

2009-2012年包头房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年包头房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612066120.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

包头市房地产市场供应充裕，价格相对平稳。近几年来，包头市房产部门通过对房地产市场的认真分析研究，先后编制了房地产市场分析报告，准确的判断了包头市每年的住房需求，制定科学的发展规划，“十一五”前三年（2006 - 2008年），包头市房地产开发建设规模分别为562.39万平方米、765万平方米、1526.75万平方米，环比发展速度分别为149%、136.03%和199.58%。加上二手房市场梯度消费，总供给量完全能满足城市发展和人民生活水平提高的住房需求，房地产市场在动态中实现了总体平衡。住房价格随着土地价格和新材料价格等因素的上升也在平稳上升，平均实际成交价格从2006年2900元 / m²左右发展到2008年3000元 / m²左右，上涨因素均由合理因素组成，房价收入比也在世界银行确认的1.6的合理区间内。包头市房地产项目布局科学，结构日趋合理。2008年包头市房地产建设项目222个，总建设规模1526.75 万平方米，其中：昆区占34.7%，青山区22%，东河区15.3%，九原区10.6%，高新区17.4%，土右、石拐、白云、固阳、达茂外五区建设规模总计156.18 万平方米，整体分布基本符合我市住房消费现状。在房地产项目合理布局的基础上，不断地调整住房结构，2008年在新建商品房供应套数中，90 - 120平方米占38%，90平方米以下占32%，120 - 150平方米占22%，150平方米占8%，结构日趋合理。

包头市房地产市场发展平稳，经营管理规范。近几年，每年开展春、秋季度执法检查和市场专项整治，通过市场整顿和规范，实现了管理松紧适度，运用政府调控和市场调节的手段，使一大批规模小、信誉差、不规范经营的房地产企业退出市场，引进了一批外地实力强、信誉好、理念新的房地产开发企业，引领市场；培育一大批地方本土企业，做大做强。产业集中度明显提高，达到了50%左右（前十家企业规模占总规模的比例），形成了既集约化经营又公平竞争的良好市场，开发企业整体水平有了根本性提高。与此同时，拆迁市场、物业管理市场、交易市场、中介服务市场都实现规范运营，平稳发展。包头市住宅品质全面提升，科技含量明显增加。经过几年住宅产业化促进工作，住宅适用性能、耐久性能、经济性能、安全性能、环境性能贯穿于住宅建设的全过程，新材料、新产品、新技术广泛应用于住宅建设，商品住宅在总量增长的同时，楼盘品质迈上了一个新台阶。其中，太阳能产品、高层节能供水系统、雨水收集系统、单体建筑新型通风系统、智能化产品等新型系统进入建设领域，新型管材、线缆桥架、墙体材料、门窗、屋面材料、外保温材料、涂料等，外墙外保温、在施工过程中采用大模板体系、预应力技术、电子信息技术等建筑新产品不断应用。新建住宅的节能标准从2005年的35%达到现在的50%以上，意城晶华、现代城、金茂豪庭、雅园、东亚世纪城等一批节能、节水、节电、节气的舒适、环保型高品质住宅小区陆续交付使用。在高层和小高层住宅的快速发展趋势下，住宅的性价比和科技含量不断提高。包头市房地产的地区贡献日益凸显，促进经济发展作用明显增强。房地产市场的平稳快速发展，使其支柱产业地位逐步显现，2006 - 2008年，包头市房地产业累计完成280亿元，带动相关产业投资达到700 亿元以上（房地产每投入100元带动相关产业投资250元左右），直接创

造税收26.97亿元；带动相关行业创税56.66亿元，随同土地出让金在内共计110亿元以上；在开发、建设、拆迁、中介、交易、物业管理等方面和带动地区相关产业方面，共解决就业18万人以上，促进经济发展的作用力不断增强。

2008年，全市在建房地产项目222个，总投资达到251.37亿元，建设规模为1526.75万平方米。全市新建商品房上市面积389.67万平方米，共40762套，同比下降6.1%、7%。其中，住宅面积329.31万平方米，共31406套，同比下降6.1%、2.2%。全市新建商品房共销售25389套，面积226.7万平方米，金额67.17亿元，同比下降18.39%、19.72%、16.11%。其中，住宅销售18198套，面积188.69万平方米，金额48.66亿元，同比下降2.3%、8.7%、8.1%。全市二手房共成交9363套，面积89.85万平方米，金额14.52亿元，同比增长-1%、-0.9%、12.4%。2009年上半年，包头市房地产交易市场在政策引导、需求释放和投资拉动的作用下，交易量明显上升。1~6月包头市共成交二手房4104套，同比增长126%，环比增长123%。其中一季度成交1353套，二季度成交2751套，增长1.04倍。上半年，包头市新建商品房备案登记数量也显著增长。1~6月共备案商品房14913套，同比增长52%，环比增长3%。其中一季度备案4436套，二季度备案14913套，增长2.37倍。另一方面，房地产交易数量上升的同时，交易面积也有所增长，从二手房交易来看，上半年共成交住宅3854套，占成交量的94%，平均面积为78.84平方米，同比增长6%。商品房备案数据显示，上半年共备案商品住宅12312套，占备案量的83%，同比增长11%；平均面积为111.13平方米，同比增长9%。这组数据表明，住宅交易仍然是房地产交易市场的主流，而二手房交易具有操作灵活、容易满足过渡需求的特点，发展空间依然巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、包头市统计局、包头市国土资源局、包头市房产管理局、包头市房地产经纪协会、包头房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了包头市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了包头及包头主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了包头土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为包头房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨
- 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测
- 第二章 我国房地产市场发展分析
 - 第一节 中国房地产供需分析
 - 一、住房潜在需求分析
 - 二、我国购置未开发土地情况
 - 三、我国房地产价格情况
 - 四、我国房地产市场调整分析
 - 五、我国房地产购买力的外部抽离解析
 - 第二节 2008年房地产市场运行分析
 - 一、2008年中国房地产市场整体情况
 - 二、2008年中国房地产市场热点问题
 - 三、2008年房地产开发完成情况
 - 四、2008年商品房销售和空置情况
 - 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
 - 六、2008年全国房地产开发景气指数
 - 七、2008年四季度企业景气指数分析
 - 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况
 - 一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 包头房地产业发展分析

第二节 包头土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 包头房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年包头房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 包头房地产市场分析

第一节 2008-2009年包头房地产市场分析

一、2008年1季度包头房地产市场分析

二、2008年2季度包头房地产市场分析

三、2008年3季度包头房地产市场分析

四、2008年4季度包头房地产市场分析

五、2009年上半年包头房地产市场分析

第二节 2008-2009年包头房地产新盘分析

一、2008年包头市新开盘项目分析

二、2009年1季度包头市新开盘项目分析

三、2009年2季度包头市新开盘项目分析

四、2009年7月包头市新开盘项目分析

五、2009年8月包头市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年包头二手房市场分析

一、2008年包头二手房市场状况

二、2009年1季度包头二手房市场状况

三、2009年2季度包头二手房市场状况

四、2009年7月包头二手房市场状况

五、2009年8月包头二手房市场状况

第四节 2008-2009年包头写字楼市场分析

一、2008年包头写字楼发展状况

二、2009年1季度包头写字楼发展状况

三、2009年2季度包头写字楼发展状况

四、2009年7月包头写字楼发展状况

五、2009年8月包头写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国包头房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 包头房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年包头房地产竞争分析

一、2008年包头房地产市场竞争情况分析

二、2009年包头房地产竞争性的供给市场

三、2009年包头房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国包头房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 包头房地产企业竞争策略分析

第一节 包头房地产市场竞争策略分析

一、2009年包头房地产市场增长潜力分析

二、2009年包头房地产主要潜力品种分析

三、现有包头房地产竞争策略分析

四、包头房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 包头房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对包头房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后包头房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国包头房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年包头房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年包头房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年包头房地产企业竞争策略分析

第八章 包头房地产重点企业竞争分析

第一节 包头锐利房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 保利（包头）房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 恒大地产包头分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 包头信德房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 内蒙古包头市房地产综合开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 包钢恒隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 包头市金茂房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 包头市永禄房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 包头市永生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 包头房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年包头房地产市场趋势分析

一、2008-2009年包头房地产市场趋势总结

二、2009-2012年包头房地产发展趋势分析

三、2009-2012年包头房地产市场发展空间

四、2009-2012年包头房地产产业政策趋向

五、2009-2012年包头房地产价格走势分析

第十章 未来包头房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年包头房地产市场预测

一、2009-2012年包头房地产市场结构预测

二、2009-2012年包头房地产市场需求前景

三、2009-2012年包头房地产市场价格预测

四、2009-2012年包头房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 包头房地产行业投资现状分析

第一节 2008年包头房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年包头房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 包头房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年包头房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 包头房地产行业投资机会与风险

第一节 包头房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年包头房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年包头房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年包头房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年包头房地产行业的投资方向

五、2009-2012年包头房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响包头房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响包头房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响包头房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响包头房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国包头房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国包头房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 包头房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年包头房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年包头房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年包头房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年包头房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年包头房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 包头房地产行业投资战略研究

第一节 包头房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对包头房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、包头房地产实施品牌战略的意义

三、包头房地产企业品牌的现状分析

四、包头房地产企业的品牌战略

五、包头房地产品牌战略管理的策略

第三节 包头房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年包头房地产行业投资战略

三、2009-2012年包头房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：包头市消费者购房的原因

图表：包头市消费者对购房方式选择

图表：包头市消费者目前居住情况

图表：2009年包头市消费者购房计划

图表：包头市消费者购房选择的房款支付方式

图表：包头市消费者一直未购房的原因

图表：包头市消费者选房容易受影响的因素

图表：包头市购房消费者的收入情况

图表：包头市消费者购房的价位选择

图表：2009年包头市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年包头市准备二次购房的消费者所占比例

图表：包头市消费者购房用途

图表：2009年包头市消费者购房选择的区域

图表：包头市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年包头市消费者准备购买何种类型的房屋

- 图表：2009年包头市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年包头市购房消费者预测包头整体房价走势
- 图表：2009年包头市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年包头市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年包头市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年包头市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年包头楼盘销售排行榜
- 图表：2009年包头市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月包头市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月包头市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月包头市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日包头各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日包头各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日包头各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日包头市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日包头市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日包头市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日包头主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日包头郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日包头市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月包头市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月包头市各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-6月包头市各环线间二手房成交量分布图
- 图表：2009年1-6月包头市二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-6月包头市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6612066120.html>