

2012-2016年中国麦片产业研究及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国麦片产业研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/126129126129.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麦片(oatmeal)：是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是第一种被工业化生产的早餐谷物食品。麦片的“片”字是指，它是一种来自被煮过，碾碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和果汁里，或做成麦片粥加以食用。麦片还分为普通麦片和燕麦片，燕麦片是由燕麦做成的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有的种类的麦片，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

中国报告网发布的《2012-2016年中国麦片产业研究及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了麦片行业运行状况，接着分析了中国麦片行业发展环境，然后对中国麦片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国麦片行业面临的机遇、发展前景及建议。您若想对中国麦片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界麦片行业整体发展状况分析

第一节 2010-2011年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业运行现状
- 二、世界人口饮料消费结构

第二节 2010-2011年世界麦片行业市场发展格局

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片
- 四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2012-2016年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国麦片市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕麦国标进入起草阶段

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国麦片加工工艺分析

第四节 2010年中国麦片市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口结构

三、人们生活节奏加快

第三章 2010-2011年中国麦片市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国麦片市场动态聚焦

一、燕麦产业应尽快补齐五大短板 加强长期和重点投入

二、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

三、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

四、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节 2010-2011年中国麦片市场现状分析

一、市场需求分析

二、市场供给分析

三、市场价格分析

四、市场细分程度分析

五、麦片市场品牌渗透度分析

第三节 2010-2011年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第四节 2010-2011年中国麦片行业发展中存在的问题分析

第四章 2007-2011年中国麦片加工制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国麦片加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国麦片加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2011年中国麦片加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国麦片加工制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国麦片进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国滚压或制片的燕麦进出口数据监测分析

一、滚压或制片的燕麦进出口数量分析

二、滚压或制片的燕麦进出口金额分析

三、滚压或制片的燕麦进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国滚压或制片的大麦进出口数据监测分析

一、滚压或制片的大麦进出口数量分析

二、滚压或制片的大麦进出口金额分析

三、滚压或制片的大麦进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国滚压或制片的其他谷物进出口数据监测分析

一、滚压或制片的其他谷物进出口数量分析

二、滚压或制片的其他谷物进出口金额分析

三、滚压或制片的其他谷物进出口国家及地区分析

第六章 2011年4月中国固体饮料消费者调研

第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

第七章 2010-2011年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国麦片行业竞争现状

一、麦片市场竞争力 7

二、麦片品牌竞争力分析

三、麦片价格竞争分析

四、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国麦片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国麦片行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 桂格

一、企业概况

二、桂格品牌竞争力分析 8

第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析 1

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

数据来源：国家统计局

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 早早麦

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 超级

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

一、行业规模

二、市场需求

三、发展前景

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第十章 2010-2011年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、小麦种植概况

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节 玉米

一、玉米种植概况

二、玉米市场价格走势分析

三、玉米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节 大米

一、大米种植概况

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节 燕麦

一、燕麦种植概况

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十一章 2012-2016年中国麦片行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2012-2016年中国麦片行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国麦片行业发展趋势分析

一、产业发展趋势分析

二、市场发展趋势分析

三、产品加工工艺发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场供给预测分析

二、麦片行业市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国麦片行业投资策略深度分析

第一节 2010-2011年中国麦片行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2012-2016年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资热点分析

二、麦片市场区域投资潜力分析

第三节2012-2016年中国麦片行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 中国报告网专家投资建议

图表目录

图表 1 2012-2016年全球麦片行业市场规模预测分析

图表 2 2006-2011年9月我国国内生产总值及其增长速度

图表 3 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 4 2001年10月—2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 居民消费价格分类指数(2011年10月)

图表 6 2011年10月份居民消费价格主要数据

图表 7 2011年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表 8 2006-2011年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 9 2006-2011年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 11 2001年10月—2011年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 12 2008-2011年固定资产投资走势图 单位：%

图表 13 2011年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 14 2001年1-10月—2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 15 2008-2011年进出口走势图 单位：%

图表

16

2001年10月—2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 17 我国麦片行业标准

图表 18 2009年人口数及其构成

图表 19 2009-2011年我国麦片行业需求量分析

图表 20 2009-2011年我国麦片行业产量分析

图表 21 2009-2011年我国麦片行业均价分析

图表 22 我国麦片市场品牌渗透度分析

图表 23 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业企业数量分析

图表 24 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业从业人数分析

图表 25 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业资产总计分析

图表 26 2011年1-9月中国麦片加工制造行业不同规模企业数量分析

- 图表 27 2011年1-9月中国麦片加工制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表 28 2011年1-9月中国麦片加工制造行业不同规模工业销售产值分析
- 图表 29 2011年1-9月中国麦片加工制造行业不同所有制工业销售产值分析
- 图表 30 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业新产品产值分析
- 图表 31 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业工业销售产值分析
- 图表 32 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业出口交货值分析
- 图表 33 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业销售成本分析
- 图表 34 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业销售费用分析
- 图表 35 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业利润分析
- 图表 36 2010-2011年9月我国麦片加工制造行业盈利能力分析
- 图表 37 2009-2011年我国滚压或制片的燕麦出口量分析
- 图表 38 2009-2011年我国滚压或制片的燕麦出口金额分析
- 图表 39 2011年1-10月中国滚压或制片的燕麦进口来源国分析
- 图表 40 2011年1-10月中国滚压或制片的燕麦出口目的地分析
- 图表 41 2009-2011年我国滚压或制片的大麦出口量分析
- 图表 42 2009-2011年我国滚压或制片的大麦出口金额分析
- 图表 43 2011年1-10月中国滚压或制片的大麦行业进口来源国分析
- 图表 44 2011年1-10月中国滚压或制片的大麦出口目的地分析
- 图表 45 2009-2011年我国滚压或制片的其他谷物出口量分析
- 图表 46 2009-2011年我国滚压或制片的其他谷物出口金额分析
- 图表 47 2011年1-10月我国滚压或制片的其他谷物行业进口来源国分析
- 图表 48 2011年1-10月我国滚压或制片的其他谷物行业出口目的地分析
- 图表 49 消费者对麦片的认知程度分析
- 图表 50 消费者对麦片的满意度分析
- 图表 51 消费者对麦片的品牌知名度分析
- 图表 52 消费者最受欢迎的麦片品牌分析
- 图表 53 消费者对麦片的包装喜好分析
- 图表 54 各城市消费者对麦片的包装喜好分析
- 图表 55 各城市不同年龄消费者对麦片的包装满意分析
- 图表 56 各城市不同收入消费者对麦片的包装满意分析
- 图表 57 中国麦片行业市场集中度分析
- 图表 58 中国麦片行业企业集中度分析
- 图表 59 黑牛食品资产负债表
- 图表 60 黑牛食品利润表
- 图表 61 黑牛食品盈利能力

图表 62 黑牛食品偿债能力

图表 63 黑牛食品运营能力

图表 64 黑牛食品运营能力

图表 65 近4年广东金禾食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近4年广东金禾食品工业有限公司销售毛利率变化情况

图表 67 近4年广东金禾食品工业有限公司资产负债率变化情况

图表 68 近4年广东金禾食品工业有限公司产权比率变化情况

图表 69 近4年广东金禾食品工业有限公司已获利息倍数变化情况

图表 70 近4年广东金禾食品工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 71 近4年广东金禾食品工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 72 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 73 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 74 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债率变化情况

图表 75 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司产权比率变化情况

图表 76 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司已获利息倍数变化情况

图表 77 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 78 近4年桂林西麦生物技术开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 79 近4年深圳市雅芙食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近4年深圳市雅芙食品有限公司销售毛利率变化情况

图表 81 近4年深圳市雅芙食品有限公司资产负债率变化情况

图表 82 近4年深圳市雅芙食品有限公司产权比率变化情况

图表 83 近4年深圳市雅芙食品有限公司已获利息倍数变化情况

图表 84 近4年深圳市雅芙食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 85 近4年深圳市雅芙食品有限公司固定资产周转次数情况

图表 86 近4年汕头市金味食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 87 近4年汕头市金味食品工业有限公司销售毛利率变化情况

图表 88 近4年汕头市金味食品工业有限公司资产负债率变化情况

图表 89 近4年汕头市金味食品工业有限公司产权比率变化情况

图表 90 近4年汕头市金味食品工业有限公司已获利息倍数变化情况

图表 91 近4年汕头市金味食品工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近4年汕头市金味食品工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 93 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）流动资产周转次数变化情况

图表 94 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）销售毛利率变化情况

图表 95 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）资产负债率变化情况

图表 96 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）产权比率变化情况

图表 97 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）已获利息倍数变化情况

图表 98 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）总资产周转次数变化情况

图表 99 近4年广东雅士利集团有限公司（雅士利）固定资产周转次数情况

图表 100 近4年广东皇室食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 101 近4年广东皇室食品工业有限公司销售毛利率变化情况

图表 102 近4年广东皇室食品工业有限公司资产负债率变化情况

图表 103 近4年广东皇室食品工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 近4年广东皇室食品工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 105 近4年广东华氏食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 106 近4年广东华氏食品工业有限公司销售毛利率变化情况

图表 107 近4年广东华氏食品工业有限公司资产负债率变化情况

图表 108 近4年广东华氏食品工业有限公司产权比率变化情况

图表 109 近4年广东华氏食品工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 110 近4年广东华氏食品工业有限公司固定资产周转次数情况

图表 111 近4年南浦集团流动资产周转次数变化情况

图表 112 近4年南浦集团销售毛利率变化情况

图表 113 近4年南浦集团资产负债率变化情况

图表 114 近4年南浦集团产权比率变化情况

图表 115 近4年南浦集团总资产周转次数变化情况

图表 116 近4年南浦集团固定资产周转次数情况

图表 117 近4年常州超级食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 118 近4年常州超级食品有限公司销售毛利率变化情况

图表 119 近4年常州超级食品有限公司资产负债率变化情况

图表 120 近4年常州超级食品有限公司产权比率变化情况

图表 121 近4年常州超级食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 122 近4年常州超级食品有限公司固定资产周转次数情况

图表 123 2009~2011年9月我国小麦市场价格

图表 124 2010年1-12月我国小麦进口分析

图表 125 2011年中国玉米种植面积预测

图表 126 2011年中国玉米生产预测

图表 127 2009~2011年9月我国玉米市场价格

图表 128 2010年1季度~2011年3季度我国玉米出口额

图表 129 2010年1季度~2011年3季度我国玉米出口量

图表 130 2010年1-12月中国大米产量分省市统计

图表 131 2011年1-10月中国大米产量分省市统计

图表 132 2009 ~ 2011 年9 月我国稻谷市场价格

图表 133 2010 年1 季度 ~ 2011 年3 季度我国稻米出口额

图表 134 2010 年1 季度 ~ 2011 年3 季度我国稻米出口量

图表 135 2009-2011年我国燕麦产量分析

图表 136 2011年12月我国燕麦市场价格走势分析

图表 137 2009-2011年我国燕麦出口量分析

图表 138 2012-2016年我国麦片行业市场规模预测

图表 139 2012-2016年麦片行业发展方向预测

图表 140 2012-2016年我国麦片行业产量预测

图表 141 2012-2016年我国麦片行业需求量预测

图表 142 2012-2016年我国麦片行业盈利能力预测

图表 143 麦片产业行业所处生命周期示意图

图表 144 行业生命周期、战略及其特征

图表 145 2012-2016年我国麦片行业同业竞争风险及控制策略

图表 146 麦片 技术应用注意事项分析

图表 147 麦片 项目投资注意事项图

图表 148 麦片 行业生产开发注意事项

图表 149 麦片 销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/126129126129.html>