

2018年中国花炮市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国花炮市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/366127366127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，花炮行业也得到了快速发展，2016年我国花炮行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，花炮行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从花炮行业企业区域分布情况来看，花炮行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国花炮市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国花炮行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2018年中国花炮行业政策环境分析

- 一、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》
- 二、《烟花爆竹标志》强制性国家标准
- 三、烟花爆竹流向信息化监管政策
- 四、花炮产品出口退税调整
- 五、行业其他相关标准

第三节 2018年中国花炮行业社会环境分析

第四节 2018年中国花炮行业技术环境分析

第二章 2018年中国花炮行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际花炮市场发展状况分析
- 二、国际花炮市场竞争状况分析
- 三、国际花炮市场发展趋势分析
- 四、国际花炮市场产品需求潜力
- 五、国际花炮市场相关贸易壁垒

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内花炮行业发展规模分析
- 二、国内花炮行业竞争格局分析
- 三、国内花炮行业议价能力分析
- 四、国内花炮行业潜在威胁分析
- 五、国内花炮行业竞争趋势

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第三章 2018年中国花炮行业主要产品市场分析

第一节 花炮行业原辅料市场分析

一、黑火药市场分析

二、烟火药市场分析

三、引火线市场分析

四、氧化剂市场分析

五、还原剂市场分析

六、焰色剂市场分析

第二节 烟花产品市场分析

一、烟花市场规模

二、烟花市场竞争

三、烟花产品趋势

四、烟花需求潜力

第三节 爆竹产品市场分析

第四节 焰火燃放市场分析

一、焰火燃放市场规模

二、重大庆典赛事的拉动

三、焰火燃放市场竞争

四、焰火燃放技术趋势

五、焰火燃放需求潜力

第五节 花炮行业生产工艺技术发展趋势

一、花炮行业工艺技术发展现状

二、花炮行业新工艺技术应用情况

三、花炮行业工艺技术发展趋势

第四章 2018年中国花炮行业重点区域市场分析

第一节 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

一、湖南省浏阳市花炮行业地位

二、湖南省浏阳市花炮行业市场规模

三、湖南省浏阳市花炮行业发展规划

四、湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

五、湖南省浏阳市花炮行业发展优势

六、湖南省浏阳市花炮行业发展前景

第二节 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

- 一、湖南省醴陵市花炮行业地位
- 二、湖南省醴陵市花炮行业市场规模
- 三、湖南省醴陵市花炮行业发展规划
- 四、湖南省醴陵市花炮行业市场竞争
- 五、湖南省醴陵市花炮行业发展优势
- 六、湖南省醴陵市花炮行业发展前景

第三节 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

- 一、江西省上栗县花炮行业地位
- 二、江西省上栗县花炮行业市场规模
- 三、江西省上栗县花炮行业发展规划
- 四、江西省上栗县花炮行业市场竞争
- 五、江西省上栗县花炮行业发展优势
- 六、江西省上栗县花炮行业发展前景

第四节 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望

- 一、江西省万载县花炮行业地位
- 二、江西省万载县花炮行业市场规模
- 三、江西省万载县花炮行业发展规划
- 四、江西省万载县花炮行业市场竞争
- 五、江西省万载县花炮行业发展优势
- 六、江西省万载县花炮行业发展前景

第五节 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望

- 一、广西北海市花炮行业地位
- 二、广西北海市花炮行业市场规模
- 三、广西北海市花炮行业发展规划
- 四、广西北海市花炮行业市场竞争
- 五、广西北海市花炮行业发展优势
- 六、广西北海市花炮行业发展前景

第五章 中国花炮所属行业数据监测分析

第一节 中国花炮所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国花炮所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国花炮所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国花炮行业主要企业经营分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 湖南浏阳金生花炮集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 醴陵神马花炮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浏阳市东信烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2018年中国花炮行业发展存在问题及对策

第一节 花炮行业存在问题及对策

一、信心问题及对策

二、行业高度问题及对策

三、整合问题及对策

第二节 花炮行业发展出路

一、引导消费

二、向外扩张

第八章 2018-2024年中国花炮行业发展趋势分析与预测

第一节 2018-2024年中国花炮行业发展趋势分析

一、工厂化趋势

二、标准化趋势

三、机械化趋势

四、科技化趋势

五、集约化趋势

第二节 2018-2024年中国花炮行业发展前景预测

一、2018-2024年中国花炮行业市场规模预测

二、花炮行业进出口前景预测

第九章 2018-2024年中国花炮行业投资风险与建议分析

第一节 2018-2024年中国花炮行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 2018-2024年花炮行业投资风险分析

一、花炮行业政策风险

二、花炮行业安全风险

三、花炮行业需求风险

四、花炮行业贸易风险

五、花炮行业成本上涨风险

六、花炮行业其他风险

第三节 花炮行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：花炮产品分类

图表：预测精度等级对照表

图表：相关省市花炮行业发展规划列表

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2016-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：中国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年中国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国人口及其自然增长率变化情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/366127366127.html>