

中国滚筒洗衣机行业市场分析及发展战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滚筒洗衣机行业市场分析及发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/176121176121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到2012年为止，全球约有近60个国家生产洗衣机，洗衣机生产的国家集中度已经很高，其中，中国是首要生产大国，而排名前三位中、美、意，总产量已经约占全球总量的将近一半，形了亚洲，美洲，欧洲三大洗衣机主要生产区。

2012年全球经济形势不景气，特别是北美西欧消费市场需求持续低迷，导致家电市场需求减弱，同时，南美等一些新兴市场热度有所降低，贸易壁垒和技术壁垒逐步增多，促使洗衣机主产区亚洲出口增幅明显回落，亚非市场表现良好，销量增长幅度较大。2012年全球洗衣机生产量为14867万台，销售14862万台，同比增长均为2%。

从产品结构上看，全球滚筒洗衣机占最大比例，但随着新兴市场的崛起，波轮洗衣机占比逐年提升，与滚筒抢占市场。

《中国滚筒洗衣机行业市场分析及发展战略研究报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于滚筒洗衣机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为滚筒洗衣机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析滚筒洗衣机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对滚筒洗衣机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了滚筒洗衣机产品的行业概况、市场发展现状及滚筒洗衣机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究滚筒洗衣机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对滚筒洗衣机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对滚筒洗衣机产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对滚筒洗衣机的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2012-2013年世界洗衣机行业整体运营状况分析

第一节2012-2013年世界洗衣机行业发展环境分析

一、供需环境分析

二、技术环境分析

三、政策环境分析

第二节2012-2013年世界洗衣机行业市场发展格局

一、世界洗衣机市场特征分析

二、世界主要洗衣机品牌综述

三、世界洗衣机市场发展动态分析

第三节2012-2013年世界主要国家洗衣机行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、德国

四、韩国

第四节2013年全球滚筒洗衣机产业发展概况

第二章2013年中国滚筒洗衣机行业动态及发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国滚筒洗衣机行业政策分析

一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

二、新版“洗衣机国家性能标准”已获批

三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

第三节2013年中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

第三章2013年中国滚筒洗衣机产业市场发展状况分析

第一节2013年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

一、高端产品渐成主流

二、变频洗技术风生水起

三、斜式滚筒初成规模

第二节2013年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

第三节2013年中国滚筒洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章2010-2013年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节2010-2013年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2010-2013年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2010-2013年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节2013年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2013年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2013年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节2013年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标监测分析

第一节2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造企业数量增长分析
- 二、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数调查分析
- 三、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业总销售收入分析
- 四、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分析
- 五、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

第二节2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章2001-2013年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口贸易分析

第一节2001-2013年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据监测

- 一、家用型或洗衣房用洗衣机进口数据分析
- 二、家用型或洗衣房用洗衣机出口数据分析
- 三、家用型或洗衣房用洗衣机进出口单价分析

第二节家用型或洗衣房用洗衣机进出口国家及地区分析

- 一、家用型或洗衣房用洗衣机进口来源国家及地区
- 二、家用型或洗衣房用洗衣机出口国家及地区

第三节家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

- 一、家用型或洗衣房用洗衣机主要进口省市分析
- 二、家用型或洗衣房用洗衣机主要出口省市分析

第七章2013年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

第一节2013年滚筒洗衣机消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费者职业
- 三、消费者收入
- 四、消费者所在地区

第二节2013年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节2013年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第八章2013年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

一、产量集中分布

二、生产企业分布

三、销售收入集中度

第二节2013年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

一、波轮与滚筒的关注度对比

二、滚筒与波轮的数量对比

三、企业竞争状况分析

第三节2013年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

第九章2013年中国滚筒洗衣机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节广东美的电器股份有限公司（000527）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节无锡小天鹅股份有限公司（000418）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节山东小鸭电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章2014-2018年中国滚筒洗衣机行业投资前景机会与风险预警

第一节2014-2018年中国滚筒洗衣机投资机会分析

一、滚筒洗衣机产业投资吸引力分析

二、滚筒洗衣机产业投资区域分析

第二节2014-2018年中国滚筒洗衣机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第十一章2014-2018年中国滚筒洗衣机产业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

一、高端滚筒洗衣机走俏

二、高端化和品牌集中化发展趋势分析

第二节2014-2018年中国滚筒洗衣机市场发展趋势预测

一、滚筒洗衣机市场需求预测分析

二、滚筒洗衣机价格发展趋势分析

三、滚筒洗衣机进出口预测分析

四、滚筒洗衣机市场竞争预测分析

第三节2014-2018年中国滚筒洗衣机行业盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/176121176121.html>