

中国粗钢行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粗钢行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粗钢(crude steel)，是指完成了冶炼全过程（包括铁水预处理、熔炼、二次冶金即炉外精炼、浇注或连铸等）、未经塑性加工的钢，是以铁为主要元素、含碳量一般在2%以下、并含有其他元素的金属材料。钢铁工业是我国国民经济的重要基础产业，参照国际标准ISO4948/1 和 ISO4948/2并结合国内情况，粗钢分为非合金钢、低合金钢、合金钢三类。

粗钢经过塑性加工或其他加工后，制成各种形状的钢材，广泛应用于工业、农业、建筑业等国民经济各部门。2022年12月全球64个纳入世界钢铁协会统计国家的粗钢产量为1.407亿吨，同比下降10.8%。根据世界钢协统计数据来看，2022年中国粗钢产量1018百万吨位居第一，受到房地产行业影响，产量较去年有所下降，同比下降约2.1%，印度和伊朗两国粗钢产量较去年有所上升，同比增速分别为5.5%和8%。

2022年和2021年主要钢铁生产国粗钢生产量 单位：（百万吨） 排名 国家 2021年 2022年 同比增速

1	中国	1035.2	1018	-2.1%
2	印度	118.2	125.3	5.5%
3	日本	96.3	89.2	-7.4%
4	美国	85.8	80.5	-5.9%
5	俄罗斯	77	71.5	-7.2%
6	韩国	70.4	65.8	-6.5%
7	德国	40.2	36.8	-8.4%
8	土耳其	40.4	35.1	-12.9%
9	巴西	36.1	34.1	-5.8%
10	伊朗	28.3	30.6	8%

资料来源：世界钢铁协会、观研天下整理

从全球粗钢公司来看，2022年全球粗钢生产量排名TOP10的公司所属国有中国、欧洲、日本、韩国，其中中国粗钢生产企业有6家，分别是中国宝武、鞍钢集团、沙钢集团、河钢集团、建龙集团、首钢集团，并且中国的中国宝武钢铁集团粗钢以131.84百万吨的生产量位列企业第一，欧洲的安赛乐米塔尔企业位列第二。

2022年全球钢铁生产公司粗钢生产量排名TOP10 排名 公司 所属国 产量（百万吨）

1	中国宝武钢铁集团	中国	131.84
2	安赛乐米塔尔	欧洲	68.89
3	鞍钢集团	中国	55.65
4	日本制铁株式会社	日本	44.37
5	沙钢集团	中国	41.45
6	河钢集团	中国	41.00
7	浦项制铁控股	韩国	38.64
8	建龙集团	中国	36.56
9	首钢集团	中国	33.82
10	塔塔钢铁	印度	30.18

资料来源：世界钢铁协会、观研天下整理

随着社会经济的不断发展，我国钢铁工业迅速发展。据不完全统计，2023年企业粗钢生产超过千万吨的有11家，其中宝钢预计粗钢产能超5000万吨，宝钢预计粗钢产能近3000万吨，柳钢、马钢粗钢预计产能超2000万吨。

2023年我国钢企预计粗钢产能情况 公司简称 预计产能

宝钢	5089万吨
河钢	2981万吨
柳钢	2270万吨
马钢	2097万吨
山钢	1641万吨
包钢	1600万吨
太钢不锈	1413万吨
本钢板材	1141万吨
三钢闽光	1113万吨
重庆钢铁	1100万吨
南钢	1060万吨

数据来源：各公司公告、观研天下整理

粗钢作为钢铁工业的重要组成部分，是我国经济发展的支柱型产业之一，也是建设现代化强国的重要支撑，更是实现绿色低碳发展的重要领域。2023年11月17日，中国钢铁工业协会

和责任云研究院主办的《钢铁行业社会责任蓝皮书（2023）》（以下简称《蓝皮书》）在京发布，此次发布会主题为“绿色赋能，低碳未来，负责任的大国钢铁”，会上发布的《蓝皮书》展示了钢铁企业在推进绿色低碳方面的成果，也为钢铁企业制定社会责任规划和管理提供数据支持和决策参考，并将进一步助力和提升钢铁企业履行社会责任的能力和成效，具有重要的意义。

近几年来，鼓励钢铁企业、环保企业和科研机构加强技术研发，应用新技术、新工艺和新装备，实现超低排放成为了我国高排放行业的主基调。粗钢行业也不例外，2022年4月19日我国国家发改委联合多部委开展全国粗钢产量压减工作，引导企业摒弃以量取胜的粗放发展方式，促进钢铁行业高质量发展。根据国家统计局数据显示，2022年我国粗钢产量10.13亿吨，同比下降2.1%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

钢铁是我国排放污染物大户，如今在“双碳”的背景下，我国钢铁正推进至今为止世界上最为严格的污染物排放标准。根据此次发布的《蓝皮书》显示，截至目前，我国已有99家钢铁企业完成超低排放改造和评估监测，其中，73家钢铁企业完成全工序超低排放改造，涉及粗钢产能约3.62亿吨；26家钢铁企业完成部分工序超低排放改造公示，涉及粗钢产能约1.08亿吨。

近些年来，为了大力发展粗钢，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年10月国务院关于《推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》，提出推动钢铁、有色金属、建材等重点领域开展节能减污降碳技术改造，延伸煤焦化工、氯碱化工、氟硅化工产业链。

我国及各省市粗钢行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2023-10-16	国家级	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	推动钢铁、有色金属、建材等重点领域开展节能减污降碳技术改造，延伸煤焦化工、氯碱化工、氟硅化工产业链。	国家级
2023-09-20	国家级	生态环境部	关于进一步优化环境影响评价工作的意见	对省际交界地带的产业园区和钢铁、焦化、火电等项目，严格落实规划环评和项目环评要求，加强源头防控和执法监管。	国家级
2023-04-23	国家级	工业和信息化部	中央网络安全和信息化委员会办公室	等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见

关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见

加快“IPv6+”技术在汽车、电子、钢铁、矿业、电力等工业生产领域的应用推广	省级				
2023-09-08	吉林省人民政府	关于印发支持吉西南承接产业转移示范区若干政策举措的通知	推进钢铁、化工、建材、纺织等传统制造业绿色化改造。	省级	2023-09-08

北京市人民政府办公厅	关于印发北京市促进未来产业创新发展实施方案的通知	推动在京津冀区域火电、钢铁、化工、水泥等行业示范应用。	省级	2023-09-04
天津市人民政府办公厅	关于印发天津市新一轮优化营商环境措施的通知	持续开展对钢铁、		

焦化、石化等重点行业企业的指导帮扶，支持一批企业实施升级改造，达到重污染天气环保A级绩效水平。 省级 2023-08-15 河南省人民政府

关于印发河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)的通知

实施工业低碳行动，强化能效标杆管理，在钢铁、水泥、有色等重点行业推动碳达峰。

省级 2023-07-18 山西省人民政府 关于促进企业技术改造的实施意见 钢铁产业推广低碳冶金、洁净钢冶炼、先进轧钢等技术，优化不锈钢产品结构，提升高品质特殊钢、高端装备用特种合金钢等关键钢材供给能力。 省级 2023-07-14 江西省人民政府

关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知 制定碳达峰路线图，完成国家下达的粗钢产量调控任务，为实现全省钢铁行业碳达峰打下坚实基础。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国粗钢行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国粗钢行业发展概述

第一节粗钢行业发展情况概述

一、粗钢行业相关定义

二、粗钢特点分析

三、粗钢行业基本情况介绍

四、粗钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粗钢行业需求主体分析

第二节中国粗钢行业生命周期分析

一、粗钢行业生命周期理论概述

二、粗钢行业所属的生命周期分析

第三节粗钢行业经济指标分析

一、粗钢行业的赢利性分析

二、粗钢行业的经济周期分析

三、粗钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球粗钢行业市场发展现状分析

第一节全球粗钢行业发展历程回顾

第二节全球粗钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粗钢行业地区市场分析

一、亚洲粗钢行业市场现状分析

二、亚洲粗钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粗钢行业市场前景分析

第四节北美粗钢行业地区市场分析

一、北美粗钢行业市场现状分析

二、北美粗钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美粗钢行业市场前景分析

第五节欧洲粗钢行业地区市场分析

一、欧洲粗钢行业市场现状分析

二、欧洲粗钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粗钢行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界粗钢行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球粗钢行业市场规模预测

第三章 中国粗钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粗钢行业的影响分析

第三节中国粗钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粗钢行业的影响分析

第五节中国粗钢行业产业社会环境分析

第四章 中国粗钢行业运行情况

第一节中国粗钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粗钢行业市场规模分析

一、影响中国粗钢行业市场规模的因素

二、中国粗钢行业市场规模

三、中国粗钢行业市场规模解析

第三节中国粗钢行业供应情况分析

一、中国粗钢行业供应规模

二、中国粗钢行业供应特点

第四节中国粗钢行业需求情况分析

一、中国粗钢行业需求规模

二、中国粗钢行业需求特点

第五节中国粗钢行业供需平衡分析

第五章 中国粗钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国粗钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粗钢行业产业链图解

第二节中国粗钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粗钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粗钢行业的影响分析

第三节我国粗钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国粗钢行业市场竞争分析

第一节中国粗钢行业竞争现状分析

一、中国粗钢行业竞争格局分析

二、中国粗钢行业主要品牌分析

第二节中国粗钢行业集中度分析

一、中国粗钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国粗钢行业市场集中度分析

第三节中国粗钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国粗钢行业模型分析

第一节中国粗钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粗钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粗钢行业SWOT分析结论

第三节中国粗钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粗钢行业需求特点与动态分析

第一节中国粗钢行业市场动态情况

第二节中国粗钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粗钢行业成本结构分析

第四节粗钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粗钢行业价格现状分析

第六节中国粗钢行业平均价格走势预测

一、中国粗钢行业平均价格趋势分析

二、中国粗钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粗钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国粗钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粗钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国粗钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国粗钢行业区域市场现状分析

第一节中国粗钢行业区域市场规模分析

一、影响粗钢行业区域市场分布的因素

二、中国粗钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区粗钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粗钢行业市场分析

（1）华东地区粗钢行业市场规模

（2）华南地区粗钢行业市场现状

（3）华东地区粗钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粗钢行业市场分析

（1）华中地区粗钢行业市场规模

（2）华中地区粗钢行业市场现状

（3）华中地区粗钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粗钢行业市场分析

（1）华南地区粗钢行业市场规模

（2）华南地区粗钢行业市场现状

（3）华南地区粗钢行业市场规模预测

第五节华北地区粗钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粗钢行业市场分析

（1）华北地区粗钢行业市场规模

（2）华北地区粗钢行业市场现状

（3）华北地区粗钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粗钢行业市场分析

（1）东北地区粗钢行业市场规模

(2) 东北地区粗钢行业市场现状

(3) 东北地区粗钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粗钢行业市场分析

(1) 西南地区粗钢行业市场规模

(2) 西南地区粗钢行业市场现状

(3) 西南地区粗钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粗钢行业市场分析

(1) 西北地区粗钢行业市场规模

(2) 西北地区粗钢行业市场现状

(3) 西北地区粗钢行业市场规模预测

第十一章 粗钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国粗钢行业发展前景分析与预测

第一节中国粗钢行业未来发展前景分析

一、粗钢行业国内投资环境分析

二、中国粗钢行业市场机会分析

三、中国粗钢行业投资增速预测

第二节中国粗钢行业未来发展趋势预测

第三节中国粗钢行业规模发展预测

一、中国粗钢行业市场规模预测

二、中国粗钢行业市场规模增速预测

三、中国粗钢行业产值规模预测

四、中国粗钢行业产值增速预测

五、中国粗钢行业供需情况预测

第四节中国粗钢行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国粗钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粗钢行业进入壁垒分析

一、粗钢行业资金壁垒分析

二、粗钢行业技术壁垒分析

三、粗钢行业人才壁垒分析

四、粗钢行业品牌壁垒分析

五、粗钢行业其他壁垒分析

第二节粗钢行业风险分析

一、粗钢行业宏观环境风险

二、粗钢行业技术风险

三、粗钢行业竞争风险

四、粗钢行业其他风险

第三节中国粗钢行业存在的问题

第四节中国粗钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国粗钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粗钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粗钢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粗钢行业营销策略分析

一、粗钢行业产品策略

二、粗钢行业定价策略

三、粗钢行业渠道策略

四、粗钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676120.html>