附加值的提升空间分析
- 三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章世界零售药房行业市场发展现状分析

- 第一节全球零售药房行业发展历程回顾
- 第二节全球零售药房行业市场规模分析
- 第三节全球零售药房行业市场区域分布情况
- 第四节亚洲地区市场分析
- 第五节欧盟主要国家市场分析
- 第六节北美地区主要国家市场分析
- 第七节世界零售药房发展走势预测

第八节2018-2023年全球市场规模预测

第三章中国零售药房产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第三节中国零售药房行业政策环境分析
- 第四节中国零售药房产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国零售药房产业运行情况

第一节中国零售药房行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节行业市场规模分析

第三节零售药房行业市场供需情况分析

第四节行业发展趋势分析

第五章2015-2017年中国零售药房市场格局分析

第一节中国零售药房行业竞争现状分析

第二节中国零售药房行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2015-2017年中国零售药房行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节行业竞争力优势分析

第七章中国工控行业细分市场发展现状分析

第一节私服系统

一、我国私服系统行业市场运营现状

二、我国私服系统行业相关政策法规

三、我国私服系统行业前景分析

第二节电控系统

一、我国电控系统行业市场运营现状

二、我国电控系统行业相关政策法规

三、我国电控系统行业前景分析

第三节交通牵引系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第四节电机控制系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第五节驱动系统

一、我国行业市场运营现状

二、我国行业相关政策法规

三、我国行业前景分析

第七章零售药房制造所属行业数据监测

第一节中国零售药房制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国零售药房制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国零售药房制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章零售药房行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国零售药房行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章2018-2023年中国零售药房行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险分析

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章2018-2023年中国零售药房行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国零售药房行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国零售药房行业发展策略分析

第三节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国零售药房行业投资区域分析

二、2018-2023年中国零售药房行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/296133296133.html>