

# 中国短视频行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频。相对其他主流媒体，短视频有以下几个方面的特点：

资料来源：观研天下整理

短视频大体可分为综合类短视频、聚合类短视频和工具类短视频。其中综合类短视频一般指的具有社交属性、视频拍摄、购物等多种功能的短视频平台，代表性产品有抖音、快手等；聚合类短视频是指主打特定领域的短视频平台，如梨视频、西瓜视频等；工具类短视频指的是以视频剪辑功能为主的短视频平台，如FaceU、剪萌等。

| 短视频分类                         | 类型              | 相关定义      | 代表性产品     | 综合类短视频 |
|-------------------------------|-----------------|-----------|-----------|--------|
| 一般指的具有社交属性、视频拍摄、购物等多种功能的短视频平台 |                 |           |           | 抖音、快手等 |
| 聚合类短视频                        | 一般指主打特定领域的短视频平台 |           | 梨视频、西瓜视频等 | 工具类短视频 |
| 以视频剪辑功能为主的短视频平台               |                 | FaceU、剪萌等 |           |        |

资料来源：观研天下整理

### 一、行业发展现状

我国短视频自2016年崛起并快速发展，到目前我国短视频行业已经迈入发展成熟稳定期。这是因为短视频时长短、内容集中、表现力强，契合了碎片化的观看习惯，深入渗透至大众日常生活。同时，短视频满足了个性化、视频化的表达意愿和分享需求，越来越多的用户群体拍摄/上传短视频。未来，在新基建的带动下，视频经济的应用场景将会更加广泛，短视频不仅局限于个人分享、营销带货，还将扩充至更多线下场景，从而将会有更多的用户群体。根据中国互联网络信息中心发布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年12月，我国短视频用户规模达9.34亿，较2020年12月增长6080万，占网民整体的90.5%。截至2022年6月，我国短视频用户规模达9.62亿，较2021年12月增长2805万，占网民整体的91.5%。

数据来源：中国互联网络信息中心，观研天下整理

用户粘性不断增强，使用时长持续增长。数据显示，2022年1-3月短视频月人均使用时长均达50小时以上，2022年3月月人均使用时长达56.4小时。2021年Q1-2022年Q1用户人均每日使用短视频类APP时长占比提升至33.8%。

资料来源：观研天下整理

由此随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐，使得短视频快速发展，市场规模持续扩大。根据相关数据显示，2021年我国

短视频领域市场规模从2017年的55.3亿元暴涨至2916.4亿元，预计2022年短视频市场规模将达3768.2亿元。

数据来源：观研天下整理

## 二、市场竞争格局

短视频是大势所趋，不光爱优腾等长视频平台不甘示弱大举发力，微信、淘宝等加入短视频大军，微信、知乎、小红书等图文社区平台也纷纷布局，至今各大平台已全面“视频流化”。目前我国短视频市场参与者分为三类，一类是APP抖音、快手、腾讯微视频、梨视频等移动短视频；一类是微信、QQ、新浪微博，资讯类平台如头条、网易、腾讯资讯等内容分发平台；还有一类是爱奇艺、腾讯视频等传统视频平台。

从具体企业来看，目前我国短视频行业已形成抖音+快手的“两强”竞争格局，两家企业市场份额占比为55.4%，位于第一梯队。快手极速版、抖音极速版、微视、西瓜视频为第二梯队平台，合计市场份额占比为31.6%，第三梯队为好看视频、爱奇艺随刻和刷宝等，市场份额为7.7%，占比较小。

数据来源：观研天下整理

可见快手抖音系双头部平台竞争优势显著，用户规模远超其他短视频平台。从月活跃用户数来看，截至2022年4月，抖音月活跃用户数达6.8亿；快手月活跃用户数达4亿，稳居头部地位，与其他平台比具有较为明显的优势。

资料来源：观研数据中心整理

从日活跃用户数来看，2022年4月抖音日活跃用户数最高，为达4.2亿；其次为快手，日活跃用户数达2.1亿；再次为抖音与快手系的极速版产品，抖音和快手极速版日活跃用户数达1.3亿。

资料来源：观研数据中心整理

从用户粘性来看，抖音以及快手与头条系的极速版用户粘性最高，DAU/MAU达到60%以上。快手为53%53%，远超其他平台。

资料来源：观研数据中心整理

从时长来看，抖音与快手及极速版时长接近，人均每日达110分钟左右，抖音极速版人均每日达100分钟。其他平台相差较远，西瓜视频和抖音火山版达90分钟以上，好看视频为77分钟。

资料来源：观研数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国短视频行业发展概述

#### 第一节 短视频行业发展情况概述

- 一、短视频行业相关定义
- 二、短视频特点分析
- 三、短视频行业基本情况介绍
- 四、短视频行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、短视频行业需求主体分析

#### 第二节 中国短视频行业生命周期分析

- 一、短视频行业生命周期理论概述
- 二、短视频行业所属的生命周期分析

### 第三节短视频行业经济指标分析

- 一、短视频行业的赢利性分析
- 二、短视频行业的经济周期分析
- 三、短视频行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球短视频行业市场发展现状分析

### 第一节全球短视频行业发展历程回顾

### 第二节全球短视频行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲短视频行业地区市场分析

- 一、亚洲短视频行业市场现状分析
- 二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲短视频行业市场前景分析

### 第四节北美短视频行业地区市场分析

- 一、北美短视频行业市场现状分析
- 二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美短视频行业市场前景分析

### 第五节欧洲短视频行业地区市场分析

- 一、欧洲短视频行业市场现状分析
- 二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲短视频行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界短视频行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球短视频行业市场规模预测

## 第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

### 第三节中国短视频行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对短视频行业的影响分析

### 第五节中国短视频行业产业社会环境分析

## 第四章 中国短视频行业运行情况

### 第一节中国短视频行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国短视频行业市场规模分析

#### 一、影响中国短视频行业市场规模的因素

#### 二、中国短视频行业市场规模

#### 三、中国短视频行业市场规模解析

### 第三节中国短视频行业供应情况分析

#### 一、中国短视频行业供应规模

#### 二、中国短视频行业供应特点

### 第四节中国短视频行业需求情况分析

#### 一、中国短视频行业需求规模

#### 二、中国短视频行业需求特点

### 第五节中国短视频行业供需平衡分析

## 第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国短视频行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、短视频行业产业链图解

### 第二节中国短视频行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对短视频行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对短视频行业的影响分析

### 第三节我国短视频行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国短视频行业市场竞争分析

### 第一节中国短视频行业竞争现状分析

#### 一、中国短视频行业竞争格局分析

#### 二、中国短视频行业主要品牌分析

### 第二节中国短视频行业集中度分析

#### 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国短视频行业市场集中度分析

### 第三节中国短视频行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国短视频行业模型分析

### 第一节中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国短视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国短视频行业SWOT分析结论

### 第三节中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国短视频行业需求特点与动态分析

### 第一节中国短视频行业市场动态情况

### 第二节中国短视频行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短视频行业成本结构分析

第四节短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短视频行业价格现状分析

第六节中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国短视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国短视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国短视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国短视频行业区域市场现状分析

第一节中国短视频行业区域市场规模分析

一、影响短视频行业区域市场分布的因素

二、中国短视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区短视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区短视频行业市场分析

- (1) 华东地区短视频行业市场规模
- (2) 华南地区短视频行业市场现状
- (3) 华东地区短视频行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区短视频行业市场分析

- (1) 华中地区短视频行业市场规模
- (2) 华中地区短视频行业市场现状
- (3) 华中地区短视频行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区短视频行业市场分析

- (1) 华南地区短视频行业市场规模
- (2) 华南地区短视频行业市场现状
- (3) 华南地区短视频行业市场规模预测

#### 第五节华北地区短视频行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区短视频行业市场分析

- (1) 华北地区短视频行业市场规模
- (2) 华北地区短视频行业市场现状
- (3) 华北地区短视频行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区短视频行业市场分析

- (1) 东北地区短视频行业市场规模
- (2) 东北地区短视频行业市场现状
- (3) 东北地区短视频行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区短视频行业市场分析

(1) 西南地区短视频行业市场规模

(2) 西南地区短视频行业市场现状

(3) 西南地区短视频行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短视频行业市场分析

(1) 西北地区短视频行业市场规模

(2) 西北地区短视频行业市场现状

(3) 西北地区短视频行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国短视频行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国短视频行业发展前景分析与预测

### 第一节中国短视频行业未来发展前景分析

- 一、短视频行业国内投资环境分析
- 二、中国短视频行业市场机会分析
- 三、中国短视频行业投资增速预测

### 第二节中国短视频行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国短视频行业规模发展预测

- 一、中国短视频行业市场规模预测
- 二、中国短视频行业市场规模增速预测
- 三、中国短视频行业产值规模预测
- 四、中国短视频行业产值增速预测
- 五、中国短视频行业供需情况预测

#### 第四节中国短视频行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国短视频行业进入壁垒分析

- 一、短视频行业资金壁垒分析
- 二、短视频行业技术壁垒分析
- 三、短视频行业人才壁垒分析
- 四、短视频行业品牌壁垒分析
- 五、短视频行业其他壁垒分析

### 第二节短视频行业风险分析

- 一、短视频行业宏观环境风险
- 二、短视频行业技术风险

三、短视频行业竞争风险

四、短视频行业其他风险

第三节中国短视频行业存在的问题

第四节中国短视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国短视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国短视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国短视频行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 短视频行业营销策略分析

一、短视频行业产品策略

二、短视频行业定价策略

三、短视频行业渠道策略

四、短视频行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616132.html>