

中国跨境电商行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国跨境电商市场持续火热，带动跨境电商SaaS蓬勃发展

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。随着国家“一带一路”战略的构建和推出，我国跨境电商行业快速发展，2019年我国跨境电商交易规模达8万亿元，较上年同比增长13.1%，占我国外贸进出口规模的比重为25.5%。近两年，随着新冠疫情在全球范围内蔓延，海外消费者线上消费习惯进一步养成，我国跨境电商市场愈发火热。据数据，我国跨境电商交易规模由2020年的9.7万亿元增长至2021年的11.5万亿元，占外贸进出口规模的比重在30%左右。在良好态势下，预计2022年我国跨境电商交易规模将超12万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

不同于国内电商，跨境电商在海外备货方面有着极高的要求，成本、安全、服务无一不在影响着跨境电商的发展。跨境电商的复杂性使得跨境卖家对运营工具的依赖性较强，但独立打造电商系统成本太高，跨平台管理效率又太低，跨境电商SaaS则避免了这两大问题而受到跨境卖家的青睐。因此，近年来快速增长的跨境电商市场带动了跨境电商SaaS这个配套服务业的蓬勃发展，从而吸引了大量企业进入跨境电商SaaS行业。

资料来源：观研天下整理

我国跨境电商SaaS行业竞争加剧，未来市场集中度或将不断提升

跨境电商SaaS企业主要为跨境电商商家提供经营相关的各类软件支撑与配套服务，包括软件服务、营销服务、金融服务、物流/渠道服务等。我国大部分跨境电商SaaS企业多成立于2013年到2019年之间。进入2020年以来，随着市场向好，我国跨境电商SaaS新入局者仍然在不断增加，跨境电商SaaS赛道变得愈发拥挤，再加上有着多年积累的，在技术层面、生态建设方面更为成熟的海外派服务商如Shopify、BigCommerce纷纷抢滩，我国跨境电商SaaS行业竞争加剧，市场呈现分散格局。

我国跨境电商SaaS服务内容及代表企业

服务

服务内容

代表企业

软件服务

ERP SaaS

一站式管理系统、精细化运营、AMZ、服务中台

领星、易仓、积加、马帮、通途ERP、赛盒科技、店小秘

供应链SaaS

供应链结算与管理、仓库管理、WMS、全业务周期

跨境易、卓志、一达通、小笨鸟

选品SaaS

SKU选品、竞品分析及跟踪、渠道分流

Jungle Scout 桨歌、雨果跨境、Sorftime、

外贸SaaS

外贸管理、海外客户管理、外贸一体化

小满科技、富通天下、孚盟

独立站

私域流量、一超(Shopify)多强、独立站生态

店匠shoplaza、Shopline、Ueeshop、Xshoppy、FunPinPin、新老板Shoptago

国内SaaS布局跨境

成熟型厂商战投/收购/自研、一站式解决方案

有赞、光云、聚水潭

营销服务

营销技术

MarTech、全球营销推广、广告投放、平台代理

邑炎科技SparkX、飞书深诺、易点天下 yeahmobi、鲸灵、WebPower、papaya 木瓜移动

、询盘云、bluevision 蓝瀚互动、稻米营销云、4Kmiles

数据分析

客户数据平台、智能运营、智能商业决策

船长CaptainBI、芥舟科技、数魔跨境、GrowingIO、

金融服务

支付、换汇、结算平台、供应链金融

Pingpong、连连支付lianlianpay、Qbit趣比汇、Xtransfer、骆驼数科、空中云汇Airwallex、

万里汇WorldFirst、宝付跨境支付

物流/渠道服务

头程揽收、跨境清关、海外仓、落地配送

跨境好运、Aftership爱客、Speedaf速达非、运去哪、易脉物流、大健云仓、万邑通、飞盒

跨境、出口易、转运四方、四衡网络、运个货/非常牛、4PX递四方、拓扑丝路

资料来源：观研天下整理

但长期来看，市场的容量毕竟有限。海内外企业的涌入对于竞争力较弱的跨境电商SaaS企业来说，未来如果不找到足够资金做大做强，就将被其他跨境电商SaaS企业直接挤下擂台。从目前的投融资市场来看，资本似乎更愿意给头部跨境电商SaaS企业下注。新入局者没有足够的资金投入时企业的规模很难上去，被市场淘汰的风险也较高。未来，伴随龙头企业的出现，预测我国跨境电商SaaS行业集中度将不断提升。

我国跨境电商SaaS行业部分投融资事件一览

品牌方	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
万里牛	2021.12.06	B+轮	千万元	西湖科创直投基金极瓴资本(财务顾问) 领星
	2021.12.15	C轮	2.8亿元	襄禾资本(领投)源码资本高瓴创投顺为资本钟鼎资本 豆沙包
2000万美元	2022.02.22	B轮		创业工场VenturesLabPlug and Play深圳前海亿方泰来电子有限公司 店小秘
	2022.03.01	C轮	1亿美元	华兴资本(领投)Tiger老虎基金-中国(领投)GGV纪源资本鼎晖投资高榕资本华兴资本(财务顾问)凌波资本(财务顾问)
FunPinPin	2022.03.21	A轮	未披露	梅花创投万世资本(财务顾问)
	2021.12.28	A轮	千万美元	创新工场(领投)万世资本(财务顾问) 船长BI
	2021.02.19	A轮	近1亿美元	钟鼎资本领投,同创伟业持续加注,纵腾集团跟投 红毛猩猩
	2021.04.22	A轮	5000万元	A股上市公司“值得买”、联想创投领投,励石资本跟投 积加
	2021.03.15	Pre-A轮	3000万元	云启资本领投、拙朴投资及战略资源方跟投
	2021.07.05	A	1.8亿元	云时资本领投,eGarden ventures、嘉实投资、弘毅创投、众麟资本等基金跟投 易仓科技
	2021.08.03	B+	2500万美元	中金资本旗下基金领投,老股东eWTP、CCV. Paradox持续跟投
	2022.02.08	B	4000万美元	eWTP、Paradox LP 德国财团、CCV 创世伙伴领投,五岳资本跟投 马帮软件
	2021.08.02	B	3亿元	SoftBank capital (领投) 光云科技执势资本(财务顾问)

资料来源：IT桔子、观研天下数据中心整理

我国跨境电商SaaS具有较高的成长性，行业呈现定制化发展趋势

目前国内跨境电商SaaS行业整体仍处于发展初期，但其优势明显，再加上近年许多跨境卖家开始注重提高消费者体验、优化品类，规则不断收紧，生存难度不断提高，使得跨境电商SaaS逐渐成为跨境卖家的必选项。此外5G、云计算、人工智能等技术突飞猛进也将为跨境电商SaaS发展提供支撑，总结来看，我国跨境电商SaaS行业具有较高的成长性。

资料来源：观研天下整理

从电商SaaS的发展经验来看，电商SaaS所面对的不同层级的卖家的需求存在差异。随着跨境电商新业态带来跨境电商SaaS新增量，市场也将向跨境电商SaaS企业提出精细化的服务新需求。在跨境卖家各式各样的要求以及竞争不断加剧的背景下，为抢占市场，跨境电商SaaS产品或呈现定制化趋势。

不同层级的电商卖家对电商SaaS的需求存在差异

类别	产品	服务内容	初创型商家
商家应用一级分类			

客服工具，客户管理、综合管理、商品管理、促销管理、订单管理、流量推广、数据应用

发展型商家 基于一级分类，延伸出二级分类需求 订单处理、评价管理、直通车软件、客服绩效、售后管理、促销工具、千牛订单管理、钻石展位软件、会员管理、会员营销、千牛商品管理、店铺数据、行业数据、商品基础、装修模板

成熟型商家

基于一级、二级分类，再次延伸出三级分类需求 直通车托管服务、钻展托管服务、客服外包服务，详情页机器人、进销存、电商财务工具，大型CRM、客服机器人、WMSs、电商ERP、装修设计服务 品牌型商家 企业级SaaS产品 企业级ERP、企业级CRM、企业级财务云、企业级运维与安全、企业级OA协同、企业级HRM、企业级数据分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

一、跨境电商行业相关定义

二、跨境电商特点分析

三、跨境电商行业基本情况介绍

四、跨境电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境电商行业需求主体分析

第二节中国跨境电商行业生命周期分析

一、跨境电商行业生命周期理论概述

二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第三节跨境电商行业经济指标分析

一、跨境电商行业的赢利性分析

二、跨境电商行业的经济周期分析

三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境电商行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节北美跨境电商行业地区市场分析

一、北美跨境电商行业市场现状分析

二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节欧洲跨境电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

第三节中国跨境电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商行业的影响分析

第五节中国跨境电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节中国跨境电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商行业市场规模分析

- 一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素
- 二、中国跨境电商行业市场规模
- 三、中国跨境电商行业市场规模解析

第三节中国跨境电商行业供应情况分析

- 一、中国跨境电商行业供应规模
- 二、中国跨境电商行业供应特点

第四节中国跨境电商行业需求情况分析

- 一、中国跨境电商行业需求规模
- 二、中国跨境电商行业需求特点

第五节中国跨境电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商行业产业链图解

第二节中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节我国跨境电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争格局分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节中国跨境电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境电商行业模型分析

第一节中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商行业市场动态情况

第二节中国跨境电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境电商行业成本结构分析

第四节跨境电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境电商行业价格现状分析

第六节中国跨境电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析

二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商行业市场分析

(1) 华中地区跨境电商行业市场规模

(2) 华中地区跨境电商行业市场现状

(3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境电商行业市场分析

(1) 华南地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

第五节 华北地区跨境电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商行业市场分析

(1) 华北地区跨境电商行业市场规模

(2) 华北地区跨境电商行业市场现状

(3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境电商行业市场分析

(1) 东北地区跨境电商行业市场规模

(2) 东北地区跨境电商行业市场现状

(3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境电商行业市场分析

(1) 西南地区跨境电商行业市场规模

(2) 西南地区跨境电商行业市场现状

(3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境电商行业市场分析

(1) 西北地区跨境电商行业市场规模

(2) 西北地区跨境电商行业市场现状

(3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境电商行业投资增速预测
- 第二节中国跨境电商行业未来发展趋势预测
- 第三节中国跨境电商行业规模发展预测
 - 一、中国跨境电商行业市场规模预测
 - 二、中国跨境电商行业市场规模增速预测
 - 三、中国跨境电商行业产值规模预测
 - 四、中国跨境电商行业产值增速预测
 - 五、中国跨境电商行业供需情况预测
- 第四节中国跨境电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国跨境电商行业进入壁垒分析
 - 一、跨境电商行业资金壁垒分析
 - 二、跨境电商行业技术壁垒分析
 - 三、跨境电商行业人才壁垒分析
 - 四、跨境电商行业品牌壁垒分析
 - 五、跨境电商行业其他壁垒分析
- 第二节跨境电商行业风险分析
 - 一、跨境电商行业宏观环境风险
 - 二、跨境电商行业技术风险
 - 三、跨境电商行业竞争风险
 - 四、跨境电商行业其他风险
- 第三节中国跨境电商行业存在的问题
- 第四节中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国跨境电商行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国跨境电商行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 跨境电商行业营销策略分析

一、跨境电商行业产品策略

二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586119.html>