

中国工程担保市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程担保市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程担保行业政策

工程保证担保引入保证人作为第三方，对建设工程中一系列合同的履行进行监督并对违约承担责任，是一种促使参与工程建设各方守信履约的风险管理机制。开发商、承包商、保证人三者之间形成保证担保关系。开发商和承包商是合同的主体，在不同的担保品种下，设定一方为被保证人，另一方为权益人（受益人、监管人），在被保证人不履行合同义务给权益人造成损失的情况下，权益人（监管人）可以要求保证人承担保证责任。

工程保证担保最早起源于美国。1894年，美国第一家专业保证担保公司——美国保证担保有限公司在纽约州成立。1894年，美国国会通过了“赫德法案”，要求所有公共工程必须事先取得工程保证担保。同年，美国联邦政府正式认同公共保证担保制度，即以专业保证担保公司取代了个人的信用保证担保。工程保证担保制度成为一种国际惯例，是一种维护建筑市场秩序，促使建设各方守信履约，实现公开、公平、公正的风险管理机制。我国工程保证担保从20世纪80年代开始发展，中建系统的建筑工程公司在承接一些海外项目或是世界银行贷款的项目时，才真正接触和面对了工程保证担保这一国际通用的惯例。

工程保证担保制度作为市场经济环境下维护合约双方信用的一种手段和方式，得到国家的高度重视和关注，近年来陆续出台相关政策支持和推动行业发展。如《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》提出加强承包履约管理。引导承包企业以银行保函或担保公司保函的形式，向建设单位提供履约担保。对采用常规通用技术标准的政府投资工程，在原则上实行最低价中标的同时，有效发挥履约担保的作用，防止恶意低价中标，确保工程投资不超预算。

我国工程担保行业相关政策	时间	政策/活动/会议	1991年
--------------	----	----------	-------

国务院决定开展“质量、品种、效益年”活动。			1992年
-----------------------	--	--	-------

建设部参与主办中国新闻文化促进会发起的“中国质量万里行”活动。			1994年
---------------------------------	--	--	-------

《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》	1995年	《中华人民共和国担保法》	1997年
在国家经贸委、建设部等部委联合举办的“贯彻《质量振兴纲要》高层研讨会”上，专题研究了建立工程质量保证体系。会后，建设部牵头国家10个部委共同探讨具体实施事宜。			

1997年 建设部组织中国建筑业风险管理考察团赴美国访问。考察团回国后即向建设部党组提交了考察报告，并翻译了大量美国工程保证担保公司，认为“借鉴美国工程保证担保业保险，对于推动我国机关报型质量保证监督机制的建立，具有很大的意义。1998年 建设部发出“关于一九九八年建设事业体制改革工作要点”的文件，明确提出“逐步建立健全工程索赔制度和担保制度”；“在有条件的城市，可以选择一些有条件的建设项目，进行工程、质量保证担保的试点”。1998年根据建设部关于深化建设市场运行机制改革的思路和试点推行工程保证担保制度的要求，北京市建委公布了《关于进一步加强工程招投表管理的若干规定》，明确指出“从1999年起逐步推行发包付款保函制和承包履约保函制，并将其纳入招标的程序管

理。1999年 国务院办公厅颁布了《关于加强基础设施工程质量管理的通知》，明确要求凡是基础设施建设项目和国家投资的建设项目，都要按《通知》要求加强施工质量管理。通知首次明确规定，为加强基础设施工程质量管理必须实行合同管理制，要求“各类合同都要有明确的质量要求、履约担保和违约处罚条款”。之后，建设部《关于深化建设市场改革的若干意见》提出要将建立以工程保证担保为主要内容的工程风险管理制度作为我国今后改革政府监督管理建设活动方式、以经济手段强化工程质量管理的重要措施。同时指出可以先实行投标保证金、业主支付保证担保、承包商履约保证担保和质量保证担保等工程担保制度，并决定在北京、上海和深圳三个经济发达城市发行试点。1999年 深圳市政府发布《关于规范建设市场加强工程质量管理的决定》，明确提出“建设工程要逐步推行业主支付担保、承建商提供投标担保和履约担保的制度。1999年 全国建设工作会议召开，原建设部部长俞正声提出要加快全国试点推行工程保证担保制度的步伐。2000年 全国开始执行《招标投标法》。该法规中首次提出采用投标保证金和履约保证金的概念。随后，全国建设工作会议把实行工程保证担保制度作为“十五”期间的一项重点工作，要求该工作在“十五”期间要有重大的进展。2003年 建设部在《建设部2003年整顿和规范市场秩序工作安排》中特别强调“要建立市场信用约束机制，积极推行业主支付担保、承包商分包工程付款担保和承包商履约担保”。2004年 《深圳经济特区建设工程施工招标投标条例》（2004年修正本）2004年《关于在房地产开发项目中推行工程建设合同担保的若干规定（试行）》要求各省市、自治区、单列市的建设行政主管部门在工程建设合同造价在1000万以上新建、改建、扩建的房地产开发项目都应推行投标担保、业主工程款支付担保、承包商履约担保和承包商支付担保。2005年《工程担保合同示范文本》（试行）下发了《投标保函（试行）》、《承包商履约保函（试行）》、《业主支付保函（试行）》等10项工程担保合同示范文本，为加快推进工程担保制度的建设，规范工程建设担保活动起了制导性的作用。2006年《关于在建设工程项目中进一步推行工程担保制度的意见》提出要尽快建立工程担保信息调查分析系统，便于对保证人的数量、市场份额、担保代偿情况、担保余额和保函的查询、统计和管理工作，担保余额超出担保能力的专业担保机构限制其出具保函或要求其做出联保、再担保等安排。工程担保监管措施完善的地方，在工程担保可以提交银行保函、专业担保公司或保险公司保函的情况下，应由被保证人自主选择其担保方式，但其提交的担保必须符合有关规定。使用外资建设的项目，投资人对工程担保有专门要求的除外。各地建设行政主管部门可以根据本地区的实际情况，制定合理的担保费率的最低限额，避免出现恶性竞争影响担保行业的健康发展。2013年《关于进一步促进工程勘察设计行业改革与发展若干意见》2014年《住房城乡建设部关于推进建筑业发展和改革的若干意见》提出进一步开放建筑市场。各地要严格执行国家相关法律法规，废除不利于全国建筑市场统一开放、妨碍企业公平竞争的各种规定和做法。全面清理涉及工程建设企业的各类保证金、押金等，对于没有法律法规依据的一律取消。积极推行银行保函和诚信担保。规范备案管理，不得设置任何排斥、限制外地企业进入本地区的准入条件，不得强制外地企业参加培训或在当地成立子公司等。各地有关跨省

承揽业务的具体管理要求，应当向社会公开。各地要加强外地企业准入后的监督管理，建立跨省承揽业务企业的违法违规行为处理督办、协调机制，严厉查处围标串标、转包、挂靠、违法分包等违法违规行为及质量安全事故，对于情节严重的，予以清出本地建筑市场，并在全国建筑市场监管与诚信信息发布平台曝光。2016年《国务院办公厅关于清理规范工程建设领域保证金的通知》，对建筑业企业在工程建设中需缴纳的保证金，除依法依规设立的投标保证金、履约保证金、工程质量保证金、农民工工资保证金外，其他保证金一律取消。2017年《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》，加强承包履约管理。引导承包企业以银行保函或担保公司保函的形式，向建设单位提供履约担保。对采用常规通用技术标准的政府投资工程，在原则上实行最低价中标的同时，有效发挥履约担保的作用，防止恶意低价中标，确保工程投资不超预算。严厉查处转包和违法分包等行为。完善工程量清单计价体系和工程造价信息发布机制，形成统一的工程造价计价规则，合理确定和有效控制工程造价。

资料来源：观研天下整理

二、工程担保行业现状

1.市场规模

在政策利好下，我国工程担保体系不断完善，行业持续向好。数据显示，2015-2021年我国工程担保项目数量由13530个增长至19589个，工程担保金额由950亿元左右增长至1763.05亿元，工程担保行业收入由118.61亿元增长至154.35亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.市场结构

现阶段，我国工程担保方式可以分为现金保证、现金支票、银行支票、银行转账以及保函五种，其中，现金保证及保函是最为主要的两种方式。

现金保证由来已久，自1999年《招标投标法》首次提出保证金概念，至今已有近二十年的历史。根据担保条件，保函可分为无条件保函和有条件保函。无条件保函，即当发生保函索赔时，业主不需要证明承包商的违约行为，担保人即支付相应款项。有条件保函，即当发生保函索赔时，业主需证明承包商违约，担保人才支付相应款项。

在施行中，现金保证金逐渐暴露出不利于建筑企业发展的弊端。目前，我国还存在大量使用现金保证金的现象，但随着《国务院办公厅关于清理规范工程建设领域保证金的通知》的发布和落实，这种担保形式将逐渐被保函取代。未来保函将成为我国工程担保市场的主导形式。

保函分类

方式

简介

基本特征

担保主体

保费特征

公平性

索赔征

保函

无条件保函

即当发生保函索赔时，业主不需要证明承包商的违约行为，担保人即支付相应款项。

与基础合同义务相对独立。

一般为商业银行。

按工程进度支付。

业主方可以提出不公平索赔要求，对承包商往往不利。

对业主有利;当有条件和无条件无法准确区分时，法庭往往会推定为无条件，避免对银行商业信用体系造成损害,若推定为有条件保函，则索赔证据要求往往不明确。

有条件保函

即当发生保函索赔时，业主需证明承包商违约，担保人才支付相应款项。

在基础合同责任范围内提供担保。

建设工程担保公司或保险公司。

一次支付，或按规定分批支付。

有利益关系牵制，较为公平。

担保人可以不接受索赔条件，但法院会对索赔进行裁决，此时担保人会采取措施降低损失，对业主方有利。

资料来源：观研天下整理

三、工程担保行业竞争

根据《关于加快推进实施工程担保制度的指导意见（征求意见稿）》，我国从事工程担保的保证人可以分为三类：一是银行业金融机构（分行、支行以上银行），二是取得资信等级的专业工程担保公司，三是经银保监会批准可以从事保证保险业务的保险公司。另外，天津市还允许在该市依法登记领取营业执照、具有代为清偿能力的各类企业从事工程担保业务。

国内大部分城市中，银行作为我国金融市场上发展最成熟、资产最雄厚的金融机构几乎包揽了整个担保人市场，是工程保证担保的主体。而当前民营工程担保企业受工程担保领域仍未完全市场化因素制约，与国有担保公司不在同一起跑线上。如部分国有银行开具保函只跟国有担保机构合作不与民营担保公司合作；某些工程指定只跟国有担保公司合作；某些工程有

地方保护，仅限部分区域的指定担保机构方可合作。

根据全国统一大市场的目标而言，未来市场制度规则统一，市场监管公平统一，对不当市场竞争和市场干预行为进行规范，民营工程担保企业可以利用自身相对灵活的特性获得一部分之前由国有担保公司占据的市场份额。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工程担保行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程担保行业发展概述

第一节 工程担保行业发展情况概述

一、工程担保行业相关定义

二、工程担保特点分析

三、工程担保行业基本情况介绍

四、工程担保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程担保行业需求主体分析

第二节 中国工程担保行业生命周期分析

一、工程担保行业生命周期理论概述

二、工程担保行业所属的生命周期分析

第三节 工程担保行业经济指标分析

一、工程担保行业的赢利性分析

二、工程担保行业的经济周期分析

三、工程担保行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程担保行业市场发展现状分析

第一节 全球工程担保行业发展历程回顾

第二节 全球工程担保行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程担保行业地区市场分析

一、亚洲工程担保行业市场现状分析

二、亚洲工程担保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程担保行业市场前景分析

第四节 北美工程担保行业地区市场分析

一、北美工程担保行业市场现状分析

二、北美工程担保行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程担保行业市场前景分析

第五节 欧洲工程担保行业地区市场分析

一、欧洲工程担保行业市场现状分析

二、欧洲工程担保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程担保行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程担保行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程担保行业市场规模预测

第三章 中国工程担保行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工程担保行业的影响分析

第三节 中国工程担保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程担保行业的影响分析

第五节 中国工程担保行业产业社会环境分析

第四章 中国工程担保行业运行情况

第一节 中国工程担保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程担保行业市场规模分析

一、影响中国工程担保行业市场规模的因素

二、中国工程担保行业市场规模

三、中国工程担保行业市场规模解析

第三节 中国工程担保行业供应情况分析

一、中国工程担保行业供应规模

二、中国工程担保行业供应特点

第四节 中国工程担保行业需求情况分析

一、中国工程担保行业需求规模

二、中国工程担保行业需求特点

第五节 中国工程担保行业供需平衡分析

第五章 中国工程担保行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工程担保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程担保行业产业链图解

第二节 中国工程担保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程担保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程担保行业的影响分析

第三节 我国工程担保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程担保行业市场竞争分析

第一节 中国工程担保行业竞争现状分析

一、中国工程担保行业竞争格局分析

二、中国工程担保行业主要品牌分析

第二节 中国工程担保行业集中度分析

一、中国工程担保行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程担保行业市场集中度分析

第三节 中国工程担保行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程担保行业模型分析

第一节 中国工程担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程担保行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程担保行业SWOT分析结论

第三节 中国工程担保行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程担保行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程担保行业市场动态情况

第二节 中国工程担保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程担保行业成本结构分析

第四节 工程担保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程担保行业价格现状分析

第六节 中国工程担保行业平均价格走势预测

一、中国工程担保行业平均价格趋势分析

二、中国工程担保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程担保行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程担保行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程担保行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程担保行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程担保行业区域市场现状分析

第一节 中国工程担保行业区域市场规模分析

一、影响工程担保行业区域市场分布的因素

二、中国工程担保行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程担保行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程担保行业市场分析

(1) 华东地区工程担保行业市场规模

(2) 华南地区工程担保行业市场现状

(3) 华东地区工程担保行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程担保行业市场分析

(1) 华中地区工程担保行业市场规模

(2) 华中地区工程担保行业市场现状

(3) 华中地区工程担保行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程担保行业市场分析

(1) 华南地区工程担保行业市场规模

(2) 华南地区工程担保行业市场现状

(3) 华南地区工程担保行业市场规模预测

第五节 华北地区工程担保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程担保行业市场分析

(1) 华北地区工程担保行业市场规模

(2) 华北地区工程担保行业市场现状

(3) 华北地区工程担保行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程担保行业市场分析

- (1) 东北地区工程担保行业市场规模
- (2) 东北地区工程担保行业市场现状
- (3) 东北地区工程担保行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程担保行业市场分析

- (1) 西南地区工程担保行业市场规模
- (2) 西南地区工程担保行业市场现状
- (3) 西南地区工程担保行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程担保行业市场分析

- (1) 西北地区工程担保行业市场规模
- (2) 西北地区工程担保行业市场现状
- (3) 西北地区工程担保行业市场规模预测

第十一章 工程担保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程担保行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程担保行业未来发展前景分析

一、工程担保行业国内投资环境分析

二、中国工程担保行业市场机会分析

三、中国工程担保行业投资增速预测

第二节 中国工程担保行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程担保行业规模发展预测

一、中国工程担保行业市场规模预测

二、中国工程担保行业市场规模增速预测

三、中国工程担保行业产值规模预测

四、中国工程担保行业产值增速预测

五、中国工程担保行业供需情况预测

第四节 中国工程担保行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程担保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程担保行业进入壁垒分析

一、工程担保行业资金壁垒分析

二、工程担保行业技术壁垒分析

三、工程担保行业人才壁垒分析

四、工程担保行业品牌壁垒分析

五、工程担保行业其他壁垒分析

第二节 工程担保行业风险分析

一、工程担保行业宏观环境风险

二、工程担保行业技术风险

三、工程担保行业竞争风险

四、工程担保行业其他风险

第三节 中国工程担保行业存在的问题

第四节 中国工程担保行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程担保行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程担保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程担保行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程担保行业营销策略分析

一、工程担保行业产品策略

二、工程担保行业定价策略

三、工程担保行业渠道策略

四、工程担保行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626127.html>