

# 中国瓷砖行业发展现状研究与投资趋势调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

磁砖原材料多由粘土，石英沙，等等混合而成，经过球磨机研磨成粉末再经千吨级压机压制成型，输送到施釉线上施釉，多是喷釉，再输送到滚道窑烧结，炉火温度的高低及稳定性决定了瓷砖的内在品质及尺寸平整性。如为抛光砖还须经由抛光生产线抛光处理，磨边倒角。瓷砖的种类较多，目前我国陶瓷砖产品主要以抛光砖、内墙砖（釉面砖）及抛釉砖、仿古砖为主流产品，呈现三足鼎立的市场格局。

#### 瓷砖的分类

##### 分类方式

##### 名称

##### 按用途分

外墙砖、内墙砖、地砖、广场砖、工业砖

##### 按成型分

干压成型砖、挤压成型砖、可塑成型砖

##### 按烧成分

氧化性磁砖、还原性磁砖

##### 按施釉分

有釉砖、无釉砖

##### 按吸水率分

瓷质砖、拓瓷砖、细焰砖、炆质砖、陶质砖

##### 按品种分

釉面砖、通体砖（同质砖）、抛光砖、玻化砖

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业市场规模

随着我国经济的不断发展及近两年房地产开发行业的反弹，我国瓷砖行业市场规模在经过2018、2019连续两年的负增长之后在2020、2021年重回正增长态势，2021年市场规模达到4391亿元，具体如下：

资料来源：中信建投，观研天下数据中心整理

我国瓷砖行业市场规模变动的源动力来自于下游行业的需求变动。对于我国房地产行业来讲，过去数年已积累较多新开工项目，房屋新开工面积增速自2016年起便以高于7%的增速增长，2018年同比增速更是达到了17.1%，使得开工与竣工增速之间累积了显著的“剪刀差”。2021年以来，竣工增速大幅领先于新开工增速；截至2021年，我国房地产开发企业房屋竣

工面积同比增长11.18%至10.14亿平方米，预计未来1~2年这种趋势仍将延续。瓷砖作为竣工后周期品种，景气度也将随之回升。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

## 二、行业供需规模

### 1、供应情况

我国陶瓷砖的产能过剩，且产能利用率较低。近年来，环保政策力度不断增强使部分瓷砖落后产能淘汰，陶瓷砖产能有所下降。据陶瓷信息网数据显示，2017-2021年，我国陶瓷砖年产量由101.5亿平米下降至81.7亿平米，具体表现如下：

资料来源：陶瓷信息网，观研天下数据中心整理

目前我国瓷砖行业供应特点如下：

#### （1）环保政策趋严，落后产能加速淘汰

相较于中小陶企，头部陶企具备雄厚的资金实力引进国内外先进的废水循环利用、污水处理系统、烟气治理在线监控系统及节能窑炉系统，严格按照环境治理和保护的要求投入环保设备，并每年持续进行环保维护的投入，建立起环保优势。例如瓷砖行业头部企业蒙娜丽莎在2021年累计投入的环保费用1.78亿元，同比增加94.90%，占当年营收2.55%。此外，由于头部陶企产量较大，设备及能源利用率较高，降低单位环保设备投入，再次凸显规模效应。

#### （2）我国瓷砖的供给市场由增量市场转为存量市场

2014-2017年期间我国陶瓷砖年产量超过100亿平米，达到历史高点。此后陶瓷砖产量不再增长，市场博弈从增量市场转为存量市场。2018年以来受房地产政策调控的影响，市场需求快速下降与产能过剩的矛盾更加凸显，继2018年中国陶瓷砖产量跌破100亿平方米之后，2019年产量继续走低，2020年小幅回升至84.7亿平方米，而2021年再次下降至81.7亿平方米。同时，据中国建筑卫生陶瓷协会数据，2021年全国规模以上建筑陶瓷企业数量为1048家，较2020年减少45家，同比下降4.12%。综合来看相较于2016年以前的增量市场，当前存量市场的特征凸显。

#### （3）我国陶瓷行业的头部企业市占率较低，但行业正向规模以上企业集中

目前我国陶瓷行业的头部企业市占率较低。以我国建筑陶瓷行业内的主要上市公司为蒙娜丽莎、东鹏控股、帝欧家居（瓷砖板块为欧神诺）和悦心健康。2017-2021年，无论是以各公司瓷砖产量占全国瓷砖总产量之比来看，还是其瓷砖业务收入占建筑陶瓷行业规模以上企业销售收入之比来看，国内4家上市公司的合计市占率都呈现逐年提升的趋势。具体而言，以瓷砖产量为口径的CR4由1.20%提升至4.52%，以瓷砖规上企业收入为口径的CR4由1.62%提升至5.75%。对比美国瓷砖行业龙头超过50%的市占率，我国瓷砖行业的市场集中度仍然很低，头部企业的市占率有较大的提升空间。

### 2、需求情况

近年来，随着我国房地产开发行业的逐步反弹以及居民消费需求的持续升级，我国瓷砖行业需求在2020与2021年表现出增长态势，2021年需求量约为89.6亿平方米。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国瓷砖行业需求特点如下：

#### （1）瓷砖行业需求与房地产运行情况紧密相关，同时受益于居民消费升级

瓷砖主要用于房地产施工周期中的竣工环节，行业需求与房地产运行情况密切相关。我国瓷砖行业起步早、发展成熟、渗透率接近饱和，瓷砖产销量与地产竣工面积息息相关。

同时，居民消费需求持续升级，存量住宅、公共建筑装修装饰需求的持续释放，也将推动我国瓷砖行业继续发展，进而带动高品质瓷砖的市场规模保持增长。

#### （2）需求细分为B端需求与零售需求，B端需求比重不断提升

从长期需求来看，我国瓷砖行业不同渠道出现分化。B端需求随着精装房渗透率逐渐提升，B端瓷砖需求预计将持续提升，并且精装房占比及地产商集中度不断提升将加大地产企业集采规模，具备资质、产能、现金实力与响应能力的龙头陶企往往会获得较高的首选率，在B端趋势下更加收益。零售端需求则会随着消费者偏好转向家装等一站式服务，未来市场将逐渐萎缩。

### 3、供需平衡分析

供给端来看，近年来我国环保政策趋严，瓷砖产量有所下降；需求端来看，近两年房地产开发行业反弹带来了需求增长。供需两方共同作用于我国瓷砖行业，引起近两年我国瓷砖行业的供给关系由供略大于求转为供略小于求，但整体来看供需关系仍处于相对均衡的紧平衡态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 4、行业价格

我国瓷砖行业产品均价在2017年-2021年持续增长，从39.98元/平米增至49.01元/平米。我国瓷砖行业产品均价的上涨主要受原材料、能源等价格上升所带动。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、行业细分市场分析

### 1、B端市场

B端市场下游包括开发商集中采购、地方地产公司、家装和整装公司和地方市政项目。

近年来精装房占比及地产商集中度不断提升，进一步加大了地产企业集采规模，而集采地产商看重建材品牌知名度、产品性价比以及全国供货能力，更倾向于选用3-5家行业头部企业的产品，因此B端市场近年来表现强势，市场规模出现了快速增长。另外，由于B端瓷砖SKU较少、单体量较大，伴随越来越多地产企业使用集采模式确定瓷砖供应，龙头陶企的

品牌、规模效应越加明显，将持续获得显著高于行业增速的成长能力，强化瓷砖行业集中度的提升。

未来随着精装渗透率提升到一定水平以及瓷砖企业对于账期的接受度到达极限后，集中采购市场将面临瓶颈，地方地产公司、家装和整装公司和地方市政项目这些消费市场将逐渐受到重视。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、C端市场

C端市场的瓷砖业务主要是针对个人消费者进行销售。受消费习惯转变，C端零售市场近年来表现不佳。C端零售市场为通过各地方门店销售给个人终端客户，随着地产集采的崛起，以及消费者偏好转向选用家装、整装公司等一站式服务，零售瓷砖市场份额将逐渐减少，以零售为主的瓷砖企业面临转型压力。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、发展趋势

### 1、产业发展模式将发生根本性转变

我国瓷砖产业以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主，转向调整优化存量、做优做强增量并存。未来产业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导。

### 2、国内大布局调整基本完成，国际化发展机遇逐步呈现

瓷砖产业国内生产格局不会出现大规模改变，调整也是在大布局下进行小范围微调。同时，我国瓷砖行业已具备一定“走出去”的基础，将充分利用国外资源和市场，实现从产品输出到技术输出再到资本输出的不断升级，实现国际化经营，把发展的布局和格局由本国生产、本国消费为主的市场格局转变为国际国内两个市场并举，在国外有一定量的产能和市场占有率的发展格局，提升我国在全球同业分工中的地位。

### 3、行业技术进步集中在节能减排技术、创新设计、产品创新研发领域

包括陶瓷砖干法制粉工艺、连续球磨技术、高效清洁煤制气工艺、低排放喷雾干燥技术、建筑陶瓷集中制粉工艺、卫生陶瓷低压快排水成型技术、高压成型技术等。

### 4、瓷砖产品多元化全方位发展

产品开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。陶瓷薄板、薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、透水陶瓷、防滑陶瓷、抗菌陶瓷、自洁型瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康型瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品，将成为未来产品的主流方向，柔性化生产、定制化服务将成为瓷砖发展的趋势。

### 5、集约化发展加速，规模大、品牌效应强的企业成为市场主角

随着形势的发展要求，瓷砖产业需要加快构建完善产业体系，与国际接轨,实施集约发展，

提高行业集中度，提高产业链上下游的集约化程度，进一步明确专业化分工，标准化生产。随着消费水平的提高，消费者选择空间的增大，产品的品牌将成为消费者选择产品的最重要影响因素；企业产销一体化的运管模式将逐步向品牌、渠道和服务的专业化及规范化方向发展，模式创新将超越产品创新成为行业创新的主流；通过品牌来判断产品的质量与服务，逐渐成为消费的主流模式。品牌知名度高、产品创新能力强、产品品质优、销售网络畅及商业模式新的企业，可持续发展能力更强。随着技术进步、装备大型化和成本压力增加，生产要素资源配置将发生变化，大企业的优势将越来越明显。龙头企业将利用技术、品牌、管理、资源、市场等优势，推进重组和兼并，加快产业集约化发展。

#### 6、树立“互联网+”理念，“工业机器人”得到强化应用

现代信息通讯技术、“互联网+”理念及技术和各种应用将在瓷砖产业研发、设计、工程建设、生产、营销和综合经营管理等全过程、全环节得到深度开发和应用，“工业机器人”等技术装备也将在产业得到加快应用，产业自动化水平、运行质量、企业劳动生产率将显著提高。

#### 7、生产制造与服务贸易融合发展

现代制造业发展新趋向推动瓷砖产业向生产制造与服务贸易融合发展转变，将制造与服务紧密联系在一起，树立制造服务新理念，一边是研发，一边是销售的品牌营销，研发应整合国际先进资源，销售应整合社会资源，加快国际产能合作。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国瓷砖行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国瓷砖行业发展概述

#### 第一节 瓷砖行业发展情况概述

- 一、瓷砖行业相关定义
- 二、瓷砖特点分析
- 三、瓷砖行业基本情况介绍
- 四、瓷砖行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、瓷砖行业需求主体分析

#### 第二节 中国瓷砖行业生命周期分析

- 一、瓷砖行业生命周期理论概述
- 二、瓷砖行业所属的生命周期分析

#### 第三节 瓷砖行业经济指标分析

- 一、瓷砖行业的赢利性分析
- 二、瓷砖行业的经济周期分析
- 三、瓷砖行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球瓷砖行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球瓷砖行业发展历程回顾

#### 第二节 全球瓷砖行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲瓷砖行业地区市场分析

- 一、亚洲瓷砖行业市场现状分析
- 二、亚洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓷砖行业市场前景分析

#### 第四节 北美瓷砖行业地区市场分析

- 一、北美瓷砖行业市场现状分析
- 二、北美瓷砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瓷砖行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲瓷砖行业地区市场分析

- 一、欧洲瓷砖行业市场现状分析

## 二、欧洲瓷砖行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲瓷砖行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界瓷砖行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球瓷砖行业市场规模预测

## 第三章 中国瓷砖行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对瓷砖行业的影响分析

### 第三节中国瓷砖行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对瓷砖行业的影响分析

### 第五节中国瓷砖行业产业社会环境分析

## 第四章 中国瓷砖行业运行情况

### 第一节中国瓷砖行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国瓷砖行业市场规模分析

#### 一、影响中国瓷砖行业市场规模的因素

#### 二、中国瓷砖行业市场规模

#### 三、中国瓷砖行业市场规模解析

### 第三节中国瓷砖行业供应情况分析

#### 一、中国瓷砖行业供应规模

#### 二、中国瓷砖行业供应特点

### 第四节中国瓷砖行业需求情况分析

#### 一、中国瓷砖行业需求规模

#### 二、中国瓷砖行业需求特点

### 第五节中国瓷砖行业供需平衡分析

## 第五章 中国瓷砖行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国瓷砖行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、瓷砖行业产业链图解

### 第二节中国瓷砖行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对瓷砖行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对瓷砖行业的影响分析

### 第三节我国瓷砖行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国瓷砖行业市场竞争分析

### 第一节中国瓷砖行业竞争现状分析

#### 一、中国瓷砖行业竞争格局分析

#### 二、中国瓷砖行业主要品牌分析

### 第二节中国瓷砖行业集中度分析

#### 一、中国瓷砖行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国瓷砖行业市场集中度分析

### 第三节中国瓷砖行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国瓷砖行业模型分析

### 第一节中国瓷砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国瓷砖行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瓷砖行业SWOT分析结论

第三节中国瓷砖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国瓷砖行业需求特点与动态分析

第一节中国瓷砖行业市场动态情况

第二节中国瓷砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瓷砖行业成本结构分析

第四节瓷砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瓷砖行业价格现状分析

第六节中国瓷砖行业平均价格走势预测

一、中国瓷砖行业平均价格趋势分析

二、中国瓷砖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓷砖行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓷砖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瓷砖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国瓷砖行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国瓷砖行业区域市场现状分析

### 第一节中国瓷砖行业区域市场规模分析

#### 一、影响瓷砖行业区域市场分布的因素

#### 二、中国瓷砖行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区瓷砖行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区瓷砖行业市场分析

##### (1) 华东地区瓷砖行业市场规模

##### (2) 华南地区瓷砖行业市场现状

##### (3) 华东地区瓷砖行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区瓷砖行业市场分析

##### (1) 华中地区瓷砖行业市场规模

##### (2) 华中地区瓷砖行业市场现状

##### (3) 华中地区瓷砖行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区瓷砖行业市场分析

##### (1) 华南地区瓷砖行业市场规模

##### (2) 华南地区瓷砖行业市场现状

##### (3) 华南地区瓷砖行业市场规模预测

## 第五节 华北地区瓷砖行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区瓷砖行业市场分析

#### (1) 华北地区瓷砖行业市场规模

#### (2) 华北地区瓷砖行业市场现状

#### (3) 华北地区瓷砖行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区瓷砖行业市场分析

#### (1) 东北地区瓷砖行业市场规模

#### (2) 东北地区瓷砖行业市场现状

#### (3) 东北地区瓷砖行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区瓷砖行业市场分析

#### (1) 西南地区瓷砖行业市场规模

#### (2) 西南地区瓷砖行业市场现状

#### (3) 西南地区瓷砖行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区瓷砖行业市场分析

#### (1) 西北地区瓷砖行业市场规模

#### (2) 西北地区瓷砖行业市场现状

#### (3) 西北地区瓷砖行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国瓷砖行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 瓷砖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国瓷砖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国瓷砖行业未来发展前景分析

#### 一、瓷砖行业国内投资环境分析

#### 二、中国瓷砖行业市场机会分析

#### 三、中国瓷砖行业投资增速预测

### 第二节 中国瓷砖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国瓷砖行业规模发展预测

- 一、中国瓷砖行业市场规模预测
- 二、中国瓷砖行业市场规模增速预测
- 三、中国瓷砖行业产值规模预测
- 四、中国瓷砖行业产值增速预测
- 五、中国瓷砖行业供需情况预测
- 第四节中国瓷砖行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国瓷砖行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国瓷砖行业进入壁垒分析

- 一、瓷砖行业资金壁垒分析
- 二、瓷砖行业技术壁垒分析
- 三、瓷砖行业人才壁垒分析
- 四、瓷砖行业品牌壁垒分析
- 五、瓷砖行业其他壁垒分析

#### 第二节瓷砖行业风险分析

- 一、瓷砖行业宏观环境风险
- 二、瓷砖行业技术风险
- 三、瓷砖行业竞争风险
- 四、瓷砖行业其他风险

#### 第三节中国瓷砖行业存在的问题

#### 第四节中国瓷砖行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国瓷砖行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国瓷砖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国瓷砖行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 瓷砖行业营销策略分析

- 一、瓷砖行业产品策略
- 二、瓷砖行业定价策略
- 三、瓷砖行业渠道策略
- 四、瓷砖行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606120.html>