

中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的具有新技术、新结构、技术原理先进的汽车。与传统汽车相比较，废气排放减少、能源危机降低、利用效率。新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车等。

新能源汽车是属于高新技术产业，从产业链来看，新能源汽车上游领域主要是由动力电池、驱动电机、电控三大系统等其它零件构成，上游的“三电系统”是新能源汽车的生产过程中的核心部件；中游是新能源汽车制造生产商；下游则是客运、物流及居民消费者。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展新能源汽车，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月运输服务司关于《推动农村流通高质量发展的指导意见》，提出加强农村新能源汽车充换电基础设施建设，推动农村交通绿色低碳转型，降低流通成本。

我国及各省市新能源汽车行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级
2023-08-18 运输服务司 关于推动农村流通高质量发展的指导意见 加强农村新能源汽车充换电基础设施建设，推动农村交通绿色低碳转型，降低流通成本。

国家级 2023-07-31 监督检查司 关于恢复和扩大消费措施的通知 落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

国家级 2023-06-08 国务院办公厅 关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见 到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求。

部委联合发文 关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见(发改综合〔2023〕545号) 适度超前建设充电基础设施，优化新能源汽车购买使用环境，对推动新能源汽车下乡、引导农村地区居民绿色出行、促进乡村全面振兴具有重要意义。

国家级 2023-01-30 工业和信息化部、教育部、科技部、人民银行、银保监会、能源局 关于推动能源电子产业发展的指导意见 加快功率半导体器件等面向光伏发电、风力发电、电力传输、新能源汽车、轨道交通推广；采用分布式储能、“光伏+储能”等模式推动能源供应多样化，提升能源电子产品在5G基站、新能源汽车充电桩等新型基础设施领域的应用水平。

省级 2023-09-28 天津市人民政府办公厅 关于印发天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年)的通知 2025年，新能源汽车产量占全市汽车总产量比重达到30%，产业形成一定规模；智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，形成特色鲜明、相对完整的产业链供应体系。到2027年，新能源汽车产量占全市汽车总产量比重达到45%，将天津打造成为北方重要的新能源汽车生产基地和全国重要的智能网联汽车示范应用与成果转化城市。

省级 2023-09-14

云南省人民政府办公厅

云南省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施的通知 延续和优化2023年新能源汽车车辆购置税减免政策，对购置日期在2024年1月1日—2025年12月31日期间的新能源汽车 免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日—2027年12月31日期间的

新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。 省级
2023-09-08 吉林省人民政府 关于促进消费若干措施的通知
推动公共领域增加新能源汽车采购数量。

推动巡游出租车、城市物流车、公交车等重点公共领域优先使用新能源汽车。 省级
2023-09-08 北京市人民政府办公厅 关于印发北京市促进未来产业创新发展实施方案的通知
推动氧化镓材料在光伏、风电、工业电源功率逆变器、新能源汽车车规级功率器件等领域和方向的应用。 省级 2023-08-31 湖南省人民政府

关于印发湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施的通知 落实新能源汽车车辆购置税减免等优惠政策，开展新能源汽车促销活动。扩大党政机关及其他公共机构新能源汽车配比，新增及更新车辆中新能源汽车比例不低于40%。鼓励旅游客运车、网络预约车、邮政快递车使用新能源汽车，鼓励租赁车辆优先选用新能源汽车，推动党政机关、企事业单位采购绿色交通出行服务。 省级 2023-08-15 河南省人民政府

关于印发河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)的通知

到2025年，努力建成先进超硬材料、新能源汽车等28个千亿级重点产业链。

资料来源：观研天下整理

在“双碳战略”引领下及相关政策支持下，我国新能源汽车得到全民普及并实现了爆发性增长。中国汽车工业协会数据显示，2023年1月—9月，我国新能源汽车产业依旧保持强劲发展势头，产销量分别达到631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%。

数据来源：中汽协、观研天下整理

数据来源：中汽协、观研天下整理

从品牌销量来看，2023年9月比亚迪以233719辆的交付量位列榜首，理想汽车和深蓝汽车9月交付量同比大幅上升，其中深蓝汽车交付量同比增速419.8%。整体看来，2023年9月我国新能源汽车市场交付辆TOP10厂商市场份额约为72.1%。

2023年9月新能源汽车交付市场排名TOP10厂商 排名 厂商/品牌 9月交付量(辆) 同比增速 占比
1 比亚迪 233719 40.2% 33.4%
2 广汽埃安 42986 86.8% 6.1%
3 特斯拉(中国) 42693 -44.5% 6.1%
4 上汽通用五菱 39840 -0.6% 5.7%
5 理想汽车 36364 214.1% 5.2%
6 吉利汽车 32518 132.9% 4.6%
7 长安汽车 24953 23.6% 3.6%
8 长城汽车 18406 191.4% 2.6%
9 蔚来汽车 18090 67.3% 2.6%
10 深蓝汽车 15328 419.8% 2.2%

数据来源：乘联会、观研天下整理

根据中央网消息报道，有着“中国汽车市场发展风向标”之称的广州国际车展正在举行（2023年11月17日至26日，在中国进出口商品交易会展馆举办），在车展中新能源汽车约469台，占比全场车辆超过40%，渗透率非常高，在这469台的新能源汽车中中国品牌占了350台。另外，在此次2023广州国际车展上，“出海”也成为中国品牌的一个焦点词汇。根据乘联会数据显示，1—10月份，中国新能源汽车销量达728万辆，同比增长37.8%。其中，新能源汽车出口近100万辆，同比增长近100%。

随着中国品牌新能源车新技术上不断更新迭代，中国品牌智能网联新技术领跑全球的优势日益凸显，我国新能源汽车在保持着高质量发展，并且在逐步引领着全球汽车产业深度变革。我国新能源汽车行业也开始从销量优势向技术优势转变，在国外多个地区开始实现“市场换技术”转变为“技术反哺”。

资本市场方面，根据橘子网站数据显示，2017年-2022年我国新能源汽车行业相关投资事件数呈现“V”字形，2022年行业相关投融资事件数和金额均为最高，投资事件106起，投资金额高达819.55亿元；而2023年截止至11月24日，其相关投资事件数有83起，已披露投资金额为464.27亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月23日我国新能源汽车行业共发生投融资事件9起，其中1月投资事件数最高，为4起，投资金额最高的月份是2月，已披露投资金额30.2亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月24日我国新能源汽车行业共发生的83起融资事件，其中10-11月发生了12起融资事件，已披露极星汽车Polestar融资金额最高，在战略投资轮融资金额为4.5亿美元。

2023年1-11月23日我国新能源汽车行业投融资事件情况

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-11-23	清研精准	汽车交通	A+轮	1亿人民币
2023-11-22	炙云科技	汽车交通	天使轮	数千万人民币
2023-11-10	柯诺威	汽车交通	Pre-B轮	1亿人民币
2023-11-09	易满科技	汽车交通	B轮	2000万人民币
2023-11-09	极星汽车Polestar	汽车交通	战略投资	4.5亿美元
2023-11-04	易鼎丰	汽车交通	B轮	未透露
2023-11-03	中科摩通	先进制造	B+轮	5000万人民币
2023-11-02	中运恒通	汽车交通	A轮	1000万人民币
2023-10-30	橙仕汽车	汽车交通	B轮	10亿人民币
2023-10-30	质子汽车	汽车交通	B轮	5.5亿人民币
2023-10-24	载合汽车	汽车交通	A+轮	4100万人民币
2023-10-09	臻驱科技	汽车交通	D轮	6亿人民币

资料来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车特点分析

三、新能源汽车行业基本情况介绍

四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节欧洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

第三节中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源汽车行业的影响分析

第五节中国新能源汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素
- 二、中国新能源汽车行业市场规模
- 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车行业供应情况分析

一、中国新能源汽车行业供应规模

二、中国新能源汽车行业供应特点

第四节中国新能源汽车行业需求情况分析

一、中国新能源汽车行业需求规模

二、中国新能源汽车行业需求特点

第五节中国新能源汽车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车行业产业链图解

第二节中国新能源汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

第三节我国新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业模型分析

第一节中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新能源汽车行业成本结构分析

第四节新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车行业规模发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车行业风险分析

一、新能源汽车行业宏观环境风险

二、新能源汽车行业技术风险

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险

第三节中国新能源汽车行业存在的问题

第四节中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676121.html>