

中国园林机械市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林机械市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球园林机械行业市场规模持续增长

园林机械指链锯、割边机、修边机、绿篱机、割灌机、梳草机、高枝机、吸叶机、割草机、草坪修整机等用于园林绿化、园林建设、园林养护的机械设备。园林机械的出现和发展是从草坪养护机械的出现而逐渐发展起来的，行业发展至今已有超过百年的历史。

世界上第一台割草机于1830年问世，标志着园林机械行业拉开了发展的序幕。20世纪50年代，各种用于园林绿化、养护作业的机械设备大量面世，园林机械行业开始进入快速发展时期。20世纪70年代，随着人们生活水平的不断提高，小型园林绿化和养护机械开始进入欧美等发达国家和地区的家庭，逐渐成为家庭常备机具。到20世纪末，欧美各国主要城市的绿地建设和养护作业基本实现机械化。进入21世纪以后，随着世界经济持续增长以及科技水平的不断进步，园林机械行业进入了快速发展时期。

据数据，2019年全球园林机械行业市场规模破300亿美元，为302.8亿美元。2022年全球园林机械行业市场规模进一步增长至371亿美元。从细分市场看，园林机械中草坪割草机市场份额占比最高，为34%，其次是配件及专业草场设备，分别占比16%、13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、欧美长期为全球园林机械行业最主要市场

由于园林机械产品属于欧美等发达国家家庭中必不可少的生活用品，欧美长期为全球园林机械行业最主要两大市场，市场规模占比合计超70%，主要消费国家包括德国、英国、荷兰、法国以及美国和加拿大。随着亚太地区对绿化的重视程度逐步提高，对市政园林、公路绿化建设的投入不断加大，亚太地区成为园林机械新兴市场，目前市场规模占比达12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、大型跨国企业占据主要市场，本土厂商崛起势头明显

园林机械行业具有较高的进入壁垒，市场集中度高，创科实业、博世、史丹利百得等大型跨国企业占据主要市场份额，CR3为47.5%。随着亚太市场发展以及生产企业在制造技术、品质管控、研发创新、成本控制等方面不断进步，本土园林机械生产厂商崛起势头明显。数据显示，2020年园林机械市场CR10中中国企业占据三席，创科实业位列第一，泉峰控股位列第七，东成位列第九，共占据市场份额21.1%。

资料来源：观研天下整理

全球园林机械行业主要竞争者

类别

公司名称

主要产品

市场布局范围

海外企业

STIHL

油锯、割灌机、绿篱机等

全球

MTD

割草机

欧洲、北美

TORO

割草机

欧洲、北美

HUSQVARNA

各式园林机械

全球

TTI

各式手持式园林机械和草坪修剪机械

全球

Walbro

点火器、飞轮、化油器等零部件

全球

Fenix

点火器、调整器、控制器等零部件

全球

Ikeda

飞轮磁电机等发动机零部件

全球

国内企业

中坚科技

油锯、割灌机、绿篱机等

欧洲、大洋洲

沃施股份

手工工具类、装饰类、灌溉类和机械类等四大园艺用品系列

美洲、欧洲

派尼尔科技

油锯、绿篱机、割草机等

欧洲、美洲

中马园林

油锯

巴西、印尼、俄罗斯

锋龙股份

点火器、飞轮、汽缸等园林机械零部件

美国、欧洲

瑜欣电子

点火器、调压器、飞轮等园林机械、舷外机零部件

中国、美国 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国园林机械行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国园林机械行业发展概述

第一节 园林机械行业发展情况概述

一、园林机械行业相关定义

二、园林机械特点分析

三、园林机械行业基本情况介绍

四、园林机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、园林机械行业需求主体分析

第二节 中国园林机械行业生命周期分析

一、园林机械行业生命周期理论概述

二、园林机械行业所属的生命周期分析

第三节 园林机械行业经济指标分析

一、园林机械行业的赢利性分析

二、园林机械行业的经济周期分析

三、园林机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球园林机械行业市场发展现状分析

第一节 全球园林机械行业发展历程回顾

第二节 全球园林机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲园林机械行业地区市场分析

一、亚洲园林机械行业市场现状分析

二、亚洲园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林机械行业市场前景分析

第四节 北美园林机械行业地区市场分析

一、北美园林机械行业市场现状分析

二、北美园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林机械行业市场前景分析

第五节 欧洲园林机械行业地区市场分析

一、欧洲园林机械行业市场现状分析

二、欧洲园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园林机械行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界园林机械行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球园林机械行业市场规模预测

第三章 中国园林机械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对园林机械行业的影响分析

第三节 中国园林机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对园林机械行业的影响分析

第五节 中国园林机械行业产业社会环境分析

第四章 中国园林机械行业运行情况

第一节 中国园林机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林机械行业市场规模分析

一、影响中国园林机械行业市场规模的因素

二、中国园林机械行业市场规模

三、中国园林机械行业市场规模解析

第三节 中国园林机械行业供应情况分析

一、中国园林机械行业供应规模

二、中国园林机械行业供应特点

第四节 中国园林机械行业需求情况分析

一、中国园林机械行业需求规模

二、中国园林机械行业需求特点

第五节 中国园林机械行业供需平衡分析

第五章 中国园林机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国园林机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园林机械行业产业链图解

第二节 中国园林机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园林机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园林机械行业的影响分析

第三节 我国园林机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国园林机械行业市场竞争分析

第一节 中国园林机械行业竞争现状分析

一、中国园林机械行业竞争格局分析

二、中国园林机械行业主要品牌分析

第二节 中国园林机械行业集中度分析

一、中国园林机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林机械行业市场集中度分析

第三节 中国园林机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国园林机械行业模型分析

第一节 中国园林机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国园林机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国园林机械行业SWOT分析结论

第三节 中国园林机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国园林机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林机械行业市场动态情况

第二节 中国园林机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林机械行业成本结构分析

第四节 园林机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国园林机械行业价格现状分析

第六节 中国园林机械行业平均价格走势预测

一、中国园林机械行业平均价格趋势分析

二、中国园林机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园林机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国园林机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国园林机械行业区域市场现状分析

第一节 中国园林机械行业区域市场规模分析

一、影响园林机械行业区域市场分布的因素

二、中国园林机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区园林机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林机械行业市场分析

（1）华东地区园林机械行业市场规模

（2）华南地区园林机械行业市场现状

（3）华东地区园林机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林机械行业市场分析

（1）华中地区园林机械行业市场规模

（2）华中地区园林机械行业市场现状

（3）华中地区园林机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林机械行业市场分析

（1）华南地区园林机械行业市场规模

（2）华南地区园林机械行业市场现状

（3）华南地区园林机械行业市场规模预测

第五节 华北地区园林机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园林机械行业市场分析

(1) 华北地区园林机械行业市场规模

(2) 华北地区园林机械行业市场现状

(3) 华北地区园林机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园林机械行业市场分析

(1) 东北地区园林机械行业市场规模

(2) 东北地区园林机械行业市场现状

(3) 东北地区园林机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园林机械行业市场分析

(1) 西南地区园林机械行业市场规模

(2) 西南地区园林机械行业市场现状

(3) 西南地区园林机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区园林机械行业市场分析

(1) 西北地区园林机械行业市场规模

(2) 西北地区园林机械行业市场现状

(3) 西北地区园林机械行业市场规模预测

第十一章 园林机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国园林机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林机械行业未来发展前景分析

- 一、园林机械行业国内投资环境分析
- 二、中国园林机械行业市场机会分析
- 三、中国园林机械行业投资增速预测

第二节 中国园林机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林机械行业规模发展预测

- 一、中国园林机械行业市场规模预测
- 二、中国园林机械行业市场规模增速预测
- 三、中国园林机械行业产值规模预测
- 四、中国园林机械行业产值增速预测
- 五、中国园林机械行业供需情况预测

第四节 中国园林机械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国园林机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国园林机械行业进入壁垒分析

- 一、园林机械行业资金壁垒分析
- 二、园林机械行业技术壁垒分析
- 三、园林机械行业人才壁垒分析

四、园林机械行业品牌壁垒分析

五、园林机械行业其他壁垒分析

第二节 园林机械行业风险分析

一、园林机械行业宏观环境风险

二、园林机械行业技术风险

三、园林机械行业竞争风险

四、园林机械行业其他风险

第三节 中国园林机械行业存在的问题

第四节 中国园林机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国园林机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国园林机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国园林机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 园林机械行业营销策略分析

一、园林机械行业产品策略

二、园林机械行业定价策略

三、园林机械行业渠道策略

四、园林机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626122.html>