

2016-2022年中国房地产信息化行业发展格局及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房地产信息化行业发展格局及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236132236132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管受到宏观调控的影响，我国房地产行业依然保持了较快速的发展速度。随着竞争的加剧，房地产企业也加快了管理信息化的进程，最直接的反映便是房地产信息行业房地产相关产品的销售额度不断增加。从投资结构来看，房地产行业信息化投资依然主要集中在硬件领域，投资占比达到55%。同时，在房地产行业应用软件增长的带动下，软件投资增长速度明显高于硬件和服务，房地产行业的软件投资和服务支出占比分别达到38.5%和6.5%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国房地产信息化行业发展格局及投资商机研究报告》首先介绍了房地产信息化行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产信息化行业综述

第一节 房地产信息化行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业发展的必然性

第二节 房地产信息化行业发展环境分析

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资情况

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房地产竣工面积

三、房地产市场销售情况

第三节 房地产行业政策分析

一、土地供给政策分析

二、商品住房政策分析

三、保障性住房政策分析

第二部分 行业深度分析

第二章 房地产信息化行业发展现状

第一节 房地产信息化行业发展现状

一、房地产信息化发展阶段

二、房地产信息化投资规模

三、房地产信息化投资结构

第二节 房地产信息化行业细分市场分析

一、房地产信息化硬件市场分析

二、房地产信息化软件市场分析

三、房地产信息化服务市场分析

第三章 我国房地产信息化行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国房地产信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国房地产信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国房地产信息化行业销售利润率

2、我国房地产信息化行业成本费用利润率

3、我国房地产信息化行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国房地产信息化行业资产负债比率

2、我国房地产信息化行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国房地产信息化行业应收帐款周转率

2、我国房地产信息化行业总资产周转率

3、我国房地产信息化行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国房地产信息化行业总资产增长率

2、我国房地产信息化行业利润总额增长率

3、我国房地产信息化行业主营业务收入增长率

4、我国房地产信息化行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 房地产信息化行业产业结构分析

第一节 房地产信息化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国房地产信息化行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 房地产信息化行业软件市场分析

第一节 房地产软件细分市场概况

- 一、房地产软件市场品牌格局
- 二、房地产软件细分市场结构

第二节 房地产财务管理系统市场分析

- 一、房地产企业财务管理分析
 - 1、房地产企业财务管理现状分析
 - 2、房地产企业财务管理存在问题
 - 3、房地产企业财务管理发展对策
- 二、房地产财务管理系统市场分析
 - 1、房地产财务管理系统市场规模分析
 - 2、房地产财务管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产财务管理系统市场前景分析

第三节 房地产项目管理系统市场分析

- 一、房地产企业项目管理分析
 - 1、房地产企业项目管理现状分析
 - 2、房地产企业项目管理存在问题
 - 3、房地产企业项目管理发展对策
- 二、房地产项目管理系统市场分析
 - 1、房地产项目管理系统市场规模分析
 - 2、房地产项目管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产项目管理系统市场前景分析

第四节 房地产销售管理系统市场分析

- 一、房地产售楼管理系统市场分析
 - 1、房地产企业售楼管理现状分析
 - 2、房地产企业售楼管理趋势分析
- 二、房地产售楼管理系统市场分析

- 1、房地产售楼管理系统市场规模分析
 - 2、房地产售楼管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产售楼管理系统市场前景分析
 - 第五节 房地产物业管理系统市场分析
 - 一、房地产物业管理分析
 - 1、房地产物业管理现状分析
 - 2、房地产物业管理竞争分析
 - 3、房地产物业管理趋势分析
 - 二、房地产物业管理系统市场分析
 - 1、房地产物业管理系统市场规模分析
 - 2、房地产物业管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产物业管理系统市场前景分析
 - 第六节 房地产租赁管理系统市场分析
 - 一、房地产租赁管理分析
 - 1、房地产企业租赁管理现状分析
 - 2、房地产企业租赁管理趋势分析
 - 二、房地产租赁管理系统市场分析
 - 1、房地产租赁管理系统现状分析
 - 2、房地产租赁管理系统主要企业分析
 - 3、房地产租赁管理系统市场前景分析
 - 第七节 房地产信息化行业软件设计模式分析
 - 一、专业规划专业集成模式
 - 1、模式介绍
 - 2、典型案例
 - 3、存在问题
 - 二、整体规划整体实施模式
 - 1、模式介绍
 - 2、典型案例
 - 3、存在问题
 - 三、整体规划分步实施模式
 - 1、模式介绍
 - 2、典型案例
 - 3、存在问题
- 第六章 房地产信息化行业服务市场分析
- 第一节 房地产信息集成服务发展分析

- 一、房地产信息集成服务发展现状
- 二、房地产信息集成服务产业化分析
 - 1、房地产信息集成服务产业化概述
 - 2、房地产信息集成服务产业化必然性分析
 - 3、房地产信息集成服务产业化发展趋势

第二节 房地产电子商务发展分析

- 一、房地产电子商务的应用
- 二、房地产电子商务发展现状
- 三、房地产电子商务发展模式
- 四、房地产电子商务效益分析
- 五、房地产电子商务发展方向

第四部分 竞争格局分析

第七章 房地产信息化产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国房地产信息化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区房地产信息化产业发展特色分析
- 四、闽南地区房地产信息化产业发展特色分析

第二节 房地产信息化重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、房地产信息化重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第八章 2016-2022年房地产信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 成都思必达软件技术有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第二节 北京金和软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第三节 上海泛微软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京致远协创软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第五节 昆明驰创科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第六节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第七节 北京瀚维特科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第八节 深圳市思源计算机软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第九节 广州市科耐科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第十节 北京邦永科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 房地产信息化行业发展前景分析

第一节 房地产信息化行业发展趋势

- 一、项目管理一体化
- 二、财务管理一体化
- 三、客户管理一体化
- 四、集团业务管控管理一体化

第二节 房地产信息化行业发展前景

- 一、房地产信息化发展驱动因素
- 二、房地产信息化发展前景分析
 - 1、房地产信息化硬件市场前景
 - 2、房地产信息化软件市场前景
 - 3、房地产信息化服务市场前景

第三节 房地产信息化行业发展建议

- 一、房地产企业建议
- 二、房地产软件提供商建议
- 三、房地产服务提供商建议

第十章 2016-2022年房地产信息化行业投资机会与风险防范

第一节 房地产信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产信息化行业投资现状分析
 - 1、房地产信息化产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年房地产信息化行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国房地产信息化行业风险投资状况
 - 4、2016-2022年我国房地产信息化行业的投资态势

第二节 2016-2022年房地产信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产信息化行业投资机遇

第三节 2016-2022年房地产信息化行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国房地产信息化行业投资建议

一、房地产信息化行业未来发展方向

二、房地产信息化行业主要投资建议

三、中国房地产信息化企业融资分析

1、中国房地产信息化企业IPO融资分析

2、中国房地产信息化企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年房地产信息化行业面临的困境及对策

第一节 2015年房地产信息化行业面临的困境

第二节 房地产信息化企业面临的困境及对策

一、重点房地产信息化企业面临的困境及对策

1、重点房地产信息化企业面临的困境

2、重点房地产信息化企业对策探讨

二、中小房地产信息化企业发展困境及策略分析

1、中小房地产信息化企业面临的困境

2、中小房地产信息化企业对策探讨

三、国内房地产信息化企业的出路分析

第三节 中国房地产信息化行业存在的问题及对策

一、中国房地产信息化行业存在的问题

二、房地产信息化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国房地产信息化市场发展面临的挑战与对策

第十二章 房地产信息化行业发展战略研究

第一节 房地产信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国房地产信息化品牌的战略思考

一、房地产信息化品牌的重要性

二、房地产信息化实施品牌战略的意义

三、房地产信息化企业品牌的现状分析

四、我国房地产信息化企业的品牌战略

五、房地产信息化品牌战略管理的策略

第三节 房地产信息化经营策略分析

一、房地产信息化市场细分策略

二、房地产信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产信息化新产品差异化战略

第四节 房地产信息化行业投资战略研究

一、2015年房地产信息化行业投资战略

二、2016-2022年房地产信息化行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 房地产信息化行业研究结论及建议

第二节 房地产信息化子行业研究结论及建议

第三节 房地产信息化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 房地产信息化行业生命周期

图表 房地产信息化行业产业链结构

图表 2013-2014年全球房地产信息化行业市场规模

图表 2013-2014年中国房地产信息化行业市场规模

图表 2013-2014年房地产信息化行业重要数据指标比较

图表 2013-2014年中国房地产信息化市场占全球份额比较

图表 2013-2014年房地产信息化行业销售收入

图表 2013-2014年房地产信息化行业利润总额

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236132236132.html>