

2019年中国北斗二代导航仪市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北斗二代导航仪市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/396123396123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统（北斗二代）是中国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，致力于向全球用户提供定位、导航、授时服务。中国在2003年完成了具有区域导航功能的北斗卫星导航试验系统（北斗一代），之后开始构建服务全球的北斗卫星导航系统，于2012年起向亚太大部分地区正式提供服务，并计划至2020年完成全球系统的构建。

卫星导航系统是重要的空间基础设施，为人类带来了巨大的社会和经济效益。我国作为发展中的大国，拥有广阔的领土和海域，高度重视卫星导航系统的建设，一直在努力探索和发展拥有自主知识产权的卫星导航定位系统。

2000年以来，我国已成功发射了3颗“北斗导航试验卫星”建成北斗导航试验系统。这个系统具备在中国及其周边地区范围内的定位、授时和GPS广域差分功能，并已在测绘、电信、水利、交通运输、渔业、勘探、森林防火和国家安全等诸多领域逐步发挥重要作用。

截至目前，北斗导航系统共发射了16颗卫星，根据计划，到2020年左右，中国将要发射30余颗北斗导航卫星，建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。

北斗导航系统建设的“三步走”是：2000年建成了卫星导航试验系统，即“北斗一代”；2012年底，“二代”系统覆盖了亚太地区；根据规划，第三步是在2020年左右，成为覆盖全球的、性能更好的国产导航系统。

“北斗二代保留了一代的通讯功能，定位的时候采用无源，通信的时候采用有源。”根据官方介绍，北斗二代提供的服务包括开放服务和授权服务。开放服务是向全球免费提供定位、测速和授时服务；授权服务是“为有高精度、高可靠卫星导航需求的用户，提供定位、测速、授时和通信服务以及系统完好性信息”。2011年底，北斗二代开始试运行，向中国及周边地区提供服务；2012年底，北斗系统开始向亚太大部分地区正式提供服务。

第二代北斗导航系统作为覆盖全球的卫星导航系统，其服务区比北斗导航试验系统扩大了很多，具有连续实时三维定位测速能力，授权服务在增强服务基础上，进一步提供RDS S功能和信号功率增强服务。

目前，卫星导航定位的应用范围和行业不断扩展，全国卫星导航应用市场规模以每两年翻一番的速度快速增长。卫星导航定位技术已广泛应用于交通运输、基础测绘、工程勘测、资源调查、地震监测、气象探测和海洋勘测等领域。

根据白皮书披露，2017年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已达到2550亿元，同比增长20.4%。其中与卫星导航技术直接相关的芯片、器件等产业核心产值占比为35.4%，达到902亿元，北斗对产业核心产值的贡献率已达到80%。预计到2020年，北斗应用在交通运输、精准农业、城市综合安防和智慧城市建设等主要细分市场的规模有望超过2万亿元。

国内卫星导航及北斗应用相关上市企业快速发展，产业链条日趋完善，产业规模持续扩大。截至2018年，卫星导航及北斗应用相关上市公司(含新三板)总数已近60家。从2018年上半年上市公司的经营情况来看，北斗行业主要公司实现营业收入55.06亿元，同比增长29.07%，实现归母净利润5.54亿元，同比增长71.94%。

2018-2022年中国卫星导航市场规模预测

数据来源：经信委

北斗卫星导航系统是我国正在建设的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，可在全球任何地点、任何时间、任何气候条件下，为用户提供高精度、高可靠度的定位、测速、授时服务，并兼具特有的短报文通信能力。2012年底正式提供运行服务以来连续稳定运行，系统建设进入全球时代，应用产业呈现快速发展，在国际合作中成为国家名片。

目前，北斗二号性能稳中有升。系统连续稳定运行，定位精度由10米提升至6米。增加4颗备份卫星，3颗已发射入轨。建设了北斗地基增强系统，形成全国“一张网”，可提供实时厘米级高精度服务。建成全球连续监测评估系统，具备对北斗、GPS、格洛纳斯、伽利略四大系统监测评估的能力。

北斗卫星导航系统实现了关键器部件、用户设备全面国产化，走出了一条具有中国特色的重大工程自主可控发展之路。

其中，在强化应用验证方面，在卫星领域，从器件、板卡、单机和在轨使用等多层级全面考核器部件的可用性，加大应用验证力度，“解决了以前国产元器件‘不敢用，不好用，用不好’的问题。”马加庆介绍。在应用领域，在集中组织研发北斗芯片、模块基础上，通过重点行业、区域应用示范工程，大力推广使用自主芯片、模块、软件产品，边建边用、反复迭代，有效提高了水平。

2018年底将建成北斗三号基本系统，为“一带一路”参与国家和地区提供服务;2020年底，建成世界一流的北斗三号系统，提供全球服务;2035年，建成以北斗为核心的综合定位、导航、授时体系。(JP YZ)

【报告大纲】

第一部分产业发展状况分析

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

- 一、北斗卫星导航系统
- 二、北斗一代导航系统
- 三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

- 一、北斗导航系统提供服务
- 二、北斗导航系统实际应用
- 三、北斗卫星导航系统评价
- 四、北斗卫星导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

- 一、北斗导航重要产业政策分析
- 二、北斗导航地方性产业政策
- 三、《导航与位置服务科技发展"十三五"专项规划》
- 四、北斗发展经济环境

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

- 一、中国卫星导航产业规模分析
- 二、中国北斗一代导航市场规模
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

- 一、北斗导航仪市场供给分析
- 二、中国北斗导航仪市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场调研

- 一、车辆导航仪市场
 - 1、车辆导航仪市场规模
 - 2、车载GPS出货量分析
 - 3、汽车导航仪市场规模
- 二、手机导航市场调研

- 1、全球导航手机出货量分析
- 2、手机导航成为都市白领新宠
- 3、中国GPS手机市场现状
- 4、导航手机市场前景分析

三、PND导航市场调研

- 1、PND导航系统工介绍
- 2、PND导航产业发展现状
- 3、PND导航市场出货量分析

第四节中国北斗导航产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、环渤海区域

第五节北斗导航重点城市发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、广东
- 五、成都
- 六、重庆

第二部分产业链分析

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节北斗导航产业链概述

第二节北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

- 一、北斗关键元器件市场状况
- 二、国内主要北斗芯片厂商
- 三、北斗导航的OEM板卡
- 四、导航电子地图市场调研
- 五、北斗终端设备市场调研

第三节北斗导航下游应用情况分析

- 一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析
 - 1、国防军工发展概况
 - 2、卫星导航军用领域市场规模
 - 3、国防军工对北斗导航需求规模

- 4、国防军工对北斗导航需求前景
- 二、卫星导航其他专业领域应用分析
 - 1、测绘绘图应用规模分析
 - 2、海用领域应用规模分析
 - 3、时间同步应用规模分析
- 三、北斗卫星导航民用领域应用分析
 - 1、北斗导航民用领域市场
 - 2、车辆监控领域应用分析
 - 3、车辆导航领域应用分析
 - 4、通信领域市场应用分析
 - 5、个人跟踪市场应用分析
 - 6、娱乐消费市场应用分析
 - 7、信息服务市场应用分析

第四章 2015-2018年中国导航仪进出口数据分析

第一节2015-2018年导航仪进口分析

- 一、导航仪进口数量情况
- 二、导航仪进口金额分析
- 三、导航仪进口来源分析

第二节2015-2018年导航仪出口分析

- 一、导航仪出口数量情况
- 二、导航仪出口金额分析

第三部分产业竞争格局分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节全球卫星导航市场格局分析

- 一、全球卫星导航系统1+3格局
- 二、美国GPS导航产业发展分析
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

第二节全球GPS产业发展格局分析

- 一、全球GPS产业格局分析
- 二、美国GPS产业格局分析
- 三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第三节中国北斗导航产业格局分析

一、中国北斗导航产业布局

二、北斗终端市场竞争状况

三、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

一、企业兼并重组发展动机

二、国内企业并购整合风险

三、行业并购与重组对策建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节北斗二代导航仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

1、直效分销模式

2、代理经销模式

3、关联营销模式

4、混合营销模式

二、市场分销渠道策略

1、建立分销体系的必要性

2、工业品企业的渠道战略

3、企业分销商的选择策略

4、制定分销政策考虑要素

5、企业分销管理要点分析

第三节北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

1、产品策略分析

2、市场拓展策略

- 3、品牌营销策略
- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四部分产业趋势预测分析

第八章 2019-2025年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节2019-2025年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道
- 二、北斗导航未来应用路径分析
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析
 - 1、产业整体发展趋势
 - 2、上游产业发展趋势分析
 - 3、下游产业发展趋势分析

第二节2019-2025年中国北斗二代导航仪行业行业前景调研分析

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节2019-2025年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节2019-2025年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议

第五部分产业投资前景分析

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节北斗二代导航仪企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节北斗二代导航产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区环境，引导企业集群发展

第三节北斗二代导航仪企业投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第四节北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导

第一节北斗导航企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗导航企业境内上市主要目的

二、北斗导航企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节北斗导航企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第三节北斗导航企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
 - 二、尽职调查及问题解决方案
 - 三、改制重组需关注重点问题
 - 四、企业上市辅导及注意事项
 - 五、上市申报材料制作及要求
 - 六、网上路演推介及询价发行
- 第四节企业IPO上市审核工作流程
- 一、企业IPO上市基本审核流程
 - 二、企业IPO上市具体审核环节
 - 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

- 图表：北斗导航指标体系
- 图表：美国经济增长率及贡献
- 图表：消费信贷同比增长
- 图表：可支配收入有所下降
- 图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色
- 图表：房地产市场持续复苏
- 图表：市场继续缓慢改善
- 图表：通货膨胀处于低位

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北斗二代导航仪市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/396123396123.html>