

# 中国人血清白蛋白行业发展趋势研究与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人血清白蛋白行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

人血清白蛋白是血液或血浆中主要蛋白成分，由肝脏细胞生产，占血浆总蛋白的60%，对维持血浆渗透压、保持血管内外液体平衡具有重要的作用；正常人体内的血清白蛋白浓度维持在一定范围内，低于正常水平会导致低白蛋白血症，是许多常见临床疾病的并发症。人血清白蛋白有多重生理功能，包括：维持血浆胶体渗透压，保持血管内外液体平衡；运输、结合和转运体内多种离子、脂质及代谢产物；维持毛细血管通透性、抗炎、抗氧化以及调节凝血功能等。人血清白蛋白的主要用途包括：

数据来源：观研天下整理

目前，人血清白蛋白药物的制备主要包括生化提取、生物技术制备，两种制备方法的原理与各自优劣势比较如下：	项目	生化提取法	生物技术制备法	原理	采用动植物天然资源生产，利用蛋白质的理化性质，采用不同溶剂分离、纯化蛋白质的生产方法	将编码目标蛋白的DNA克隆至表达系统中，经转录、翻译后获得蛋白质的生产方法，再利用蛋白质的理化性质，采用不同溶剂和介质分离、纯化蛋白质的生产方法	优势
	来源广泛，包括人、动植物、微生物等						

蛋白纯度高、免疫原性低、过敏反应少且能进行规模化生产	劣势	普遍存在产量低、纯化难、成本高等问题；非人源提取的蛋白质可能存在免疫原性风险，如动物源病毒污染等，存在资源短缺的弊病	研发周期长，研发成本高
----------------------------	----	--	-------------

数据来源：观研天下整理

### 二、市场需求

#### 1、临床药品需求

目前，我国人血清白蛋白在临床上的需求量大，其批签发量呈现逐年上升趋势。不过，由于受到原料来源、生产方式与监管机制等问题限制，我国人血清白蛋白市场仍存在较大缺口。根据数据显示，2020年，我国人血清白蛋白治疗药物市场规模达258亿元，预计2025年将达到425亿元，2020-2025年的复合年均增长率10.5%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、药用辅料、科研试剂需求

非药用白蛋白产品包括药用辅料、培养基级别等的人血清白蛋白产品。近年来，随着蛋白药物、疫苗、细胞和基因治疗及长效化药物等市场快速发展，我国非药用人血清白蛋白行业需求量上升。根据数据显示，2020年我国非药用人血清白蛋白市场规模达25亿元，预计2025年将达到56亿元，2020-2025年的复合年均增长率为17.8%。

非药用白蛋白产品简介

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、市场供给及竞争

1、批签发量稳步增长，国产占比有所增加2016-2021年，我国人血清白蛋白批签发量稳步增长。根据数据显示，2021年我国人血清白蛋白批签发量达到645.2吨。但是从来源分析，我国人血清白蛋白行业对外依赖程度高，进口产品批签发量占比约60%，如2020年受疫情影响，我国国产人血清白蛋白的批签发量国产占比略有下降，2021年国产人血清白蛋白批签发量大幅提升，国产占比也有所增加。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、市场主要被国外企业占据，并且平均中标价多年来一直维持在380元左右

从市场竞争格局来看，目前，国外企业占据我国人血清白蛋白行业绝大部分市场份额。根据数据显示，2021年在我国批签发量TOP10人血清白蛋白生产厂商中，前四名均为国外企业，占据我国60.8%的市场份额。在国产企业中，天坛生物为最大的人血清白蛋白药品生产企业，但仅占据了7.3%的市场份额。

2021年中国前十大人血清白蛋白生产厂商	公司名	批签发量（吨）	市场份额（%）
进口/国产	CSLBehring	146.2	22.7%
进口	Grifols	92.2	14.3%
进口	Baxter	91.1	14.1%
进口	Octapharma	62.3	9.7%
进口	天坛生物	47.2	7.3%
国产	上海莱士	36.3	5.6%
国产	华兰生物	33.6	5.2%
国产	泰邦生物	30.0	4.6%
国产	远大蜀阳	22.4	3.5%
国产	双林生物	17.7	2.7%
国产	其他进口公司	14.2	2.2%
进口	其他国产公司	52.0	8.1%
国产	总计	645.2	100.0%

数据来源：观研天下整理

与此同时，受国内人血清白蛋白行业长期处于供不应求状态及国产血液制品采取院外销售模式的影响，我国人血清白蛋白药品平均中标价多年来一直维持在380元（50ml:10g规格）左右。根据相关资料可知，2022年1月19日，广东11省联盟公布了276个带量采购品种，从《广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购（第二批）拟中选/备选结果公示表》中可以看出人血清白蛋白药品的价格依旧维持在380元（50ml:10g规格）左右。

我国人血清白蛋白药品平均中标价保持380元的原因分析

数据来源：观研天下整理

2022年中国前十大人血清白蛋白生产商国内平均中标价

公司名

产品规格

2022年国内平均中标价/元

进口/国产

CSLBehring

50ml:10g

370.00

进口

Octapharma

50ml:12.5g

477.67

进口

50ml:10g

397.24

进口

Grifols

50ml:12.5g

464.63

进口

50ml:10g

395.00

进口

Baxter

50ml:12.5g

479.67

进口

50ml:10g

391.00

进口

天坛生物

暂无公开信息

暂无公开信息

国产

上海莱士

50ml:12.5g

540.00

国产

50ml:10g

378.00

国产

50ml:5g

221.00

国产

25ml:5g

202.00

国产

10ml:2g

105.00

国产

泰邦生物

50ml:10g

362.00

国产

25ml:5g

206.67

国产

10ml:2g

100.00

国产

华兰生物

50ml:10g

378.00

国产

50ml:5g

213.00

国产

25ml:5g

235.00

国产

20ml:2g

108.00

国产

远大蜀阳

50ml:10g

378.00

国产

25ml:5g

220.00

国产

10ml:2g

109.00

国产

博雅生物

50ml:10g

378.00

国产

25ml:5g

204.45

国产

10ml:2g

109.00

国产 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国人血清白蛋白行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人血清白蛋白行业发展概述

#### 第一节 人血清白蛋白行业发展情况概述

- 一、人血清白蛋白行业相关定义
- 二、人血清白蛋白特点分析
- 三、人血清白蛋白行业基本情况介绍
- 四、人血清白蛋白行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、人血清白蛋白行业需求主体分析

#### 第二节 中国人血清白蛋白行业生命周期分析

- 一、人血清白蛋白行业生命周期理论概述
- 二、人血清白蛋白行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人血清白蛋白行业经济指标分析

- 一、人血清白蛋白行业的赢利性分析
- 二、人血清白蛋白行业的经济周期分析
- 三、人血清白蛋白行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人血清白蛋白行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人血清白蛋白行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人血清白蛋白行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲人血清白蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲人血清白蛋白行业市场现状分析

二、亚洲人血清白蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人血清白蛋白行业市场前景分析

第四节 北美人血清白蛋白行业地区市场分析

一、北美人血清白蛋白行业市场现状分析

二、北美人血清白蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美人血清白蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲人血清白蛋白行业地区市场分析

一、欧洲人血清白蛋白行业市场现状分析

二、欧洲人血清白蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人血清白蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界人血清白蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球人血清白蛋白行业市场规模预测

第三章 中国人血清白蛋白行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人血清白蛋白行业的影响分析

第三节 中国人血清白蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人血清白蛋白行业的影响分析

第五节 中国人血清白蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国人血清白蛋白行业运行情况

第一节 中国人血清白蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人血清白蛋白行业市场规模分析

一、影响中国人血清白蛋白行业市场规模的因素

二、中国人血清白蛋白行业市场规模

三、中国人血清白蛋白行业市场规模解析

第三节 中国人血清白蛋白行业供应情况分析

一、中国人血清白蛋白行业供应规模

二、中国人血清白蛋白行业供应特点

#### 第四节 中国人血清白蛋白行业需求情况分析

##### 一、中国人血清白蛋白行业需求规模

##### 二、中国人血清白蛋白行业需求特点

#### 第五节 中国人血清白蛋白行业供需平衡分析

### 第五章 中国人血清白蛋白行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国人血清白蛋白行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、人血清白蛋白行业产业链图解

#### 第二节 中国人血清白蛋白行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对人血清白蛋白行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对人血清白蛋白行业的影响分析

#### 第三节 我国人血清白蛋白行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国人血清白蛋白行业市场竞争分析

#### 第一节 中国人血清白蛋白行业竞争现状分析

##### 一、中国人血清白蛋白行业竞争格局分析

##### 二、中国人血清白蛋白行业主要品牌分析

#### 第二节 中国人血清白蛋白行业集中度分析

##### 一、中国人血清白蛋白行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国人血清白蛋白行业市场集中度分析

#### 第三节 中国人血清白蛋白行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国人血清白蛋白行业模型分析

#### 第一节 中国人血清白蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人血清白蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人血清白蛋白行业SWOT分析结论

第三节 中国人血清白蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人血清白蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国人血清白蛋白行业市场动态情况

第二节 中国人血清白蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人血清白蛋白行业成本结构分析

第四节 人血清白蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人血清白蛋白行业价格现状分析

第六节 中国人血清白蛋白行业平均价格走势预测

一、中国人血清白蛋白行业平均价格趋势分析

## 二、中国人血清白蛋白行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国人血清白蛋白行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国人血清白蛋白行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国人血清白蛋白行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国人血清白蛋白行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国人血清白蛋白行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国人血清白蛋白行业区域市场规模分析

##### 一、影响人血清白蛋白行业区域市场分布的因素

##### 二、中国人血清白蛋白行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区人血清白蛋白行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 华东地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 华南地区人血清白蛋白行业市场现状

###### (3) 华东地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 华中地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 华中地区人血清白蛋白行业市场现状

### (3) 华中地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 华南地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 华南地区人血清白蛋白行业市场现状

###### (3) 华南地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区人血清白蛋白行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 华北地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 华北地区人血清白蛋白行业市场现状

###### (3) 华北地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 东北地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 东北地区人血清白蛋白行业市场现状

###### (3) 东北地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 西南地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 西南地区人血清白蛋白行业市场现状

###### (3) 西南地区人血清白蛋白行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区人血清白蛋白行业市场分析

###### (1) 西北地区人血清白蛋白行业市场规模

###### (2) 西北地区人血清白蛋白行业市场现状

### (3) 西北地区人血清白蛋白行业市场规模预测

## 第十一章 人血清白蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国人血清白蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国人血清白蛋白行业未来发展前景分析

一、人血清白蛋白行业国内投资环境分析

二、中国人血清白蛋白行业市场机会分析

三、中国人血清白蛋白行业投资增速预测

第二节 中国人血清白蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国人血清白蛋白行业规模发展预测

一、中国人血清白蛋白行业市场规模预测

二、中国人血清白蛋白行业市场规模增速预测

三、中国人血清白蛋白行业产值规模预测

四、中国人血清白蛋白行业产值增速预测

## 五、中国人血清白蛋白行业供需情况预测

### 第四节 中国人血清白蛋白行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国人血清白蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人血清白蛋白行业进入壁垒分析

#### 一、人血清白蛋白行业资金壁垒分析

#### 二、人血清白蛋白行业技术壁垒分析

#### 三、人血清白蛋白行业人才壁垒分析

#### 四、人血清白蛋白行业品牌壁垒分析

#### 五、人血清白蛋白行业其他壁垒分析

### 第二节 人血清白蛋白行业风险分析

#### 一、人血清白蛋白行业宏观环境风险

#### 二、人血清白蛋白行业技术风险

#### 三、人血清白蛋白行业竞争风险

#### 四、人血清白蛋白行业其他风险

### 第三节 中国人血清白蛋白行业存在的问题

### 第四节 中国人血清白蛋白行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国人血清白蛋白行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国人血清白蛋白行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国人血清白蛋白行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 人血清白蛋白行业营销策略分析

#### 一、人血清白蛋白行业产品策略

#### 二、人血清白蛋白行业定价策略

#### 三、人血清白蛋白行业渠道策略

#### 四、人血清白蛋白行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626128.html>