中国激光器市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光器市场发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626131.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义及应用

激光器是一种能发射的装置。按分，激光器可分为气体激光器、、和染料激光器4大类。近来还发展了，大功率激光器通常都是脉冲式输出。

激光器应用范围非常广泛，包括激光光纤通讯、激光空间远距通讯、工业造船、汽车制造、激光雕刻激光打标激光切割、印刷制辊、金属非金属钻孔/切割/焊接（铜焊、淬水、包层以及深度焊接）、军事国防安全、医疗器械仪器设备、大型基础建设，作为其他激光器的泵浦源等等。

二、行业政策

激光器是激光加工设备的心脏，激光器的性能直接影响激光加工设备的品质和使用效果，尤其在超精密加工应用领域。激光产业是国家长期重点支持发展的产业，近年来国家相关部门出台了一系列政策来支持该产业的发展。例如《工业能效提升行动计划》《“十四五“智能制造发展规划》《长三角G60科创走廊建设方案》等产业政策为激光产业行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。

我国激光器行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年6月 工信部 《工业能效提升行动计划》 推进重点行业节能提效改造升级。加快一体化压铸成形、无模铸造、超高强钢热成形、精密冷锻、异质材料焊接、轻质高强合金轻量化、激光热处理等先进近净成形工艺技术产业化应用。 2022年5月 工信部等 《关于开展“携手行动“促进大中小企业融通创新(2022-2025年）的通知》以数字化为驱动，打通大中小企业数据链；开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工广和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平。深入实施中小企业数空化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。 2022年2月 国务院 关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知 聚焦生物育种、耕地质量、智慧农业、农业机械设备、农业绿色投入品等关键领域，加快研发与创新一批关键核心技术及产品。 2021年12月 发改委、工信部等八部委 《“十四五“智能制造发展规划》 规划指出大力发展智能制造装备。通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。通过智能装备包括:激光/电子束高效选区熔化装备、激光选区烧结成形装备等增材制造装备;超快激光等先进激光加工装备。 2021年4月 科技部 《长三角G60科创走廊建设方案》 打造先进制造业集群。围绕人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料、新能源汽车等领域。 2021年3月 国务院 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年运素自标探要》 加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量，聚焦量子信息、光子与薇纳电子、网络通信、人工智能、生物医药、现代能源系统等重大创新领域组建一批国家实验室，重组国家重点实验室，形成结构合理、运行高效的实验室体系。 2021年3月 发改委 《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见(发改产业(2021]372号）》制造业智能转型行

动。复制推广价值大的智能制造标杆工厂，加快制定分行业智能制造实施路线图，修订完善国家智能制造标准体系。 2020年12月 国家发展和改革委员会 鼓励外商投资产业目录(2020年版) 机床、工程机械、铁路机车装备等机械设备再制造，汽车零部件再制造，医用成像设备等高端医疗器械及其关键部件再制造，复印机等办公设备再制造 2020年3月 科技部、国家发改委、教育部、中国科学院、自然科学基金委 加强“从0到1”基础研究工作方案面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络、地球观测与导航、光电子器件及集成、生物育种、高端医疗器械、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。 2017年11月 工信部 高端智能再制造行动计划（2018-2020）年推动智能再制造成形与加工装备研发与产业化应用，加快研发应用再制造旧件损伤三维反求系统以及等离子、激光、电弧等复合能束能场自动化柔性再制造成形加工装备等。鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业。 2017年2月 发改委 战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版） 战略性新兴产业重点产品：高性能激光器、高性能全固态激光器件、光纤激光器件、固态激光材料、稀土激光晶体、激光导引小车（LGV）、激光卫星通信应用系统、高性能的激光手术器、医学激光治疗仪、准分子激光退火设备、半导体激光器件。 2012年2月 工信部 电子基础材料和关键元器件“十二五”规划重点发展大功率半导体激光器、高功率气体激光器、光纤激光器、紫外激光器，推进高性能的红外焦平面器件、高分辨率砷化铟镓（InGaAs）探测器产业化。 2007年1月 国家发展和改革委员会等五部委 当前优先发展的高技术产业化重点领域指南 将光集成和光电集成器件、半导体激光器件、光纤激光器件、高性能全固态激光器件、新型多功能激光治疗设备、激光雷达、激光卫星通信系统、大功率光纤激光器、激光精密加工技术和设备、激光切割技术和设备，激光焊接技术和设备、激光热处理和熔覆技术及设备、激光强化技术和装备、激光复合加工技术和装备、激光加工基础装置和系统、激光测量仪器和校准标准仪器等列为重点领域。

资料来源：观研天下整理

三、行业市场发展现状

1、市场规模

得益于政策利好，以及随着智能设备、消费电子、新能源等领域对激光器的需求不断增长以及医疗、美容仪器设备等新兴应用领域的持续拓展，我国激光器市场规模保持稳定增长。数据显示，2021年我国激光器市场规模为129亿美元，同比增长18.24%。预计2022年，我国激光器市场规模达到147.4亿美元。

数据来源：观研天下整理

2、企业数量

得益于市场发展向好，近年来我国激光器相关企业数量不断增加，但近几年增速有所放缓，相关企业成立数量有所减少。数据显示，2020年我国激光器相关企业成立数量为8048家；2021年我国激光器相关企业成立数量为6636家。

数据来源：观研天下整理

三、行业细分市场

目前我国激光器市场主要有气体激光器、、和光纤激光器等几类。其中由于光纤激光器性能优异，适用性较强，近十年市场份额快速提升，并成为市场上的主导产品，占比达51%；其次为半导体激光器、固体激光器、气体激光器，占比分别为17%、16%和16%。

数据来源：观研天下整理

1、光纤激光器

光纤激光器即利用光纤作为增益介质的激光器。近年来，随着中国制造业逐步向高端化、智能化转型升级，光纤激光器设备在工业领域生产制造的各个环节渗透率不断攀升，使得我国光纤激光器市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国光纤激光器市场规模达108.6亿元，同比增长15.3%。预计2022年我国光纤激光器市场规模将进一步增长至116.2亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国光纤激光器的市场集中度较高，2018-2021年CR3维持在70%以上，且市场份额前三名均为IPG、锐科激光和创鑫激光，占比分别为28.1%、27.3%、18.3%。而预计随着国产化替代推进，IPG在国内市占率逐年下降。

数据来源：观研天下整理

2、半导体激光器

半导体激光器又称为激光二极管，是用半导体材料作为工作物质的激光器，具有体积小、可靠性高、使用寿命长、电光转换效率高、重量轻等特点。根据工作物质不同，半导体激光器可分为砷化镓激光器、硫化镉激光器、磷化铟激光器、硫化锌激光器等。

半导体激光器市场发展时间长，应用领域广泛。近年来，伴随下游市场发展、科技技术进步，半导体激光器市场发展态势较好。数据显示，2020年全球半导体激光器件市场规模达67.24亿美元，同比增长14.2%。估计2021年全球半导体激光器件市场规模将达近80亿美元，同比增长18.17%。

我国半导体激光器市场也呈现良好的发展态势。但目前与欧美发达国家相比，我国半导体激光器在市场应用、核心技术、高端产品供应等方面仍存在一定差距，国内企业应加大技术、

产品研发投入，提高创新能力，积极寻求高端半导体激光器国产化替代。
3、固体激光器
固体激光器是目前主流的工业级激光器之一，拥有脉宽窄，多波长，输出能量大，峰值功率高及材料吸收好等特点，并且能做到一般CO2激光器和光纤激光器无法做到的精细微加工和特殊材料加工，已广泛应用于各行业。（WW）
观研报告网发布的《中国激光器行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光器行业发展概述
第一节 激光器行业发展情况概述
一、激光器行业相关定义
二、激光器特点分析
三、激光器行业基本情况介绍
四、激光器行业经营模式

1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、激光器行业需求主体分析
第二节 中国激光器行业生命周期分析
一、激光器行业生命周期理论概述
二、激光器行业所属的生命周期分析
第三节 激光器行业经济指标分析
一、激光器行业的赢利性分析
二、激光器行业的经济周期分析
三、激光器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光器行业市场发展现状分析
第一节 全球激光器行业发展历程回顾
第二节 全球激光器行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲激光器行业地区市场分析
一、亚洲激光器行业市场现状分析
二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲激光器行业市场前景分析
第四节 北美激光器行业地区市场分析
一、北美激光器行业市场现状分析
二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析
三、北美激光器行业市场前景分析
第五节 欧洲激光器行业地区市场分析
一、欧洲激光器行业市场现状分析
二、欧洲激光器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲激光器行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界激光器行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球激光器行业市场规模预测

第三章 中国激光器行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对激光器行业的影响分析
第三节 中国激光器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对激光器行业的影响分析
第五节 中国激光器行业产业社会环境分析

第四章 中国激光器行业运行情况
第一节 中国激光器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国激光器行业市场规模分析
一、影响中国激光器行业市场规模的因素
二、中国激光器行业市场规模
三、中国激光器行业市场规模解析
第三节 中国激光器行业供应情况分析
一、中国激光器行业供应规模
二、中国激光器行业供应特点
第四节 中国激光器行业需求情况分析
一、中国激光器行业需求规模
二、中国激光器行业需求特点
第五节 中国激光器行业供需平衡分析

第五章 中国激光器行业产业链和细分市场分析
第一节 中国激光器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、激光器行业产业链图解
第二节 中国激光器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对激光器行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对激光器行业的影响分析
第三节 我国激光器行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光器行业市场竞争分析
第一节 中国激光器行业竞争现状分析
一、中国激光器行业竞争格局分析
二、中国激光器行业主要品牌分析
第二节 中国激光器行业集中度分析
一、中国激光器行业市场集中度影响因素分析
二、中国激光器行业市场集中度分析
第三节 中国激光器行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光器行业模型分析
第一节 中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国激光器行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国激光器行业SWOT分析结论
第三节 中国激光器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光器行业需求特点与动态分析
第一节 中国激光器行业市场动态情况
第二节 中国激光器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 激光器行业成本结构分析
第四节 激光器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国激光器行业价格现状分析
第六节 中国激光器行业平均价格走势预测
一、中国激光器行业平均价格趋势分析
二、中国激光器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光器行业所属行业运行数据监测
第一节 中国激光器行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国激光器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国激光器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光器行业区域市场现状分析
第一节 中国激光器行业区域市场规模分析
一、影响激光器行业区域市场分布的因素
二、中国激光器行业区域市场分布
第二节 中国华东地区激光器行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区激光器行业市场分析
（1）华东地区激光器行业市场规模
（2）华南地区激光器行业市场现状
（3）华东地区激光器行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区激光器行业市场分析
（1）华中地区激光器行业市场规模
（2）华中地区激光器行业市场现状
（3）华中地区激光器行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区激光器行业市场分析
（1）华南地区激光器行业市场规模
（2）华南地区激光器行业市场现状
（3）华南地区激光器行业市场规模预测
第五节 华北地区激光器行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区激光器行业市场分析
（1）华北地区激光器行业市场规模
（2）华北地区激光器行业市场现状
（3）华北地区激光器行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光器行业市场分析
（1）东北地区激光器行业市场规模
（2）东北地区激光器行业市场现状
（3）东北地区激光器行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区激光器行业市场分析
（1）西南地区激光器行业市场规模
（2）西南地区激光器行业市场现状
（3）西南地区激光器行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区激光器行业市场分析
（1）西北地区激光器行业市场规模
（2）西北地区激光器行业市场现状
（3）西北地区激光器行业市场规模预测

第十一章 激光器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国激光器行业发展前景分析与预测
第一节 中国激光器行业未来发展前景分析
一、激光器行业国内投资环境分析
二、中国激光器行业市场机会分析
三、中国激光器行业投资增速预测
第二节 中国激光器行业未来发展趋势预测
第三节 中国激光器行业规模发展预测
一、中国激光器行业市场规模预测
二、中国激光器行业市场规模增速预测
三、中国激光器行业产值规模预测
四、中国激光器行业产值增速预测
五、中国激光器行业供需情况预测
第四节 中国激光器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国激光器行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国激光器行业进入壁垒分析
一、激光器行业资金壁垒分析
二、激光器行业技术壁垒分析
三、激光器行业人才壁垒分析
四、激光器行业品牌壁垒分析
五、激光器行业其他壁垒分析
第二节 激光器行业风险分析
一、激光器行业宏观环境风险
二、激光器行业技术风险
三、激光器行业竞争风险
四、激光器行业其他风险
第三节 中国激光器行业存在的问题
第四节 中国激光器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国激光器行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国激光器行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国激光器行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 激光器行业营销策略分析
一、激光器行业产品策略
二、激光器行业定价策略
三、激光器行业渠道策略
四、激光器行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626131.html