

中国助听器行业发展现状分析与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助听器行业发展现状分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、助听器市场规模

助听器是听障人士补偿听力损失的有效工具，也是目前最有效的听力障碍治疗手段。中老年群体是听障、听损人群的主体。根据数据，我国65岁以上老年人中约1/3存在中度以上听力损失，75岁以上老年人中这一数字上升到约1/2。人口老龄化之下，我国听力障碍人群数量呈现进一步升高趋势，助听器市场也将随之扩张。

2020年我国听障人群数量达2.6亿人，较2010年增长0.5亿人。2020年我国助听器市场规模达到60亿元，预计到2025年市场规模有望达到80.7亿元，5年复合年增长率为6.11%，高于全球市场增速。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、助听器细分市场

按外型，助听器可以分为盒式助听器、耳背式助听器、耳内式助听器、开放式助听器和眼镜式助听器。其中耳背式、耳内式助听器又称为耳级助听器，耳级助听器接收声音的方式较其它类型的助听器更接近生理状态，为国内助听器市场主流产品。此外，盒式助听器市场占比较大，超25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、助听器行业竞争

助听器市场增速快、潜力大，备受资本市场关注。助听器市场是一个高度垄断的市场，长期以来，全球助听器市场90%以上的份额主要被全球五大听力集团（WS听力集团、索诺瓦听力集团、W.D.H听力集团、瑞声达听力集团、斯达克听力集团）所占据。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国助听器市场格局与全球助听器市场格局大致相同。海外助听器企业进入中国市场早，在国内建有生产工厂，综合竞争实力强；中国本土助听器企业发展起步较晚，综合竞争实力弱。

进口助听器品牌多为高端产品，主要通过线下专业验配渠道进行销售，大部分听障人士无法负担价格高昂、验配流程繁琐的助听器产品，助听器市场存在着巨大的国产替代空间。

近年来上市企业与初创公司齐发力，角逐助听器行业风口。上市企业逐步从模拟助听器向数字助听器转型，持续推出新产品，丰富自有产品矩阵，技术实力和品牌影响力不断提升。初创公司注重用户体验和性价比，致力于通过技术创新突围，为听障群体提供既听得清又买得

起的智能化专业医疗级助听器产品，并依托远程验配技术，基于用户自主验配为主，线下或远程验配为辅的验配模式，打开线上销售渠道，将产品推向C端。

助听器行业内部分上市企业业务布局情况 企业名称 简介 听力业务 听力产品布局
自有品牌产品 锦好医疗

成立于2011年，2021年11月在北交所上市。是国内首家助听器上市企业。从事医疗器械的研发、生产和销售，助听器产品为公司第一大收入来源，是公司核心主营业务。

主营非验配的模拟机型，定位|低端市场；近年来数字机占比提升，但尚未形成规模效应。

JH-A610助听器、 JH-A32E耳内式数字助听器、JH-A39H耳内式数字助听器等系列产品
可孚医疗 2018年公司成立子公司湖南健耳听力助听器有限公司。

致力于提供综合性的听力解决方案，以助听器验配服务及听力康复为主业。以助听器验配为主业，主要面向中高端助听器需求人群，专注于为听障人士提供定制化验配服务。

主要销售中高端助听器，包括定制机型以 及通用机型 乐心医疗
成立于2002年，专注于智能健康，目前主攻“智能穿戴”与“移动医疗”两大方向。

成立了辅听事业部，将在蓝牙助听耳机方向继续投入研发。 已推 出OTC助听器产品
LINNER NOVA助听器 天健股份 成立于2004年，主营微型电声元器件、消费类、工业和车载类电声产品、健康声学产品的研发、制造和销售。 在健康声学领域，

正大力推进自主品牌的助听器产品。 助听 器产品已经量产，包括自主品牌的专业验配级助听器、具备蓝牙功能的TWS形态辅听器、个性化定制HIFI耳机等 自主品牌妙音music

科大讯飞 成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业 布
局智慧医疗业务 布局助听器等C端健康硬件产品 讯飞智能助听器优享版、悦享版、尊享版

资料来源：观研天下整理

助听器行业内部分初创公司业务布局情况 公司名称 创立时间 简介 主推产品 博音听力
2019年

专注发展“AI智能助听器+听力专家中心”的集设计研发、生产、销售于一体的高新技术企业
多款医疗级助听器产品 智听科技 2019年

基于清华大学核心技术从事新型双耳智能助听器研发、设计与服务的科技型创新企业

挚听助听器 玖益医疗 2022年以助听器为核心，集研发、生产、销售于一体的医疗科技公司
真无线蓝牙智能助听器 小维健康 2022年 创维集团旗下一家专注可穿戴听力与健康系统的生态科技公司，旗下拥有助听器品牌「大声」 SKYWORTH Sound系列助听器 HEARIN. AI

2022年 致力于基于AI技术打造专业助听器 HEARIN. AI助听器 左点科技 2014年

专注于家庭健康，是深耕于科技医疗及健康生活两大板块的科技品牌 左点助听器

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国助听器行业发展概述

第一节助听器行业发展情况概述

一、助听器行业相关定义

二、助听器特点分析

三、助听器行业基本情况介绍

四、助听器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、助听器行业需求主体分析

第二节中国助听器行业生命周期分析

一、助听器行业生命周期理论概述

二、助听器行业所属的生命周期分析

第三节助听器行业经济指标分析

一、助听器行业的赢利性分析

二、助听器行业的经济周期分析

三、助听器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球助听器行业市场发展现状分析

第一节全球助听器行业发展历程回顾

第二节全球助听器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲助听器行业地区市场分析

- 一、亚洲助听器行业市场现状分析
- 二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲助听器行业市场前景分析

第四节北美助听器行业地区市场分析

- 一、北美助听器行业市场现状分析
- 二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美助听器行业市场前景分析

第五节欧洲助听器行业地区市场分析

- 一、欧洲助听器行业市场现状分析
- 二、欧洲助听器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲助听器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界助听器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对助听器行业的影响分析

第三节中国助听器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对助听器行业的影响分析

第五节中国助听器行业产业社会环境分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节中国助听器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国助听器行业市场规模分析

- 一、影响中国助听器行业市场规模的因素
- 二、中国助听器行业市场规模
- 三、中国助听器行业市场规模解析

第三节中国助听器行业供应情况分析

一、中国助听器行业供应规模

二、中国助听器行业供应特点

第四节中国助听器行业需求情况分析

一、中国助听器行业需求规模

二、中国助听器行业需求特点

第五节中国助听器行业供需平衡分析

第五章 中国助听器行业产业链和细分市场分析

第一节中国助听器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、助听器行业产业链图解

第二节中国助听器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对助听器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对助听器行业的影响分析

第三节我国助听器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国助听器行业市场竞争分析

第一节中国助听器行业竞争现状分析

一、中国助听器行业竞争格局分析

二、中国助听器行业主要品牌分析

第二节中国助听器行业集中度分析

一、中国助听器行业市场集中度影响因素分析

二、中国助听器行业市场集中度分析

第三节中国助听器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国助听器行业模型分析

第一节中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国助听器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国助听器行业SWOT分析结论

第三节中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国助听器行业需求特点与动态分析

第一节中国助听器行业市场动态情况

第二节中国助听器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节助听器行业成本结构分析

第四节助听器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国助听器行业价格现状分析

第六节中国助听器行业平均价格走势预测

一、中国助听器行业平均价格趋势分析

二、中国助听器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国助听器行业所属行业运行数据监测

第一节中国助听器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国助听器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国助听器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国助听器行业区域市场现状分析

第一节中国助听器行业区域市场规模分析

一、影响助听器行业区域市场分布的因素

二、中国助听器行业区域市场分布

第二节中国华东地区助听器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区助听器行业市场分析

(1) 华东地区助听器行业市场规模

(2) 华南地区助听器行业市场现状

(3) 华东地区助听器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区助听器行业市场分析

- (1) 华中地区助听器行业市场规模
- (2) 华中地区助听器行业市场现状
- (3) 华中地区助听器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区助听器行业市场分析

- (1) 华南地区助听器行业市场规模
- (2) 华南地区助听器行业市场现状
- (3) 华南地区助听器行业市场规模预测

第五节华北地区助听器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区助听器行业市场分析

- (1) 华北地区助听器行业市场规模
- (2) 华北地区助听器行业市场现状
- (3) 华北地区助听器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区助听器行业市场分析

- (1) 东北地区助听器行业市场规模
- (2) 东北地区助听器行业市场现状
- (3) 东北地区助听器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区助听器行业市场分析

- (1) 西南地区助听器行业市场规模
- (2) 西南地区助听器行业市场现状
- (3) 西南地区助听器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区助听器行业市场分析

- (1) 西北地区助听器行业市场规模
- (2) 西北地区助听器行业市场现状
- (3) 西北地区助听器行业市场规模预测

第十一章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节中国助听器行业未来发展前景分析

一、助听器行业国内投资环境分析

二、中国助听器行业市场机会分析

三、中国助听器行业投资增速预测

第二节中国助听器行业未来发展趋势预测

第三节中国助听器行业规模发展预测

一、中国助听器行业市场规模预测

二、中国助听器行业市场规模增速预测

三、中国助听器行业产值规模预测

四、中国助听器行业产值增速预测

五、中国助听器行业供需情况预测

第四节中国助听器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国助听器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国助听器行业进入壁垒分析

一、助听器行业资金壁垒分析

二、助听器行业技术壁垒分析

三、助听器行业人才壁垒分析

四、助听器行业品牌壁垒分析

五、助听器行业其他壁垒分析

第二节助听器行业风险分析

一、助听器行业宏观环境风险

二、助听器行业技术风险

三、助听器行业竞争风险

四、助听器行业其他风险

第三节中国助听器行业存在的问题

第四节中国助听器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国助听器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国助听器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国助听器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节助听器行业营销策略分析

一、助听器行业产品策略

二、助听器行业定价策略

三、助听器行业渠道策略

四、助听器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706126.html>