

中国AI数字人行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI数字人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AI数字人是指利用人工智能技术模拟真人外貌、声音、动作和交互能力的虚拟形象，其核心技术涵盖计算机图形学、自然语言处理、机器学习等领域。AI数字人自2024年起进入规模化应用阶段，在影视娱乐、金融、公共服务等多个行业快速渗透。

产业链来看，我国AI数字人行业产业链上游为基础设施层，以硬件设备（显示设备、传感器、芯片）和软件技术（3D建模工具、渲染引擎等）为核心；中游为平台与生产服务层，可分为技术平台和生产服务；下游为应用层，包括个人、金融、零售、医疗、教育、政务服务等多个领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场结构来看，AI数字人可分为2D数字人以及3D数字人两大类别。2024年2D数字人市场规模达28.9亿元，市场占比达70.1%；3D数字人市场份额占比29.9%。

数据来源：IDC、观研天下整理

市场份额来看，我国AI数字人行业主要厂商中，百度2024年以9.8%的市场份额位居行业第一；其次是华为云和小冰，分别占比9.7%和5.1%，商汤科技和追一科技分别占比4.3%和2.3%。

数据来源：IDC、观研天下整理

2D数字人市场份额来看，2D数字人主要厂商中，华为云2024年以12.1%的市场份额位居行业第一；其次是百度、小冰和商汤科技，占比分别为6.1%、4.5%、4.3%。

数据来源：IDC、观研天下整理

集中度来看，2024年中国AI数字人行业市场集中度CR3约为24.6%，CR5约为31.2%。整体来看，市场集中度较低。

数据来源：IDC、观研天下整理

从市场规模来看，在生成式AI和大模型技术的双重驱动下，AI数字人赛道迎来突破性发展，我国AI数字人行业市场规模实现高速增长。2024年我国AI数字人行业市场规模约41.2亿元，同比增长85.3%；预计2025年我国AI数字人行业市场规模将达到59.1亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从下游来看，直播电商交易方面，近年来我国鼓励直播经济新业态、新模式、新产品创新，中国直播电商交易规模快速增长。2024年直播电商交易规模达到5.33万亿元，同比增长8.33%

%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

虚拟偶像方面，随着Z世代逐渐成为市场主流消费群体，虚拟偶像的价值日益凸显，其商业热度逐渐升高。2024年我国虚拟偶像市场规模为27亿元，同比增长28.57%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业注册量来看，2020-2024年，我国数字人产业相关企业注册量从1.62万家增长至7.69万家，年均复合增长率达47.7%。截至2025年6月24日，我国数字人相关企业注册总量达到30.54万家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从投融资来看，2020-2024年，我国AI数字人行业相关投融资事件呈先升后降走势。2024年我国AI数字人相关投融资事件数量达33起，金额为110.56亿元；2025年1-5月，我国AI数字人相关投融资事件数量达到20起，金额为24.45亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

最具发展潜力企业来看，中国AI数字人行业最具发展潜力企业包括百度、华为云、小冰公司、商汤科技、追一科技等。在AI数字人快速发展的浪潮中，这些企业凭借核心技术优势与典型应用案例与数据，正推动AI数字人从“工具”向“伙伴”进化，深度赋能产业变革。

中国AI数字人行业最具发展潜力企业 企业简称 核心技术优势 典型应用案例与数据 百度 文心大模型驱动唇形同步(误差<0.1秒)，10分钟生成3D超写实数字人，全球首个手语数字人系统 罗永浩数字人单场直播GMV超5500万元 政务数字员工覆盖全国10万+服务窗口，市占率75% 华为云 MetaStudio平台实现2D数字人万元级成本(30天交付)，端到端延迟<100ms,普通摄像头动捕精度90%

数字人“方小锅”跨平台直播单日GM过亿；覆盖50+城市地铁导航，人工成本降30%

小冰公司 情感计算技术(共情指数连续三年第一)，全栈2D/3D建模+离线CPU推理，卫健委心理健康独家试点

青少年心理健康平台获卫健委指定；网文IP虚拟代言人(合作阅文),金融KA客户覆盖率80%+ 商汤科技 SenseAvatar平台融合AI+AR双引擎,军工级安全认证(等保三级+国密),文化遗产数字化技术 故宫/敦煌数字讲解员；50+城市地铁导航系统；医疗分诊准确率92% 追一科技 金融识图谱与语义理解优化，低延迟响应引擎

日均处理万级金融咨询;人工替代率65%+；平安银行虚拟客服“小PAI”

资料来源：公开资料、观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI数字人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 AI数字人 行业发展概述

第一节 AI数字人 行业发展情况概述

一、 AI数字人 行业相关定义

二、 AI数字人 特点分析

三、 AI数字人 行业基本情况介绍

四、 AI数字人 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 AI数字人 行业需求主体分析

第二节 中国 AI数字人 行业生命周期分析

一、 AI数字人 行业生命周期理论概述

二、 AI数字人 行业所属的生命周期分析

第三节 AI数字人 行业经济指标分析

一、 AI数字人 行业的赢利性分析

二、 AI数字人 行业的经济周期分析

三、 AI数字人 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 AI数字人 行业监管分析

第一节 中国 AI数字人 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 AI数字人

行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对

AI数字人

行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国

AI数字人

行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对

AI数字人

行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对

AI数字人

行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对

AI数字人

行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对

AI数字人

行业的影响分析

第四节 中国 AI数字人

行业投资环境分析

第五节 中国 AI数字人

行业技术环境分析

第六节 中国 AI数字人

行业进入壁垒分析

一、 AI数字人

行业资金壁垒分析

二、 AI数字人

行业技术壁垒分析

三、 AI数字人

行业人才壁垒分析

四、 AI数字人

行业品牌壁垒分析

五、 AI数字人

行业其他壁垒分析

第七节 中国 AI数字人

行业风险分析

一、 AI数字人

行业宏观环境风险

二、 AI数字人

行业技术风险

三、 AI数字人

行业竞争风险

四、 AI数字人

行业其他风险

第四章 2020-2024年全球

AI数字人

行业发展现状分析

第一节 全球

AI数字人

行业发展历程回顾

第二节 全球

AI数字人

行业市场规模与区域分

AI数字人

情况

第三节 亚洲

AI数字人

行业地区市场分析

一、 亚洲

AI数字人

行业市场现状分析

二、 亚洲

AI数字人

行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲

AI数字人

行业市场前景分析

第四节 北美

AI数字人

行业地区市场分析

一、 北美

AI数字人

行业市场现状分析

二、北美	AI数字人	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	AI数字人	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	AI数字人	行业地区市场分析	
一、欧洲	AI数字人	行业市场现状分析	
二、欧洲	AI数字人	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	AI数字人	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	AI数字人	行业分	AI数字人 走势预测
第七节 2025-2032年全球	AI数字人	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	AI数字人	行业运行情况	
第一节 中国	AI数字人	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	AI数字人	行业市场规模分析	
一、影响中国	AI数字人	行业市场规模的因素	
二、中国	AI数字人	行业市场规模	
三、中国	AI数字人	行业市场规模解析	
第三节 中国	AI数字人	行业供应情况分析	
一、中国	AI数字人	行业供应规模	
二、中国	AI数字人	行业供应特点	
第四节 中国	AI数字人	行业需求情况分析	
一、中国	AI数字人	行业需求规模	
二、中国	AI数字人	行业需求特点	
第五节 中国	AI数字人	行业供需平衡分析	
第六节 中国	AI数字人	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	AI数字人	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	AI数字人	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	AI数字人	行业产业链图解	
第二节 中国	AI数字人	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、	上游产业对	AI数字人	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状	

四、下游产业对	AI数字人	行业的影响分析
第三节 中国	AI数字人	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	AI数字人	行业市场竞争分析
第一节 中国	AI数字人	行业竞争现状分析
一、中国	AI数字人	行业竞争格局分析
二、中国	AI数字人	行业主要品牌分析
第二节 中国	AI数字人	行业集中度分析
一、中国	AI数字人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	AI数字人	行业市场集中度分析
第三节 中国	AI数字人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	AI数字人	行业模型分析
第一节 中国	AI数字人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	AI数字人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	AI数字人	行业SWOT分析结论
第三节 中国	AI数字人	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

AI数字人

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 AI数字人

行业市场动态情况

第二节 中国 AI数字人

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI数字人

行业成本结构分析

第四节 AI数字人

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 AI数字人

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

AI数字人

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 AI数字人

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 AI数字人

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 AI数字人

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 AI数字人

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

AI数字人

行业区域市场现状分析

第一节 中国 AI数字人

行业区域市场规模分析

一、影响 AI数字人

行业区域市场分布

的因素

二、中国	AI数字人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	AI数字人	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	AI数字人	行业市场分析
（1）华东地区	AI数字人	行业市场规模
（2）华东地区	AI数字人	行业市场现状
（3）华东地区	AI数字人	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	AI数字人	行业市场分析
（1）华中地区	AI数字人	行业市场规模
（2）华中地区	AI数字人	行业市场现状
（3）华中地区	AI数字人	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	AI数字人	行业市场分析
（1）华南地区	AI数字人	行业市场规模
（2）华南地区	AI数字人	行业市场现状
（3）华南地区	AI数字人	行业市场规模预测
第五节 华北地区	AI数字人	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	AI数字人	行业市场分析
（1）华北地区	AI数字人	行业市场规模
（2）华北地区	AI数字人	行业市场现状
（3）华北地区	AI数字人	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	AI数字人	行业市场分析
（1）东北地区	AI数字人	行业市场规模
（2）东北地区	AI数字人	行业市场现状

(3) 东北地区	AI数字人	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	AI数字人	行业市场分析	
(1) 西南地区	AI数字人	行业市场规模	
(2) 西南地区	AI数字人	行业市场现状	
(3) 西南地区	AI数字人	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	AI数字人	行业市场分析	
(1) 西北地区	AI数字人	行业市场规模	
(2) 西北地区	AI数字人	行业市场现状	
(3) 西北地区	AI数字人	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	AI数字人	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	AI数字人	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI数字人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI数字人 行业未来发展前景分析

一、中国 AI数字人 行业市场机会分析

二、中国 AI数字人 行业投资增速预测

第二节 中国 AI数字人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 AI数字人 行业规模发展预测

一、中国 AI数字人 行业市场规模预测

二、中国 AI数字人 行业市场规模增速预测

三、中国 AI数字人 行业产值规模预测

四、中国 AI数字人 行业产值增速预测

五、中国 AI数字人 行业供需情况预测

第四节 中国 AI数字人 行业盈利走势预测

第十四章 中国 AI数字人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 AI数字人 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 AI数字人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI数字人 行业品牌营销策略分析

一、 AI数字人 行业产品策略

- 二、 AI数字人 行业定价策略
- 三、 AI数字人 行业渠道策略
- 四、 AI数字人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756121.html>