

中国卫星导航市场竞争调研及未来五年发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航市场竞争调研及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/206123206123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国卫星导航市场竞争调研及未来五年发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报第一部分 行业市场发展分析

第一章 导航卫星概述

第一节 卫星导航的定义和系统介绍

一、卫星导航的定义

二、卫星导航系统

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理及应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第二章 -全球卫星导航行业发展分析

第一节 全球卫星导航发展分析

一、全球卫星导航发展历程

- 二、全球卫星导航产业发展
- 三、全球导航卫星布局
- 四、全球卫星导航普及制约因素分析
- 五、国际卫星导航定位应用产业现状
- 第二节 全球卫星导航定位行业分析
 - 一、全球卫星发展概况
 - 二、全球卫星导航系统发展历程
 - 三、全球卫星导航定位行业市场规模
 - 四、中国卫星导航定位行业发展历程
 - 五、中国卫星导航定位市场规模
 - 六、中国卫星导航定位行业基本特点
- 第三章 -中国卫星导航行业发展分析
 - 第一节 -中国卫星导航行业发展分析
 - 一、-中国导航卫星发射情况
 - 二、中国导航产业发展速度分析
 - 三、中国卫星导航产业发展瓶颈分析
 - 四、中国卫星导航产业链
 - 五、中国卫星导航国际地位
 - 第二节 中国卫星导航产业发展综述
 - 一、卫星导航产业链结构
 - 二、中国卫星导航终端消费空间的发展
 - 三、中国卫星导航发展有利因素
 - 四、中国卫星导航发展不利因素
 - 第三节 中国GPS导航产业走出危机分析
 - 一、汽车消费助力车载导航系统的发展
 - 二、消费电子导航继续融合发展
 - 三、基于位置的服务系统加速互联网导航应用发展
 - 四、中国GPS产业发展分析
 - 第四节 高精度卫星导航定位行业发展分析
 - 一、卫星导航应有领域基本概况
 - 二、行业发展趋势分析
 - 三、行业技术发展趋势
 - 四、行业市场发展趋势
 - 五、竞争结构分析
 - 第五节 中国卫星导航在建与建成工程

- 一、北京导航产业示范基地
- 二、中国首次发布全球卫星导航位置云概念
- 三、中国首个国家卫星导航应用产业项目
- 第四章 -卫星导航市场分析
 - 第一节 -中国卫星导航市场分析
 - 一、-卫星导航市场分析
 - 二、中国导航市场规模
 - 三、中国导航市场商机
 - 四、卫星导航市场企业分析
 - 第二节 中国GPS市场分析
 - 一、中国GPS市场发展历程
 - 二、中国GPS市场产业链分析
 - 三、中国GPS市场发展面临的问题
 - 四、中国GPS市场的机遇挑战
- 第二部分 行业应用分析
- 第五章 卫星导航应用分析
 - 第一节 卫星导航应用分析
 - 一、中国卫星导航应用的现状
 - 二、卫星导航应用潜力
 - 三、卫星导航应用
 - 四、卫星应用分析
 - 第二节 手机导航分析
 - 一、手机用户数量
 - 二、手机卫星导航需求分析
 - 三、手机未来发展趋势分析
 - 四、GPS手机市场前景
 - 五、手机导航利润空间分析
 - 六、手机导航价格分析
 - 七、手机导航增值空间分析
 - 八、全球手机导航市场分析
 - 第三节 车载导航分析
 - 一、中国汽车销量情况
 - 二、语音技术与车载导航设备的结合
 - 三、车载设备GPS的发展前景
 - 四、车载TMC技术应用展望

五、车载GPS导航系统发展现状

六、车载GPS导航市场需求

七、车载GPS导航发展目标

八、车载GPS导航关键技术

九、车载GPS导航研发重点

十、车载导航对汽车市场影响

十一、车载卫星导航系统要素分析

第四节 航海和航空导航分析

一、中国第二代卫星导航系统民用航空应用需求

二、GPS航海导航应用

三、GPS航空导航应用

第三部分 行业市场细分分析

第六章 卫星导航系统分析

第一节 全球卫星导航系统概述

一、美国GPS系统简介

二、GLONASS系统简介

三、“伽利略”系统简介

四、北斗系统简介

五、全球卫星导航系统的现状

六、全球导航卫星系统的前景

第二节 中国卫星导航系统建设和发展

一、中国卫星导航系统建设和发展

二、中国卫星导航系统在气象领域应用

三、中国卫星导航系统在桥梁监测中的应用

四、中国卫星导航系统建设趋势

第三节 北斗卫星导航系统分析

一、北斗导航系统发展分析

二、北斗导航系统开放新进展

三、北斗导航系统市场分析

四、导航卫星系统与应用技术的进展

第四节 北斗导航终端分析

一、北斗终端产业化问题

二、北斗终端指标参数分析

三、北斗终端多样化

四、北斗终端与电子地图

五、北斗导航商业化前景

第五节 其他卫星导航系统分析

- 一、全球卫星定位系统GPS在现代交通管理
- 二、欧洲伽利略卫星导航系统面临长期亏损
- 三、欧洲伽利略卫星导航计划的效益分析
- 四、日本卫星定位系统分析
- 五、印度GAGAN/IRNSS进展分析

第七章 卫星导航电子地图分析

第一节 卫星导航电子地图产业分析

- 一、中国导航电子地图产业发展
- 二、导航电子地图行业的产业结构特点
- 三、卫星导航产业发展瓶颈
- 四、卫星导航电子地图产业化示范工程
- 五、政府的作用

第二节 卫星导航电子地图市场分析

- 一、导航电子地图服务功能比较
- 二、导航电子地图的市场规模
- 三、中国导航市场的启动主要因素
- 四、中国导航电子地图市场品牌分析

第三节 卫星导航电子地图发展分析

- 一、中国导航电子地图核心技术分析
- 二、导航电子地图技术差异化
- 三、卫星导航电子地图竞争的趋势
- 四、卫星导航地图行业新发展
- 五、车载导航电子地图走向标准化
- 六、北斗民用电子地图应加快商用

第八章 卫星导航设备分析

第一节 卫星导航设备分析

- 一、中国自主知识产权GPS芯片
- 二、中国首款CMOS卫星导航芯片
- 三、中国卫星导航设备发展方向
- 四、中国卫星导航设备品新趋势

第二节 卫星导航设备市场分析

- 一、汽车销量对卫星导航设备市场影响
- 二、卫星导航设备市场发展方向

第九章 智能交通与卫星导航

第一节 智能交通分析

- 一、智能交通概述
- 二、智能交通的子系统
- 三、智能交通系统的中国特色
- 四、智能交通的应用领域

第二节 中国智能交通分析

- 一、智能交通的产业链分析
- 二、城市的智能交通发展现状
- 三、城市智能交通的未来发展趋势
- 四、车载终端市场的发展现状
- 五、中国车载终端市场的前景展望及发展趋势
- 六、电子不停车收费（ETC）市场

第三节 智能交通发展

- 一、国外智能交通系统
- 二、北斗导航卫星开启智能交通新境界
- 三、智能交通在手机导航中的应用
- 四、道路交通智能化的发展趋势

第四节 GPS技术在智能交通系统中的应用分析

- 一、GPS在ITS中的应用
- 二、ITS对GPS的精度要求
- 三、PS在ITS应用中存在的问题及解决方案

第四部分 行业竞争分析

第十章 卫星导航行业竞争分析

第一节 国内外卫星导航市场竞争

- 一、北斗卫星导航服务进入美国市场
- 二、国外汽车企业看好中国汽车卫星导航市场

第二节 卫星导航系统竞争

- 一、卫星导航产业竞争加剧
- 二、全球卫星定位系统对比
- 三、北斗定位导航系统对比GPS
- 四、伽利略全球卫星定位导航系统对比GPS

第三节 卫星导航电子地图竞争

- 一、中国导航电子地图商业竞争形势
- 二、手机导航地图市场情况

第十一章 卫星导航重点竞争企业分析

第一节 北京合众思壮

- 一、企业基本概述
- 二、产品海外中标
- 三、企业技术发展
- 四、企业发展方向

第二节 北京北斗星通

- 一、企业基本概述
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业转型分析
- 四、企业产业示范基地建设
- 五、企业经营分析

第三节 国腾电子

- 一、企业基本概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业发展前景
- 四、企业发展战略
- 五、企业经营分析

第四节 中国卫星通信集团公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业发展目标
- 四、企业经营分析

第五节 亚太卫星控股有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展方向

第六节 江苏新科电子集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品分析
- 三、企业技术研发

第七节 北京纽曼公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品分析

第八节 中国电信集团公司

一、企业基本概况

二、企业发展动态

三、企业发展战略

四、中国电信细分策略

第九节 中国移动通信集团公司

一、企业基本概况

二、企业发展动态

三、经营状况

四、企业发展战略

第十节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展动态

三、企业发展战略

四、-财务分析

第十一节 其他卫星导航企业

一、中寰卫星导航

二、北京盛基恒信

三、北京中软

四、深圳赛格导航

五、北京城际高科

第五部分 行业发展预测与投资分析

第十二章 未来五年卫星导航行业发展趋势与预测

第一节 卫星导航产业发展趋势

一、全球卫星导航产业发展趋势

二、国外卫星导航定位应用产业发展趋势

三、中国卫星导航产业的发展趋势

四、导航产业未来发展方向

第二节 卫星导航系统发展趋势

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、GPS导航将向着多系统兼容模式发展

三、车载导航系统发展趋势

第三节 卫星导航设备发展趋势

一、导航仪发展趋势

二、导航芯片发展趋势

第四节 未来五年卫星导航发展预测

一、未来五年GPS终端市场销售预测

二、北斗导航卫星覆盖预测

三、北斗卫星导航系统覆盖预测

四、未来五年导航市场产值预测

第十三章 卫星导航行业投资分析

第一节 卫星导航业投资机会

一、政策扶持

二、产业年增长速度快

三、多家上市公司受益

第二节 卫星导航投资风险分析

一、卫星导航市场影响因素分析

二、卫星导航行业风险

第三节 卫星导航投资方向

一、信息娱乐系统发展方向

二、精细化信息应用 410告大纲

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/206123206123.html>