

2011-2015年中国人造板产业深度调研与投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国人造板产业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/106121106121.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技的不断发展近些年来一种可以替代木质“屋面板”的新型建筑材料---高强防火屋面板已投入生产。其轻质、高强、防火、防水、隔音、隔热”等，适用于水泥梁厂房、C型钢厂房、办公楼、别墅等各种建筑屋面，解决了这些屋面原常用的木质屋面板不防火的难题。胶合板、刨花板和纤维板三者中，以胶合板的强度及体积稳定性最好，加工工艺性能也优于刨花板和纤维板，因此使用最广。硬质纤维板有可以不用胶或少用胶的优点，但环境污染是纤维板工业的严重问题。刨花板的制造工艺最简，能源消耗最少，但需用大量胶粘剂。

中国报告网发布的《2011-2015年中国人造板产业深度调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人造板相关概述

第一节 人造板定义及分类

- 一、人造板定义
- 二、人造板分类
- 三、人造板生产工艺

第二节 人造板相关知识简介

- 一、人造板的鉴别
- 二、人造板的弯曲加工法
- 三、人造板新产品介绍

第三节 中国人造板标准概述

- 一、我国人造板标准的分类
- 二、我国人造板标准类型
- 三、我国人造板标准的标龄
- 四、中国人造板标准采标

第四节 人造板的甲醛问题分析

- 一、甲醛相关问题概述
- 二、甲醛释放问题的探析
- 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

四、应对甲醛释放问题的策略

第二章 中国人造板行业发展环境分析

第一节 国内人造板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国人造板经济发展预测分析

第二节 中国人造板行业政策环境分析

第三章 中国人造板行业发展分析

第一节 中国人造板行业总析

一、我国人造板行业发展的特点

二、我国人造板行业发展迅猛

三、中国人造板产销跃居国际第一

四、国内人造板业资源保障浅析

第二节 中国人造板市场分析

一、人造板市场发展特点

二、中国人造板市场格局剖析

三、我国人造板市场竞争概况

第三节 中国人造板业存在的问题

一、我国人造板行业发展的隐患

二、制约中国人造板行业发展的瓶颈

三、我国人造板行业高速发展下的顽疾

四、我国人造板行业压力重重

五、国内四大人造板生产基地面临的困境

第四节 中国人造板行业发展对策

一、中国人造板产业发展措施

二、我国人造板工业的可持续发展战略

三、我国人造板产业结构调整策略

四、我国人造板行业发展应走循环之路

五、我国应大力拓展人造板市场

六、中国人造板企业的技术路径

第四章 中国人造板行业生产现状分析

第一节 人造板行业总体规模

第二节 人造板行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 人造板市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测

第四节 人造板行业的生命周期分析

第五节 人造板行业供需情况

第五章 国内人造板产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国人造板行业总体规模发展状况

第一节 2008-2010年中国人造板行业总体数据分析

- 一、2008年中国人造板行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国人造板行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国人造板行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国人造板行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国人造板行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

第七章 人造板行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 人造板市场竞争策略分析

- 一、人造板市场增长潜力分析
- 二、人造板产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 人造板企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国人造板市场竞争趋势
- 二、2011-2015年人造板行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年人造板行业竞争策略分析

第八章 2011-2015年中国人造板行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年人造板行业投资情况分析

- 一、2011-2015年总体投资结构
- 二、2011-2015年投资规模情况
- 三、2011-2015年投资增速情况
- 四、2011-2015年分地区投资分析

第二节 人造板行业投资机会分析

- 一、人造板投资项目分析
- 二、可以投资的人造板模式
- 三、2011-2015年人造板投资机会
- 四、2011-2015年人造板投资新方向

第三节 2011-2015年人造板行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国人造板行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国人造板行业发展预测分析

- 一、未来人造板行业发展分析
- 二、未来人造板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国人造板行业市场前景分析

第十章 2011-2015年人造板行业发展趋势及投资风险分析

第一节 人造板行业存在的问题

第二节 人造板行业未来发展预测分析

- 一、中国人造板行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国人造板行业发展规模
- 三、2011-2015年中国人造板行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国人造板行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国人造板行业重点企业分析

第一节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 鲁丽集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国人造板产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国人造板产业深度调研与投资前景分析报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/106121106121.html>