

2009-2012年常州房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年常州房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612866128.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，受美国金融海啸的影响，我国进出口贸易受到严重影响，以进出口为主的长三角表现更为突出的就是工业生产总值增幅放缓，以工业为主的常州虽然总量上不及苏州，无锡等城市，但是增长速度第一，达23.4%，并且增长降幅最小；常州物价水平略高于无锡，低于其他三个城市，尤其是南京和上海；全社会固定资产投资额总量不及苏州、无锡，但是增长最快；常州人口相对较少，城镇居民人均可支配收入相对较少，并且外来人员购物与南京、上海等城市相比较少，以上原因综合导致常州社会消费品零售总额略低于其他城市，但是未来的发展潜力较大；上海、南京的房地产开发投资额增长缓慢，而常州成为投资额增长速度较快的城市，仍然保持在30%以上。2008年市区共出让土地272宗，出让面积1011.77万 m^2 ，全年土地成交266宗，成交1001.58万 m^2 ，流标6宗土地，流标面积为10.19万 m^2 。城区成交354.30万 m^2 ，占35.4%；武进区成交412.47万 m^2 ，占41.2%；新北区成交234.81万 m^2 ，占23.4%。而工业用地成交117宗，524.37万 m^2 ，占全年总出让量的52.35%。2008年市区共成交经营性用地149宗，同比上涨11.2%；成交面积477.01万 m^2 ，同比下降31.5%；成交的149宗地中有67.8%的以底价成交。08年土地市场不温不火，缺少竞争是一大特色，主要受国际金融危机的影响，商品房成交量持续萎缩，开发商资金回笼较困难，下游乏力，投资力度的减弱，势必影响土地市场的成交。2008年市区经营性用地平均成交价为1742.3元/ m^2 ，同比上涨20.6%。主要由于年初外来地产大鳄频频进入常州，以及武进区商住用地成交量及成交价格的飙升，使得平均地价涨幅较大。

与长三角重点城市相比，常州房地产市场总体较为健康、合理。根据苏锡常三地的房价收入比可知：常州房价收入比5.1，在世界银行的标准值范围内，无锡略高，但仍然健康，合理，但是苏州的房价收入比超过6，达到了7，市场有一定的泡沫存在。08年的住宅成交量萎缩量表明：受市场大环境的影响，即使是健康的房地产市场也难免受到影响，但是房价收入比越接近标准值，受影响的程度越小。从收入增长率和房价涨幅来看：苏州的房价涨幅较高，为4.5%，但是收入的增长率全部在12%以上，换句话说：从长远来看：房价收入比值将会下降，并且，由于常州的比值已经处于标准范围的中点，房价下跌的空间非常小。2008年常州市区商品房新增供应量611.59万 m^2 ，其中住宅新增469.07万 m^2 ，与07年相比分别下降12%和6.68%；2008年市区商品房共成交383.72万 m^2 。其中住宅成交313.03万 m^2 ，与2007年相比分别下降27.5%和22.7%。2007年新增供需比平均值为1.24，08年该比值上升为1.64，供需缺口不断扩大，主要原因前期出让土地均进入了开发周期，短期内供应上升明显，而需求受宏观面不景气影响有一定的萎缩。2008年常州市区商品房住宅成交均价4147元/ m^2 ，较上年上涨1%，按月份来看：房价整体呈现先涨后跌再涨态势，7月份成为常州市房价的一个转折点，朗诗国际街区高档住宅入市，拉动整体房价上扬，但下半年房价开始走低，尤其是9月份和10月份。至11月份，特别是12月，伴随地方乃至中央政府积极宏观政策的陆续出台，常州房价开始上涨并接近于8月份的价格。

2009年上半年，房地产市场应势完成刚性需求到投资型需求以及改善型需求的完美接力，全国各大城市均出现量价齐升之势。常州也不例外，2009年上半年常州市商品房成交量414.63万 m^2 ，商品房住宅成交量达324.8万 m^2 ，半年的成交量已超过08年全年。成交价格亦节节攀升，09年6月份商品房住宅成交均价达4526元/ m^2 ，创历史新高。2008年下半年受美国金融海啸的影响，商业银行存款准备金率连续下调三次，商业银行存贷款基准利率连续下调四次，同时各大商业银行相继公布，将加大对居民购买普通自住房的支持力度，对符合政策新发放的商业性个人住房贷款利率的下限调整为贷款基准利率的0.7倍，最低首付款比例调整为20%。这一系列利好政策的实施无疑大幅度降低了购房成本，刺激了购房需求。09年上半年全国各地楼市销售一片大好的政策原因就在于此，较低的购房负担与相对滞涨的房价加剧了观望者入市的决策。2008年11月1日开始至2009年12月31日，常州市实施鼓励住房消费5条意见，同时推出减免营业税措施。09年推出针对经济适用房用户80000元每户的购房补贴，双管齐下，进一步降低了购房者的购房成本，同时也降低了房地产交易成本，在一定程度上鼓励了改善型需求以及投资型需求的入市。受美国金融海啸的影响，全球，尤其是发达国家就业率，人均收入不断下降，购买力持续下滑，以出口发达国家为主的中国制造业出现空前的产能过剩现象。2009年为了快速走出金融危机的阴影，中央采取了4万亿元的经济刺激计划。然而由于实体经济的复苏时间待定导致资金更多的流向股市和楼市，最直接的反应就是国企地王频出，地王推高周边房价，最终成为引起房价上涨的又一诱因。80后相继步入婚姻殿堂，购房需求逐渐释放，这一股需求其刚性的特征致使购房时间不可能无限延长，09年春节过后开始集中释放，房地产市场小阳春不期而至，上述宏观政策及经济状态等多因素的共同影响，刚性需求——改善型需求——投资型需求接力赛最终导致2009年上半年房地产市场的红火场面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、常州市统计局、常州市国土资源局、常州市房产管理局、常州市房地产经纪协会、常州房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了常州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了常州及常州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了常州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为常州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 常州房地产业发展分析

第二节 常州土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 常州房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年常州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 常州房地产市场分析

第一节 2008-2009年常州房地产市场分析

- 一、2008年1季度常州房地产市场分析
- 二、2008年2季度常州房地产市场分析
- 三、2008年3季度常州房地产市场分析
- 四、2008年4季度常州房地产市场分析
- 五、2009年上半年常州房地产市场分析

第二节 2008-2009年常州房地产新盘分析

- 一、2008年常州市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度常州市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度常州市新开盘项目分析
- 四、2009年7月常州市新开盘项目分析
- 五、2009年8月常州市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年常州二手房市场分析

- 一、2008年常州二手房市场状况
- 二、2009年1季度常州二手房市场状况
- 三、2009年2季度常州二手房市场状况
- 四、2009年7月常州二手房市场状况
- 五、2009年8月常州二手房市场状况

第四节 2008-2009年常州写字楼市场分析

- 一、2008年常州写字楼发展状况
- 二、2009年1季度常州写字楼发展状况
- 三、2009年2季度常州写字楼发展状况
- 四、2009年7月常州写字楼发展状况

五、2009年8月常州写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国常州房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 常州房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年常州房地产竞争分析

一、2008年常州房地产市场竞争情况分析

二、2009年常州房地产竞争性的供给市场

三、2009年常州房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国常州房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 常州房地产企业竞争策略分析

第一节 常州房地产市场竞争策略分析

一、2009年常州房地产市场增长潜力分析

二、2009年常州房地产主要潜力品种分析

三、现有常州房地产竞争策略分析

四、常州房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 常州房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对常州房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后常州房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国常州房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年常州房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年常州房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年常州房地产企业竞争策略分析

第八章 常州房地产重点企业竞争分析

第一节 常州新城房产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 常州新区新业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏武房集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 常州福来房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 常州华光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 常州市怡康房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 常州市武进创业房地产发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 常州金新房地产建设发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 常州房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年常州房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年常州房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年常州房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年常州房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年常州房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年常州房地产价格走势分析

第十章 未来常州房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年常州房地产市场预测

一、2009-2012年常州房地产市场结构预测

二、2009-2012年常州房地产市场需求前景

三、2009-2012年常州房地产市场价格预测

四、2009-2012年常州房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 常州房地产行业投资现状分析

第一节 2008年常州房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年常州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 常州房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年常州房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 常州房地产行业投资机会与风险

第一节 常州房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年常州房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年常州房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年常州房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年常州房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年常州房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响常州房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响常州房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响常州房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响常州房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国常州房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国常州房地产业发展面临的机遇分析

第三节 常州房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年常州房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年常州房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年常州房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年常州房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年常州房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 常州房地产行业投资战略研究

第一节 常州房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对常州房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、常州房地产实施品牌战略的意义
- 三、常州房地产企业品牌的现状分析
- 四、常州房地产企业的品牌战略
- 五、常州房地产品牌战略管理的策略

第三节 常州房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年常州房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年常州房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：常州市消费者购房的原因

图表：常州市消费者对购房方式选择

图表：常州市消费者目前居住情况

图表：2009年常州市消费者购房计划

图表：常州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：常州市消费者一直未购房的原因

图表：常州市消费者选房容易受影响的因素

图表：常州市购房消费者的收入情况

图表：常州市消费者购房的价位选择

图表：2009年常州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年常州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：常州市消费者购房用途

图表：2009年常州市消费者购房选择的区域

图表：常州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年常州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年常州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年常州市购房消费者预测常州整体房价走势

图表：2009年常州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年常州市消费者影响购房的原因

图表：2009年常州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年常州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年常州楼盘销售排行榜

图表：2009年常州市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月常州市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月常州市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月常州市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日常州各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日常州各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日常州各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日常州市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日常州市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日常州市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日常州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日常州郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日常州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月常州市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月常州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月常州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月常州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月常州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612866128.html>