

2008年中国乘用车市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国乘用车市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2611926119.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言据中国汽车工业协会统计：2007年我国乘用车共计生产638.1万辆，销售629.8万辆，销量同比增长21.7%。除微型轿车和微型客车低于总体增长率外，其他各类车型均超越总体增长幅度，特别是SUV，2007年相比2006年增长了50%以上。2008年2月，受春节长假、南方雪灾等一些因素影响，汽车产销与上月比双双呈现明显下降，其中乘用车降幅略高于商用车。在汽车主要品种中，2008年2月乘用车生产47.16万辆，比上月下降22.58%，同比增长12.28%；销售48.89万辆，比上月下降26.15%，同比增长17.05%。据专家预计，2008年乘用车市场的需求在整体宏观经济环境向好的影响下仍然将保持高速的增长，但是也应该看到，受收入水平、政策环境因素和特殊因素的影响，相对于2007年，2008年乘用车市场的增速将小幅回落，预测增速为22%。 ，本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国乘用车市场的发展环境、市场运行、产品产量、消费需求、销售渠道、细分市场、进出口、竞争格局、部分企业发展情况及未来趋势预测等进行了分析，并对世界乘用车市场进行了深入剖析。是汽车企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。目 录第一章

中国汽车行业运行环境分析第一节 汽车行业发展的宏观经济环境分析一、中国汽车行业宏观经济环境复杂二、2007年汽车行业宏观经济环境发生巨变第二节

汽车工业在我国国民经济中的地位一、

汽车是工业的主导产业二、汽车工业与国民经济其他产业的关联性影响第三节 2007年汽车行业相关政策影响分析一、2007年我国汽车行业新政策分析二、2007年我国汽车行业十大发展政策三、2007年我国商用车市场政策分析第四节 我国汽车产业自主创新的SWOT分析一、我国汽车产业进行自主创新的优势二、我国汽车产业进行自主创新的劣势三、我国汽车产业进行自主创新的机遇四、我国汽车产业进行自主创新面临的挑战第五节

乘用车在汽车工业中的地位第二章 2007年世界乘用车市场发展分析第一节 2007年美国乘用车市场发展分析一、2007年丰田、本田在美国乘用车市场销量创新高二、2007年美国乘用车销量情况三、美国计划2015年后乘用车燃油效率标准提高25%第二节

2007年欧盟乘用车市场发展分析第三节 2007年日本乘用车市场发展分析一、2007年日本乘用车销量二、2007年日本ISUZU（五十铃）退出美国乘用车市场三、2007年7款日本车进入德国乘用车环保排行前十名第四节 2007年韩国乘用车市场发展分析一、2007年韩国汽车报废率大幅增加二、2007年韩国现代将重点转向商用车第三章

2006-2008年中国乘用车市场运行分析第一节 2006-2008我国乘用车市场分析与预测一、2006年乘用车市场分析二、2007年乘用车市场分析三、2008年乘用车市场形势判断（一）2008年5月份全国乘用车市场分析（二）2008年乘用车市场将进入拐点第二节 2006-2008年我国乘用车产销状况一、2006年乘用车产销状况分析二、2007年乘用车产销状况分析三、200

8年乘用车产销状况分析第三节 2007-2008年进口乘用车市场分析一、2007年乘用车出口将首次超过进口二、2008年进口乘用车增速超过国产三、2008进口乘用车市场分化加剧第四节 2007年交叉型乘用车产销分析第四章 中国运动型多用途乘用车（SUV）分析第一节 2007-2008年SUV发展分析一、2007年SUV发展分析（一）2007年国内众厂商SUV车逐步上市（二）2007年SUV火热原因（三）2007年SUV销量前五位品牌排名（四）2007年SUV市场推新速度加快（五）2007年自主品牌SUV整体发力二、2008年SUV发展分析（一）2008年初柴油SUV热销势头渐缓（二）2008年1月SUV主导品牌销量排名（三）2008年国产SUV主打天下第二节 2007年我国SUV进出口分析一、2007年国内进口中高端SUV空前受宠二、2007年我国SUV出口状况第三节 国内SUV企业应注意的问题一、节能降耗是SUV企业不可推卸的社会责任二、国内SUV企业应进行多元化探索（一）独立的SUV企业的生存发展空间日益狭窄（二）“门外汉”多元化进军SUV行业表现不俗（三）专业SUV企业实行多元化发展，积极规避市场风险三、三大优势成为城市SUV新卖点四、费税改革将成SUV拐点第五章 中国多功能乘用车（MPV）分析第一节 2007-2008年MPV发展分析一、2007年MPV发展分析（一）2007年MPV市场经济指数分析（二）2007年MPV销量前五位品牌排名（三）2007年MPV加速向私车市场渗透（四）2007年洋品牌汽车重布高端MPV市场（五）2007年MPV“家庭化”路线扩张（六）2007年MPV之争转入舒适化阶段二、2008年MPV发展分析（一）2008年MPV市场的困境和尴尬（二）2008年MPV市场群雄逐鹿将达新高度（三）2008年MPV市场三大猜想第二节 MPV在中国市场的曲解和误读第三节 国内MPV市场格局分析第六章 2007-2008年中国基本型乘用车（轿车）产量分析第一节 2007年中国轿车产量分析一、2007年全国轿车产量分析二、2007年华北地区轿车产量分析三、2007年东北地区轿车产量分析四、2007年华东地区轿车产量分析五、2007年华中地区轿车产量分析六、2007年华南地区轿车产量分析七、2007年西南地区轿车产量分析八、2007年西北地区轿车产量分析第二节 2008年中国轿车产量分析一、2008年全国轿车产量分析二、2008年华北地区轿车产量分析三、2008年东北地区轿车产量分析四、2008年华东地区轿车产量分析五、2008年华中地区轿车产量分析六、2008年华南地区轿车产量分析七、2008年西南地区轿车产量分析八、2008年西北地区轿车产量分析第七章 中国乘用车市场消费需求分析第一节 2007-2008乘用车消费市场分析一、2007年全国乘用车消费市场分析二、2008年全国乘用车消费市场分析（一）2008年1月份全国乘用车消费市场分析（二）2008年2月份全国乘用车消费市场分析第二节 乘用车消费者需求分析一、我国乘用车消费的特点分析二、2007年我国多功能乘用车需求分析三、2007年我国基本型乘用车市场消费理念趋于成熟四、MPV走入私人消费市场第八章 中国乘用车销售渠道分析第一节 汽车行业主要营销渠道一、汽车交易市场二、品牌专卖店三、连锁经营店四、代理模式五、汽车超市第二节 世界汽车强国销售渠道模式第三节 我国汽车行业营销渠道模式第四节 我国汽车销售渠道变革分析一、我国汽车销售渠道发生变革二、我国汽车营销渠道面临洗牌第九章 中国乘用车细分市场分析第一节 经济型乘用车市场分析一、经济型乘用车安全性待提高二、经济型乘用车增长旺盛三、发展经济型乘用车

的思考	第二节 基本型乘用车市场分析一、2007年中国汽车市场十大现象二、2007年中国轿车销量情况三、中国自主品牌轿车市场份额下降	第三节
中档乘用车市场分析一、中档MPV比较二、2008年中档MPV抢2.0黄金市场	第四节 高档乘用车市场分析一、CYQD32柴油机是高档乘用车柴油化的开路先锋二、广州将成国内中高档乘用车制造中心三、2008年中高档乘用车价格上扬	第十章
2007-2008年中国乘用车进出口形势分析第一节 汽车产品进出口总体分析一、2007年我国汽车产品进出口分析二、2008年我国乘用车产品进出口分析	第二节	
进口乘用车与国产乘用车比较分析	第十一章	乘用车行业基本竞争格局分析第一节
2008年我国乘用车各车系表现分析	第二节	我国乘用车自主品牌分析第三节
我国乘用车市场日系品牌走势分析	第四节	我国乘用车市场德系品牌走势分析第五节
我国乘用车市场韩系品牌走势分析	第六节	在WTO架构下构筑中国汽车工业国家竞争优势一、在WTO架构下中国汽车工业发展战略的理论思考二、构筑中国汽车工业国家竞争优势的路径依赖
第十二章 部分乘用车企业发展分析第一节 上海大众汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、公司竞争优势分析（一）上海大众研发力领先竞争对手10年（二）上海大众朗逸与竞争车型对比四、2007年上海大众经营分析	第二节 一汽大众汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、一汽大众发展战略四、2007年一汽大众经营分析	第三节 上海通用汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、上海通用的成功之路四、2007年上海通用经营分析
第四节 广州本田汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、广州本田的中国市场谋略四、2007年广州本田经营分析	第五节 北京现代汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、北京现代的营销策略四、2007年北京现代经营分析	第六节 安徽奇瑞汽车有限公司一、企业简介二、产品系列三、奇瑞汽车自主创新之路四、2007年安徽奇瑞汽车经营分析
第十三章 乘用车市场发展趋势及预测分析第一节 我国乘用车产品市场三大发展趋势	第二节 柴油化是乘用车发展的必然趋势	第三节 2008年中国乘用车市场预测分析
第四节 乘用车市场未来保有量预测一、2010年全球汽车保有量预测二、2004~2020年我国乘用车保有量预测		
部分图表目录：图表		2008年5月国内乘用车产销情况图表
2008年2-4月全国轿车产量情况图表		2008年2-4月北京轿车产量情况图表
2008年2-4月天津轿车产量情况图表		2008年2-4月吉林轿车产量情况图表
2008年2-4月黑龙江轿车产量情况图表		2008年2-4月辽宁轿车产量情况图表
2008年2-4月上海轿车产量情况图表		2008年2-4月江苏轿车产量情况图表
2008年2-4月浙江轿车产量情况图表		2008年2-4月安徽轿车产量情况图表
2008年2-4月福建轿车产量情况图表		2008年2-4月江西轿车产量情况图表
2008年2-4月山东轿车产量情况图表		2008年2-4月湖北轿车产量情况图表
2008年2-4月广东轿车产量情况图表		2008年2-4月广西轿车产量情况图表
2008年2-4月海南轿车产量情况图表		2008年2-4月重庆轿车产量情况图表
2008年3-4月四川轿车产量情况图表		2008年2-4月云南轿车产量情况图表

2008年2-4月陕西轿车产量情况图表 2008年2月我国乘用车产销量及增长情况图表
2008年2月我国乘用车企业销量排行表图表
2008年2月我国各排量、档次轿车市场份额情况产销情况表图表
2008年1月我国SUV主导品牌销量排名图表 2008年1月全国乘用车产销情况图表
2008年1-2月我国乘用车各车系销量、增速、份额对比情况图表
2007年2-12月全国轿车产量情况图表 2007年2-12月北京轿车产量情况图表
2007年2-12月天津轿车产量情况图表 2007年2-12月吉林轿车产量情况图表
2007年2-12月黑龙江轿车产量情况图表 2007年2-12月辽宁轿车产量情况图表
2007年2-12月上海轿车产量情况图表 2007年2-12月江苏轿车产量情况图表
2007年2-12月浙江轿车产量情况图表 2007年2-12月安徽轿车产量情况图表
2007年2-12月福建轿车产量情况图表 2007年2-12月江西轿车产量情况图表
2007年2-12月山东轿车产量情况图表 2007年2-12月湖北轿车产量情况图表
2007年2-12月湖南轿车产量情况图表 2007年2-12月广东轿车产量情况图表
2007年2-12月广西轿车产量情况图表 2007年2-12月海南轿车产量情况图表
2007年2-12月重庆轿车产量情况 图表 2007年2-12月云南轿车产量情况图表
2007年2-12月陕西轿车产量情况图表 2007年12月全国乘用车市场产量统计数据图表
2007年12月全国乘用车市场销量统计数据图表 2007年1-11月美国乘用车销量情况图表
2007年1-11月美国各厂家销量排名图表 2007年1-11月我国汽车整车出口情况图表
2007年1-11月全国1.6-2.5L中级轿车销售排名情况图表
2007年1-11月全国主要轿车企业销量排名情况图表
2007年1-10月全国主要轿车企业销量排名情况图表 2007年11月日本畅销乘用车排行榜图表
2007年11月我国SUV销量前五位品牌排名图表
2007年11月我国MPV销量前五位品牌排名图表
2007年全国乘用车主要车型累计销量TOP10图表 2007年我国汽车产销及增长情况图表
2007年我国乘用车总销量及增长情况图表 2007年全国乘用车产销情况图表
2007年欧盟主要国家乘用车销量情况图表
2007年我国乘用车市场分类产销及同比增长情况图表
2007年我国乘用车细分市场市场占有率情况图表
2007年我国乘用车细分市场的成长性分析图表
2007年我国交叉型乘用车生产企业前三名销量图表 2007年我国MPV市场发展情况图表
2007年我国销量前十名的乘用车生产企业图表 2007年我国汽车商品进出口情况图表
2007年我国汽车商品进出口总值及同比增长情况图表
2007-2008年我国乘用车各车系份额走势图表
2007-2008年我国乘用车自主品牌在各细分市场的销量、增速、份额对比情况图表
2007-2008年我国乘用车自主品牌在各细分市场的份额图表

2007-2008年我国乘用车自主品牌在轿车各细分市场的份额图表

2007-2008年日系车在我国乘用车各细分市场的份额图表

2007-2008年德系车在我国乘用车各细分市场的份额图表

2007-2008年韩系车在我国乘用车各车型市场的份额图表

2006年我国乘用车产销量及增长情况图表 2006年我国各类型乘用车销量情况图表

2004-2020年我国乘用车和商用车保有量预测分析图表

2004-2008年我国乘用车市场历史销量波动趋势图图表

1999-2008年我国汽车产品进出口总额走势图图表

1999 ~ 2006我国乘用车需求总量及增长率变化情况图表

2010年我国不同排量轿车构成分析图表

上海大众1.6版朗逸与竞争车型部分配置对比情况图表

上海大众1.6版朗逸与竞争车型部分参数对比情况图表

消费者选择多功能乘用车品牌的趋势分析图表 MPV特性对购车行为的影响分析图表

消费者购买MVP的用途分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2611926119.html>