

中国重组胶原蛋白市场竞争态势研究与投资战略 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重组胶原蛋白市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

重组胶原蛋白一般指重组人源胶原蛋白，是通过基因工程技术，将人体胶原蛋白基因进行特定序列设计、酶切和拼接、连接载体后转入工程细胞，通过发酵表达生产胶原蛋白。重组胶原蛋白是利用DNA重组技术制备的胶原蛋白，其氨基酸序列可根据需求进行设计改进，重组的胶原蛋白的基因序列与人的基因序列高度一致，组织相容性较好，可以被人体直接吸收并参与构建胶原，帮助进行组织修复和部位填充。

根据国家药监局发布的《重组胶原蛋白生命材料命名指导原则》，重组胶原蛋白分为重组人胶原蛋白、重组人源化胶原蛋白、重组类胶原蛋白三类，受限于生物合成技术，目前市场上只有重组人源化胶原蛋白和重组类胶原蛋白两类产品。

二、行业发展现状

1、胶原蛋白市场现状

重组胶原蛋白属于胶原蛋白产业。胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。因具有良好的生物相容性、可生物降解性以及生物活性，因此胶原蛋白在食品、医药、组织工程、化妆品等领域获得广泛的应用。

随着胶原蛋白在生物医学材料、人体组织、化妆品、食品、保健品、饲料等领域的广泛应用，近年来我国胶原蛋白市场规模快速增长。数据显示，2017年我国胶原蛋白的市场规模仅为97亿元，2021年增长至288亿元，四年时间市场规模增长197%。预计2022年市场规模将提升至397亿元，较去年同比增长37.8%，将依然保持较高的增长率。

数据来源：观研天下整理

2、重组胶原蛋白市场现状

（1）市场规模

近年来由于重组胶原蛋白与人体胶原蛋白高度同源，具有良好的相容性，且炎症反应明显少于动物源胶原蛋白，更具安全性，越来越受到消费者青睐。因而使得重组胶原蛋白在胶原蛋白整体市场中的渗透率逐渐提升。数据显示，2017-2021年期间，重组胶原蛋白在全国胶原蛋白市场中的渗透率由15.9%上升至37.7%，预计2022年重组胶原蛋白渗透率将进一步增长至46.6%。

得益于渗透率逐渐提升，我国重组胶原蛋白产品的市场规模呈快速发展趋势。数据显示，2021年我国重组胶原蛋白产品的市场规模（按零售额）从2017年的15亿元增至108亿元。预计2022年我国重组胶原蛋白产品的市场规模（按零售额）将达185亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）相关专利申请量

近年在国家政策的大力支持下，我国重组胶原蛋白行业相关技术研发的不断深入，相关专利申请数量也随之不断增长。据佰腾网数据，2022年，我国重组胶原蛋白行业相关专利申请数量从2015年的1项增长到了61项。

数据来源：佰腾网，观研天下整理

当前我国重组胶原蛋白市场格局较为分散，行业集中度低，尚未出现一家独大的竞争格局。重点企业主要有巨子生物、锦波生物、创健医疗、聚源生物。预计随着国内重组胶原蛋白市场迅速扩张，具备先发优势的龙头企业纷纷抢占市场赛道，如锦波生物、创尔生物、巨子生物以陆续上市。

三、下游应用情况

近年来重组胶原蛋白逐渐到护肤品、化妆品、保健品、生物医用材料、组织工程、食品等产业。由此随着上述行业的发展，重组胶原蛋白市场也随之发展。尤其是医用敷料、功效性护肤品等下游消费市场增长迅猛，为重组胶原蛋白行业带来广阔发展空间，从而推动我国重组胶原蛋白行业的高速发展。

1、医用敷料

医用敷料是重组胶原蛋白主要的应用领域之一，其消费市场的迅猛增长为重组胶原蛋白行业带来广阔发展空间。医用敷料是指用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。近年随着对创面愈合过程中病理生理的深入研究与医疗技术水平的提升，医用敷料不断得到改进与发展，极大推动了医用敷料的市场应用范围。数据显示，中国医用敷料的市场规模从2017年的67亿增长至2021年的259亿，近五年的年均复合增长率超过40%，并且每年都能维持两位数的增长率。预计2025年医用敷料市场规模将突破700亿。

资料来源：观研天下整理

2、功效性护肤品

除了医用敷料，功效性护肤品也是重组胶原蛋白的最主要应用领域之一。功能性护肤品是指专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。国内目前对于功能性护肤品尚未有明确定义，在法规层面不存在“药妆品”的概念，并且规定不得宣称“药妆”“医学护肤品”等“药妆品”概念。

在居民可支配收入的不断提升、国人对外在形象要求与认知的提高以及核心消费人群结构的变化等一系列因素驱动下，国内功效护肤品市场需求迅速增长，行业市场规模增速不断提升。数据显示，2021年我国功效护肤品行业市场规模由2017年的133亿元增长至308亿元，期间增长幅度达到17.5亿元。由此随着国内功效性护肤品市场的持续扩大，将直接拉动下游领域对重组胶原蛋白需求量的增长。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国重组胶原蛋白行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业发展概述

第一节 重组胶原蛋白行业发展情况概述

- 一、重组胶原蛋白行业相关定义
- 二、重组胶原蛋白特点分析
- 三、重组胶原蛋白行业基本情况介绍
- 四、重组胶原蛋白行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、重组胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国重组胶原蛋白行业生命周期分析

- 一、重组胶原蛋白行业生命周期理论概述
- 二、重组胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 重组胶原蛋白行业经济指标分析

- 一、重组胶原蛋白行业的赢利性分析
- 二、重组胶原蛋白行业的经济周期分析
- 三、重组胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球重组胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球重组胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球重组胶原蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重组胶原蛋白行业市场前景分析

第四节 北美重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、北美重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、北美重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美重组胶原蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲重组胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲重组胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲重组胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲重组胶原蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界重组胶原蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球重组胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国重组胶原蛋白行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对重组胶原蛋白行业的影响分析

第三节 中国重组胶原蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对重组胶原蛋白行业的影响分析

第五节 中国重组胶原蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国重组胶原蛋白行业运行情况

第一节 中国重组胶原蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国重组胶原蛋白行业市场规模分析

一、影响中国重组胶原蛋白行业市场规模的因素

二、中国重组胶原蛋白行业市场规模

三、中国重组胶原蛋白行业市场规模解析

第三节 中国重组胶原蛋白行业供应情况分析

一、中国重组胶原蛋白行业供应规模

二、中国重组胶原蛋白行业供应特点

第四节 中国重组胶原蛋白行业需求情况分析

一、中国重组胶原蛋白行业需求规模

二、中国重组胶原蛋白行业需求特点

第五节 中国重组胶原蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国重组胶原蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重组胶原蛋白行业产业链图解

第二节 中国重组胶原蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重组胶原蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重组胶原蛋白行业的影响分析

第三节 我国重组胶原蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业市场竞争分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业竞争现状分析

- 一、中国重组胶原蛋白行业竞争格局分析
- 二、中国重组胶原蛋白行业主要品牌分析
- 第二节 中国重组胶原蛋白行业集中度分析
 - 一、中国重组胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国重组胶原蛋白行业市场集中度分析
- 第三节 中国重组胶原蛋白行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业模型分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国重组胶原蛋白行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国重组胶原蛋白行业SWOT分析结论

第三节 中国重组胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业市场动态情况

第二节 中国重组胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重组胶原蛋白行业成本结构分析

第四节 重组胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国重组胶原蛋白行业价格现状分析

第六节 中国重组胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国重组胶原蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国重组胶原蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国重组胶原蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节 中国重组胶原蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重组胶原蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国重组胶原蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国重组胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业区域市场规模分析

一、影响重组胶原蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国重组胶原蛋白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区重组胶原蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华东地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华东地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华东地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华中地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华中地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华中地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华南地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华南地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华南地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区重组胶原蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 华北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 华北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 华北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 东北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 东北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 东北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 西南地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 西南地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 西南地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重组胶原蛋白行业市场分析

(1) 西北地区重组胶原蛋白行业市场规模

(2) 西北地区重组胶原蛋白行业市场现状

(3) 西北地区重组胶原蛋白行业市场规模预测

第十一章 重组胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国重组胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国重组胶原蛋白行业未来发展前景分析

一、重组胶原蛋白行业国内投资环境分析

二、中国重组胶原蛋白行业市场机会分析

三、中国重组胶原蛋白行业投资增速预测

第二节 中国重组胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国重组胶原蛋白行业规模发展预测

一、中国重组胶原蛋白行业市场规模预测

二、中国重组胶原蛋白行业市场规模增速预测

三、中国重组胶原蛋白行业产值规模预测

四、中国重组胶原蛋白行业产值增速预测

五、中国重组胶原蛋白行业供需情况预测

第四节 中国重组胶原蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国重组胶原蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国重组胶原蛋白行业进入壁垒分析

一、重组胶原蛋白行业资金壁垒分析

二、重组胶原蛋白行业技术壁垒分析

三、重组胶原蛋白行业人才壁垒分析

四、重组胶原蛋白行业品牌壁垒分析

五、重组胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二节 重组胶原蛋白行业风险分析

一、重组胶原蛋白行业宏观环境风险

二、重组胶原蛋白行业技术风险

三、重组胶原蛋白行业竞争风险

四、重组胶原蛋白行业其他风险

第三节 中国重组胶原蛋白行业存在的问题

第四节 中国重组胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国重组胶原蛋白行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国重组胶原蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国重组胶原蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 重组胶原蛋白行业营销策略分析

一、重组胶原蛋白行业产品策略

二、重组胶原蛋白行业定价策略

三、重组胶原蛋白行业渠道策略

四、重组胶原蛋白行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626120.html>