

2021年中国农产品物流行业分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农产品物流行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556129556129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 农产品物流行业发展综述

第一节 农产品物流的概念及特征

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的特征

三、农产品物流的分类

四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

一、农产品冷链物流的概念

二、农产品冷链物流的主要内容

三、农产品冷链物流的特点

第三节 农产品物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国农产品物流行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际农产品物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农产品物流行业市场总体情况分析

一、全球农产品物流市场结构

二、全球农产品物流行业发展分析

三、全球农产品物流行业竞争格局

第二节 美国农产品物流行业发展经验借鉴

一、美国农产品流通体系简介

二、美国农产品物流行业市场分析

三、美国农产品物流行业发展趋势

四、美国农产品物流行业相关政策

第三节 日本农产品物流行业发展经验借鉴

一、日本农产品流通体系简介

二、日本农产品物流行业市场分析

三、日本农产品物流行业发展趋势

四、日本农产品物流行业相关政策

第四节 德国农产品物流行业发展经验借鉴

一、德国农产品流通体系简介

二、德国农产品物流行业市场分析

三、德国农产品物流行业发展趋势

四、德国农产品物流行业相关政策

第四章 中国农产品物流行业发展分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

一、计划经济时期

二、转型经济时期

三、市场经济时期

第二节 中国重点农产品物流项目建设动态

一、湖南佳惠农产品物流一期项目

二、蚌埠农产品物流园建设

三、安徽蒙城农产品物流项目

四、新疆农副产品冷链物流园项目

五、福建漳州打造两岸农产品物流城

六、山东鲁供（昌乐）农产品物流港项目

第三节 农产品物流的成本分析

一、农产品物流成本的界定

二、农产品物流成本的分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、成本核算面临的问题

第四节 中国农产品物流行业存在的问题

- 一、中国农产品物流业面临的突出问题
 - 二、中国农产品物流业发展的制约因素
 - 三、农产品物流存在的结构性问题分析
 - 四、我国农产品物流业与发达国家的主要差距
- ##### 第五节 中国农产品物流行业发展的对策分析
- 一、促进中国农产品物流业发展的对策建议
 - 二、国外农产品物流发展对中国的启迪
 - 三、加快我国农产品物流业发展的战略举措
 - 四、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第五章 中国农产品冷链物流所属行业发展分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

- 一、我国发展农产品冷链物流的主要意义
- 二、我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道
- 三、我国农产品冷链物流发展的基本情况
- 四、农产品冷链物流的经济价值透析

第二节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 农产品冷链物流成本控制分析

- 一、农产品冷链物流成本的组成
- 二、农产品冷链物流成本的特点
- 三、农产品冷链物流成本控制存在的问题
- 四、从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

第四节 中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘
- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
- 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
- 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第五节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
- 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施
- 三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
- 四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第六章 重点农产品物流行业市场分析

第一节 粮食物流发展分析

- 一、发达国家粮食物流业发展的成功经验
- 二、中国粮食物流行业的发展现状
- 三、降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 四、我国粮食物流的可持续发展战略
- 五、中国粮食物流业的发展趋势分析
- 六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流发展分析

- 一、国际蔬菜物流发展的成功经验
- 二、中国果蔬物流行业发展形势分析
- 三、中国果蔬冷链物流存在的主要不足
- 四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流行业发展分析

- 一、禽畜产品物流的基本介绍
- 二、中国禽畜产品物流行业存在的不足
- 三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
- 四、肉类产品冷链物流发展综述
- 五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节 水产品物流发展分析

- 一、构建现代水产品物流体系的意义分析
- 二、现代水产品物流业发展的基本状况
- 三、制约水产品物流配送发展的因素分析
- 四、加快水产品物流业发展的对策措施
- 五、厦门市农水产品物流中心项目启建

第七章 农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节 中国农产品物流的运作模式探析

- 一、农产品物流系统模型概述
- 二、以批发市场为中心的物流模式

三、以中介组织为中心的物流模式

四、以物流园区为中心的物流模式

五、我国农产品物流模式的综合评价

第二节 中国农产品物流外包的发展综述

一、概念界定

二、可行性分析

三、经济效益分析

四、社会效益分析

第三节 农产品流通的信息化发展综述

一、中国农产品流通信息化的现况

二、着力发展农产品流通加工信息化

三、持续创新现代农产品流通方式

四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展

一、电子商务给农产品物流带来的利好

二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘

三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究

四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节 农产品物流配送分析

一、农产品物流配送系统设计的基本目标

二、农产品物流配送系统的网络体系剖析

三、农产品物流配送系统的管理体系剖析

四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析

一、生鲜农产品供应链的研究成果简述

二、生鲜农产品市场的供销特点透析

三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章 农产品物流市场竞争格局及集中度分析

第一节 农产品物流行业国际竞争格局分析

一、国际农产品物流市场发展状况

二、国际农产品物流市场竞争格局

三、国际农产品物流市场发展趋势分析

四、国际农产品物流重点企业竞争力分析

第二节 农产品物流行业国内竞争格局分析

一、国内农产品物流行业市场规模分析

二、国内农产品物流行业竞争格局分析

三、国内农产品物流行业竞争力分析

第三节 农产品物流行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 农产品物流行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农产品物流市场规模分析

四、华北地区农产品物流市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农产品物流市场规模分析

四、东北地区农产品物流市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农产品物流市场规模分析

四、华东地区农产品物流市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品物流市场规模分析

四、华南地区农产品物流市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农产品物流市场规模分析

四、华中地区农产品物流市场规模预测

第六节 西南地区

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农产品物流市场规模分析

四、西南地区农产品物流市场规模预测

第七节 西北地区

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农产品物流市场规模分析

四、西北地区农产品物流市场规模预测

第十章 中国农产品物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国农产品交易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北三惠冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年农产品物流行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年农产品物流市场发展前景

一、农产品物流市场发展潜力

二、农产品物流市场发展前景展望

三、农产品物流细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年农产品物流市场发展趋势预测

一、农产品物流行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、农产品物流行业市场规模预测

1、农产品物流行业市场容量预测

2、农产品物流行业销售收入预测

三、农产品物流行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2021-2026年农产品物流行业投资机会与风险防范

第一节 中国农产品物流行业投资特性分析

一、农产品物流行业进入壁垒分析

二、农产品物流行业盈利模式分析

三、农产品物流行业盈利因素分析

第二节 中国农产品物流行业投资情况分析

一、农产品物流行业总体投资及结构

二、农产品物流行业投资规模情况

三、农产品物流行业投资项目分析

第三节 中国农产品物流行业投资风险

一、农产品物流行业供求风险

二、农产品物流行业关联产业风险

三、农产品物流行业产品结构风险

四、农产品物流行业技术风险

第四节 农产品物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品物流行业投资机遇

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国农产品物流行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556129556129.html>