

中国吻合器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吻合器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器属于医疗高值耗材，目前我国直辖市和地级市所属医院已得到了较为普遍的应用。随着医疗水平提升、微创手术技术推广，其市场规模持续扩容，预计2024年突破百亿元大关。从细分市场来看，我国吻合器可分为开放吻合器和腔镜吻合器两大类。其中腔镜吻合器又包括手动和电动腔镜吻合器。与开放吻合器相比，腔镜吻合器具有切割吻合质量高、应用范围广等优势，因此也成为我国吻合器市场中的主流产品，2022年市场规模占比超过80%。此外，我国吻合器市场竞争呈现以外资企业为主、本土企业追赶的态势，近年来国产化率逐年递增。

1.吻合器应用范围广泛，但在县级医院使用率相对偏低

吻合器是医学上使用的替代手工切除与缝合的医疗器械，主要工作原理是利用钛钉对组织进行离断或吻合，具有操作简单方便、节省手术时间、提升外科手术的切割缝合效率、副作用少和手术并发症少等优势，被广泛应用于心胸外科、胃肠外科、肝胆胰脾外科、泌尿外科、儿科、妇科等微创外科和开放外科手术中。

同时凭借着这些优势，吻合器在我国直辖市和地级市所属医院外科手术中的使用已经较为普遍。据悉，目前吻合器在我国直辖市所属医院外科手术中的使用率已经超过90%，地级市超过70%。但受医疗水平等因素影响，吻合器在县级医院使用率相对偏低，提升空间大。随着医疗体制改革深入，国家推行分级诊疗，鼓励一般疾病的手术尽量在县级医院层面得到解决，将促使吻合器在县级医院放量，带动其使用率提升。

2.吻合器市场规模持续扩容，2024年有望突破百亿元

随着医疗水平提升、微创手术技术推广和吻合器应用场景扩增，我国吻合器行业稳健发展，市场规模不断扩大，由2017年的47.8亿元上升至2022年的86.3亿元，年均复合增长率达到15.92%。同时在全球市场中，我国吻合器市场的发展速度及发展潜力较为突出，市场规模增速始终高于全球吻合器市场规模增速。值得一提的是，相比欧美等发达国家，我国微创外科手术的渗透率仍然偏低。据悉，2021年我国微创外科手术渗透率仅为14.2%，而美国同期微创外科手术渗透率已超50%。与之相比，我国微创外科手术临床未满足需求较大，渗透率还有较大提升空间。未来，随着吻合器在县级医院放量、微创外科手术渗透率提升，预计我国吻合器市场仍具有较大增长空间。根据预测，到2024年其市场规模有望突破100亿元大关，达到106.5亿元，2022-2024年的年均复合增长率达到11.09%。

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

3.我国吻合器市场以腔镜吻合器为主，开放吻合器市场规模占比持续下滑

目前，我国吻合器可分为开放吻合器和腔镜吻合器两大类。其中腔镜吻合器又包括手动和电

动腔镜吻合器。与开放吻合器相比，腔镜吻合器具有切割吻合质量高、应用范围广等优势，因此也成为我国吻合器市场中的主流产品。数据显示，近年来我国腔镜吻合器市场规模持续扩容，2022年达到71.6亿元，在吻合器市场规模中的占比达到82.97%；开放吻合器市场规模则呈现波动变化态势，2022年有所下降，达到14.7亿元，同比减少6.37%。且开放吻合器市场规模在吻合器市场规模中的占比持续下降，由2017年的24.48%下降至2022年的17.03%。此外，电动吻合器是目前吻合器产品中技术水平最高的细分品类。与手动腔镜吻合器相比，其具有效率高、安全性高，切割、闭合更为平稳等优势，是未来我国吻合器发展的重要方向，发展潜力大。虽然起步时间最晚，但近年来随着医生对吻合操作的稳定性、安全性等需求提高，电动吻合器正逐渐替代手动吻合器，且其市场规模在吻合器市场规模中的占比不断上升，由2017年的8.16%上升至2022年的32.68%，是三类吻合器产品中市场规模占比唯一实现提升的产品。

吻合器分类及应用情况

分类

应用范围

优势

开放吻合器

用于消化道重建及其他脏器切除手术中的吻合口创建及残端或切口的闭合等。

操作简单、技术含量相对低等。

腔镜吻合器

手动腔镜吻合器

用于开放或微创的腹部外科、妇科、胸外科及儿科手术中，进行组织的离断、切除和/或建立吻合。

切割吻合质量高、应用范围广等。其中电动腔镜吻合器相对手动腔镜吻合器，又具有效率高、安全性高，切割、闭合更为平稳等优势。

电动腔镜吻合器

用于开放或微创的普通外科、妇产科、泌尿外科、胸外科及儿科手术中，进行组织的离断、切除和或建立吻合，以及血管的离断。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

4.吻合器国产化率逐年递增，国产替代空间依然广阔

吻合器属于医疗高值耗材，技术、专利壁垒高，强生（美国）、美敦力（美国）等外资企业

凭借着先发和技术等优势，在我国吻合器市场中占据主导地位。近年来，随着国家出台一系列政策来支持国产医疗器械产业发展及企业技术不断突破、产品性能持续提升，我国吻合器国产替代进程逐步推进，国产化率逐年提升，由2017年的29.5%上升至2022年的37.4%。但其国产化率仍然偏低，国产替代空间依旧广阔。

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理

从三大细分产品来看，由于开放吻合器技术壁垒相对低，目前其国产化率最高，2022年上升至78%；手动腔镜吻合器国产化率由2020年的26%提升至2022年的41%，仍有较大提升空间；电动腔镜吻合器技术壁垒最高，国产化率也最低，由2020年的7%上升至2022年的22%，且呈现强生“一家独大”竞争格局，2022年其市场份额达到72.3%。

我国吻合器行业竞争情况	分类	市场特点	竞争企业	开放吻合器
技术壁垒相对低，国产化率最高，市场由戴维医疗、派尔特等本土企业主导				
外资企业：强生、美敦力等；本土企业：戴维医疗、派尔特、天臣、康迪等、天津瑞奇。				
手动腔镜吻合器 国产化率不高，市场仍由强生、美敦力等外资企业主导。				
外资企业：强生、美敦力等；本土企业：乐普医疗、天臣医疗、风和医疗、逸思医疗、维尔凯迪等。				
电动腔镜吻合器 技术壁垒最高，国产化率最低，其中强生2022年市场份额达到72.3%。				
外资企业：强生、美敦力等；本土企业：风和医疗、维尔凯迪、逸思医疗等。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：Frost&Sullivan、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国吻合器行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国吻合器行业发展概述

第一节 吻合器行业发展情况概述

一、吻合器行业相关定义

二、吻合器特点分析

三、吻合器行业基本情况介绍

四、吻合器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、吻合器行业需求主体分析

第二节 中国吻合器行业生命周期分析

一、吻合器行业生命周期理论概述

二、吻合器行业所属的生命周期分析

第三节 吻合器行业经济指标分析

一、吻合器行业的赢利性分析

二、吻合器行业的经济周期分析

三、吻合器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球吻合器行业市场发展现状分析

第一节 全球吻合器行业发展历程回顾

第二节 全球吻合器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲吻合器行业地区市场分析

一、亚洲吻合器行业市场现状分析

二、亚洲吻合器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲吻合器行业市场前景分析

第四节 北美吻合器行业地区市场分析

一、北美吻合器行业市场现状分析

二、北美吻合器行业市场规模与市场需求分析

三、北美吻合器行业市场前景分析

第五节 欧洲吻合器行业地区市场分析

- 一、欧洲吻合器行业市场现状分析
- 二、欧洲吻合器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲吻合器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界吻合器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球吻合器行业市场规模预测

第三章 中国吻合器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对吻合器行业的影响分析

第三节 中国吻合器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对吻合器行业的影响分析

第五节 中国吻合器行业产业社会环境分析

第四章 中国吻合器行业运行情况

第一节 中国吻合器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国吻合器行业市场规模分析

- 一、影响中国吻合器行业市场规模的因素
- 二、中国吻合器行业市场规模
- 三、中国吻合器行业市场规模解析

第三节 中国吻合器行业供应情况分析

- 一、中国吻合器行业供应规模
- 二、中国吻合器行业供应特点

第四节 中国吻合器行业需求情况分析

- 一、中国吻合器行业需求规模
- 二、中国吻合器行业需求特点

第五节 中国吻合器行业供需平衡分析

第五章 中国吻合器行业产业链和细分市场分析

第一节中国吻合器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、吻合器行业产业链图解

第二节中国吻合器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对吻合器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对吻合器行业的影响分析

第三节我国吻合器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国吻合器行业市场竞争分析

第一节中国吻合器行业竞争现状分析

- 一、中国吻合器行业竞争格局分析
- 二、中国吻合器行业主要品牌分析

第二节中国吻合器行业集中度分析

- 一、中国吻合器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国吻合器行业市场集中度分析

第三节中国吻合器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国吻合器行业模型分析

第一节中国吻合器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国吻合器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国吻合器行业SWOT分析结论

第三节中国吻合器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国吻合器行业需求特点与动态分析

第一节中国吻合器行业市场动态情况

第二节中国吻合器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节吻合器行业成本结构分析

第四节吻合器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国吻合器行业价格现状分析

第六节中国吻合器行业平均价格走势预测

一、中国吻合器行业平均价格趋势分析

二、中国吻合器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吻合器行业所属行业运行数据监测

第一节中国吻合器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国吻合器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国吻合器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国吻合器行业区域市场现状分析

第一节中国吻合器行业区域市场规模分析

- 一、影响吻合器行业区域市场分布的因素
- 二、中国吻合器行业区域市场分布

第二节中国华东地区吻合器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吻合器行业市场分析
 - (1) 华东地区吻合器行业市场规模
 - (2) 华东地区吻合器行业市场现状
 - (3) 华东地区吻合器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吻合器行业市场分析
 - (1) 华中地区吻合器行业市场规模
 - (2) 华中地区吻合器行业市场现状
 - (3) 华中地区吻合器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吻合器行业市场分析
 - (1) 华南地区吻合器行业市场规模

(2) 华南地区吻合器行业市场现状

(3) 华南地区吻合器行业市场规模预测

第五节 华北地区吻合器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吻合器行业市场分析

(1) 华北地区吻合器行业市场规模

(2) 华北地区吻合器行业市场现状

(3) 华北地区吻合器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区吻合器行业市场分析

(1) 东北地区吻合器行业市场规模

(2) 东北地区吻合器行业市场现状

(3) 东北地区吻合器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区吻合器行业市场分析

(1) 西南地区吻合器行业市场规模

(2) 西南地区吻合器行业市场现状

(3) 西南地区吻合器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吻合器行业市场分析

(1) 西北地区吻合器行业市场规模

(2) 西北地区吻合器行业市场现状

(3) 西北地区吻合器行业市场规模预测

第十一章 吻合器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国吻合器行业发展前景分析与预测

第一节中国吻合器行业未来发展前景分析

一、吻合器行业国内投资环境分析

二、中国吻合器行业市场机会分析

三、中国吻合器行业投资增速预测

第二节中国吻合器行业未来发展趋势预测

第三节中国吻合器行业规模发展预测

一、中国吻合器行业市场规模预测

二、中国吻合器行业市场规模增速预测

三、中国吻合器行业产值规模预测

四、中国吻合器行业产值增速预测

五、中国吻合器行业供需情况预测

第四节中国吻合器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国吻合器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国吻合器行业进入壁垒分析

一、吻合器行业资金壁垒分析

二、吻合器行业技术壁垒分析

三、吻合器行业人才壁垒分析

四、吻合器行业品牌壁垒分析

五、吻合器行业其他壁垒分析

第二节吻合器行业风险分析

一、吻合器行业宏观环境风险

二、吻合器行业技术风险

三、吻合器行业竞争风险

四、吻合器行业其他风险

第三节中国吻合器行业存在的问题

第四节中国吻合器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国吻合器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国吻合器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国吻合器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节吻合器行业营销策略分析

一、吻合器行业产品策略

二、吻合器行业定价策略

三、吻合器行业渠道策略

四、吻合器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736119.html>