

中国电子政务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子政务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

相对于传统行政方式，电子政务的最大特点就在于其行政方式的电子化，即行政方式的无纸化、信息传递的网络化、行政法律关系的虚拟化等。与传统政府的公共服务相比，电子政务除了具有公共物品属性，如广泛性、公开性、非排他性等本质属性外，还具有直接性、便捷性、低成本性以及更好的平等性等特征。

电子政务是国家实施政府职能转变，提高政府管理、公共服务和应急能力的重要举措，有利于带动整个国民经济和社会信息化的发展。

近年来随着云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术在政务领域的广泛应用，基础信息资源库、电子政务信息系统等多个重大工程项目建设的不深入，我国电子政务市场规模处于不断增长趋势。同时在国家的大力支持和推动下，我国电子政务取得了较大进展。

根据数据显示，2021年我国电子政务市场规模从2016年的2499亿元增长到了3900亿元。预计随着智慧城市建设的不断推进，2022年我国电子政务市场规模将超4000亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国电子政务市场包括软件、硬件、网络设备及服务市场。其中2021年硬件市场占比最大，达到了32%；其次为软件、网络设备，占比分别为24%、14%。

数据来源：观研天下整理

我国电子政务市场集中度较高，行业格局较为稳定。这是因为于我国电子政务服务于政府机构，行业具有一定的资质壁垒；同时电子政务行业属于技术密集型行业，具有一定的技术壁垒，因此使得发展领先的企业占据较大的市场份额，从而，导致我国电子政务市场集中度较高。

目前，我国电子政务行业内主要有浪潮软件、浪潮信息（浪潮信息的子公司山东浪潮电子政务软件有限公司主营业务为电子政务软件的开发生产、销售）、太极股份、中科曙光、南威软件、数字政通、万达信息与博思软件等领先企业。

目前我国电子政务主要企业情况	公司名称	2021电子政务业务发展
2021电子政务业务营业收入(亿元)	毛利率（%）	备注
浪潮软件	12.3	30.37 /
浪潮信息	670.48	11.44 未披露电子政务业务数据，统计口径为整体数据
太极股份	56.29	16.54 /
公司加强在党政电子政务、重要行业市场的拓展，新签信创类项目近30亿元		

中科曙光公司形成全栈云服务能力。曙光云以建设运营“城市云”为主要业务模式，在全国多个城市布局，基本形成了安全可信城市云服务体系 28.03 23.77 / 南威软件 公司总结疫情防控的需求，研发出一系列的防疫产品，并结合平时、战时的社会治理需要以及公司在政务服务、公共安全、城市管理、社会运营服务等主营业务领域的产品，进一步升级形成“一网统管”解决方案 17.15 31.68 / 建信金科 建信金科通过推荐算法、数据标签、企业画像、奖励测算等先进技术的综合运用，实现“一键匹配政策、一点智能招商”的智能招商新体验，助力基层政府提供高效利企便民的政务服务，推动营商环境提质提效。 / / / 烽火通信 制定软硬一体的自主可控大数据解决方案，不断提升大数据平台存储、分析性能;持续优化智慧政务、智慧政法等端到端解决方案;云平台平滑升级能力及数据中心云计算平台产品易用性、安全性、可靠性进一步提升 30.39 43.25 未披露电子政务业务数据，统计口径为整体数据 榕基软件 公司集中资源加强重点区域、重点行业的市场拓展力度，通过重大示范工程落地，深入推进政务信创软件产品化、行业化、平台化、服务化，中标了福建、浙江、河南、上海、湖北和江西等地区上百个信创工程项目 6.75 94.12 未披露电子政务业务数据，统计口径为整体数据 科创信息 公司注重区域内“互联网+政务服务”下沉市场的需求挖掘，持续拓展区县市场，先后中标长沙市高新区、冷水江市、资兴市等十余个区县“互联网+政务服务”项目 3.89 29.64 / 吉大正元 公司在原有政务密码安全方案的基础上，还研制了政务云密码应用方案，形成了针对云资源、云平台、云上应用等多场景多层次云密码应用方案 8.16 58.3 未披露电子政务业务数据，统计口径为整体数据 数字政通 公司承建了武汉、宿州、安庆、亳州、杭州、温州、荆门、荆门、烟台、淄博、武夷山、连云港、石家庄、伊犁州等数百个市县级城市综合(运行)管理服务平台。 14.81 38.46 / 万达信息 智慧政务在深耕上海行业市场的基础上，打造以“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系 15.31 43.59 / 博思软件 为政府客户提供财政预算管理业务一体化、财政大数据、财政及行政事业单位绩效信息化和咨询业务、行政事业单位预算管理一体化、行政事业单位财务内控及报销、财政及行政事业单位资产等软件产全面支撑财政部预算管理一体化改革品和服务， 15.64 65.08 未披露电子政务业务数据，统计口径为整体数据

资料来源：公司年报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电子政务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子政务行业发展概述

第一节 电子政务行业发展情况概述

一、电子政务行业相关定义

二、电子政务特点分析

三、电子政务行业基本情况介绍

四、电子政务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子政务行业需求主体分析

第二节 中国电子政务行业生命周期分析

一、电子政务行业生命周期理论概述

二、电子政务行业所属的生命周期分析

第三节 电子政务行业经济指标分析

一、电子政务行业的赢利性分析

二、电子政务行业的经济周期分析

三、电子政务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子政务行业市场发展现状分析

第一节 全球电子政务行业发展历程回顾

第二节全球电子政务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子政务行业地区市场分析

- 一、亚洲电子政务行业市场现状分析
- 二、亚洲电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子政务行业市场前景分析

第四节北美电子政务行业地区市场分析

- 一、北美电子政务行业市场现状分析
- 二、北美电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子政务行业市场前景分析

第五节欧洲电子政务行业地区市场分析

- 一、欧洲电子政务行业市场现状分析
- 二、欧洲电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子政务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子政务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子政务行业市场规模预测

第三章 中国电子政务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子政务行业的影响分析

第三节中国电子政务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子政务行业的影响分析

第五节中国电子政务行业产业社会环境分析

第四章 中国电子政务行业运行情况

第一节中国电子政务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国电子政务行业市场规模分析

- 一、影响中国电子政务行业市场规模的因素
- 二、中国电子政务行业市场规模
- 三、中国电子政务行业市场规模解析

第三节中国电子政务行业供应情况分析

一、中国电子政务行业供应规模

二、中国电子政务行业供应特点

第四节中国电子政务行业需求情况分析

一、中国电子政务行业需求规模

二、中国电子政务行业需求特点

第五节中国电子政务行业供需平衡分析

第五章 中国电子政务行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子政务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子政务行业产业链图解

第二节中国电子政务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子政务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子政务行业的影响分析

第三节我国电子政务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子政务行业市场竞争分析

第一节中国电子政务行业竞争现状分析

一、中国电子政务行业竞争格局分析

二、中国电子政务行业主要品牌分析

第二节中国电子政务行业集中度分析

一、中国电子政务行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子政务行业市场集中度分析

第三节中国电子政务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子政务行业模型分析

第一节中国电子政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子政务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子政务行业SWOT分析结论

第三节中国电子政务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子政务行业需求特点与动态分析

第一节中国电子政务行业市场动态情况

第二节中国电子政务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子政务行业成本结构分析

第四节电子政务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电子政务行业价格现状分析

第六节中国电子政务行业平均价格走势预测

- 一、中国电子政务行业平均价格趋势分析
- 二、中国电子政务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子政务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子政务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电子政务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电子政务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子政务行业区域市场现状分析

第一节中国电子政务行业区域市场规模分析

- 一、影响电子政务行业区域市场分布的因素
- 二、中国电子政务行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子政务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子政务行业市场分析
 - (1) 华东地区电子政务行业市场规模
 - (2) 华南地区电子政务行业市场现状
 - (3) 华东地区电子政务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子政务行业市场分析

- (1) 华中地区电子政务行业市场规模
- (2) 华中地区电子政务行业市场现状
- (3) 华中地区电子政务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子政务行业市场分析
 - (1) 华南地区电子政务行业市场规模
 - (2) 华南地区电子政务行业市场现状
 - (3) 华南地区电子政务行业市场规模预测

第五节华北地区电子政务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电子政务行业市场分析
 - (1) 华北地区电子政务行业市场规模
 - (2) 华北地区电子政务行业市场现状
 - (3) 华北地区电子政务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电子政务行业市场分析
 - (1) 东北地区电子政务行业市场规模
 - (2) 东北地区电子政务行业市场现状
 - (3) 东北地区电子政务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子政务行业市场分析
 - (1) 西南地区电子政务行业市场规模
 - (2) 西南地区电子政务行业市场现状
 - (3) 西南地区电子政务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子政务行业市场分析

(1) 西北地区电子政务行业市场规模

(2) 西北地区电子政务行业市场现状

(3) 西北地区电子政务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电子政务行业市场规模区域分布预测

第十一章 电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电子政务行业发展前景分析与预测

第一节中国电子政务行业未来发展前景分析

一、电子政务行业国内投资环境分析

二、中国电子政务行业市场机会分析

三、中国电子政务行业投资增速预测

第二节中国电子政务行业未来发展趋势预测

第三节中国电子政务行业规模发展预测

一、中国电子政务行业市场规模预测

二、中国电子政务行业市场规模增速预测

三、中国电子政务行业产值规模预测

四、中国电子政务行业产值增速预测

五、中国电子政务行业供需情况预测

第四节中国电子政务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子政务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子政务行业进入壁垒分析

一、电子政务行业资金壁垒分析

二、电子政务行业技术壁垒分析

三、电子政务行业人才壁垒分析

四、电子政务行业品牌壁垒分析

五、电子政务行业其他壁垒分析

第二节电子政务行业风险分析

一、电子政务行业宏观环境风险

二、电子政务行业技术风险

三、电子政务行业竞争风险

四、电子政务行业其他风险

第三节中国电子政务行业存在的问题

第四节中国电子政务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子政务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子政务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子政务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子政务行业营销策略分析

一、电子政务行业产品策略

二、电子政务行业定价策略

三、电子政务行业渠道策略

四、电子政务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616130.html>