

中国流感疫苗行业专项调查及盈利空间研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国流感疫苗行业专项调查及盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/176130176130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流感疫苗用于预防流行性感冒。适用于任何可能感染流感病毒的健康人，每年在流行季节前接种一次，免疫力可持续一年。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

根据中国疾病预防控制中心发布的数据：目前成人疫苗市场中，流感疫苗约占据45%的市场份额，而目前生产制造流感疫苗的上市公司约占所有相关疫苗公司的四成。此外，近年来成人疫苗增长速度快于儿童疫苗，预计未来几年间流感疫苗都将保持8%以上的年均复合增长率。

中国报告网发布的《中国流感疫苗行业专项调查及盈利空间研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗产业相关概述

第一节 疫苗的概念及特性

一、疫苗的概念

二、疫苗的基本成分

三、疫苗的基本特性

第二节 疫苗的分类

一、疫苗的种类

二、目前常用的几种疫苗

三、儿童注射疫苗

四、成人可注射的疫苗

第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定

第二章 2013年全球流感疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球流感疫苗动态分析

第二节 2013年全球流感疫苗行业市场格局

一、全球流感疫苗供求市场分析

二、全球巨头巨资踏入疫苗领域

三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

第三节 2014-2018年全球流感疫苗行业发展趋势分析

第三章2013年全球主要国家流感疫苗运行分析

第一节 美国

一、美国“通用型”流感疫苗研发进展

二、美国流感疫苗研制动态

三、流感疫苗市场份额将不断的扩大

四、美国研制出万能流感疫苗

第二节 日本

一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗

二、日本开发出“万能”流感疫苗

三、日本今年将生产甲型流感疫苗

第三节 其它国家分析

一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗

二、英国研制超级流感疫苗

第四章 2013年全球品牌流感疫苗企业营运状况浅析

第一节 法国赛诺菲·巴斯德制药公司（Sanofi Pasteur）

一、企业基本概述

二、2011-2013年企业运营情况分析

第二节 美国默克制药公司（Merck & Co., Inc.）

一、企业基本概述

二、2011-2013年企业运营情况分析

第三节 英国葛兰素·史克制药公司

一、企业基本概述

二、2011-2013年企业运营情况分析

第三节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）

一、企业基本概述

二、2011-2013年企业运营情况分析

第四节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

一、企业基本概述

二、2011-2013年企业运营情况分析

第五章 2013年中国流感疫苗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国流感疫苗行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、北京推出优惠流感疫苗政策

三、法律法规

第三节 2013年中国流感疫苗行业社会环境分析

第六章 2013年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国流感疫苗行业动态分析

第二节 中国疫苗产业发展现况

一、中国疫苗产业步入发展黄金期

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节 2013年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第七章 2009-2013年中国兽用疫苗进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国兽用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30023000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国兽用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国兽用疫苗进出口平均单价分析

第八章 2009-2013年中国人用疫苗进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国人用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30022000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国人用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国人用疫苗进出口平均单价分析

第九章 2013年中国流感疫苗市场竞争格局透析

第一节 2013年中国流感疫苗行业竞争现状

- 一、新疫苗市场竞争白热化
- 二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现
- 三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争

第二节 2013年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局、

- 一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地
- 二、跨国药企酣战疫苗市场

第四节 2014-2018年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

第十章 中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 哈尔滨维科生物技术开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 乾元浩生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 大连雅立峰生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 广东永顺生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 长春生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013年中国疫苗市场态势分析

第一节 2013年中国疫苗市场综述

- 一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况
- 二、我国疫苗市场发展机遇分析
- 三、我国大流行流感疫苗产能分析

第二节 2013年全国疫苗市场分析

- 一、全国疫苗市场规模分析
- 二、全国疫苗市场变化分析
- 三、我国多种疫苗存在较大市场缺口
- 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场
- 五、我国治疗性疫苗市场看好

第十二章 2014-2018年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国流感疫苗行业发展前景分析

- 一、植物疫苗市场产景广阔
- 二、动物疫苗市场不断升温

三、中国治疗性疫苗市场看好

四、中国疫苗市场潜力巨大

第二节2014-2018年中国流感疫苗行业发展趋势分析

一、新型疫苗的发展趋势

二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

第三节2014-2018年中国流感疫苗行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国流感疫苗市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/176130176130.html>