

# 2016-2022年中国家电下乡产业运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家电下乡产业运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/236119236119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家电下乡产业运营格局及未来前景分析报告》首先介绍了家电下乡行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：年中国家电下乡市场调研及后家电下乡时代运营策略分析报告

#### 1.1 家电下乡政策背景及内容解读

##### 1.1.1 家电下乡政策出台的背景

##### 1.1.2 家电下乡政策内容解读

###### （1）家电下乡政策的主要内容

###### 1) 家电下乡政策指导思想及主要政策文件

###### 2) 家电下乡政策的创新之处

###### 3) 全面推广家电下乡政策的发展历程

###### 4) 家电下乡政策的持续时间

###### 5) 家电下乡产品类型、标识及价格限制

###### （2）全国推广家电下乡的意义

###### 1) 有利于拉动农村消费

###### 2) 有利于促进行业发展

###### 3) 有利于改善民生

###### 4) 有利于落实节能减排

###### 5) 有利于完善农村生产和流通服务体系

##### 1.1.3 后家电下乡时代家电补贴政策分析

###### （1）节能家电补贴政策解析

###### （2）后家电下乡时代其他家电补贴方式的猜想

#### 1.2 家电下乡市场销售及竞争情况

##### 1.2.1 家电下乡销售情况调研

###### （1）2013-2015年家电下乡销售情况

###### 1) 2013-2015年家电下乡销量情况

###### 2) 2013-2015年家电下乡销售额情况

###### 3) 2013-2015年家电下乡销售均价变化

###### （2）2015年家电下乡销售情况监测

###### 1) 2015年家电下乡销量情况监测

###### 2) 2015年家电下乡销售额情况监测

### 3) 2015年家电下乡销售均价变化监测

#### 1.2.2家电下乡竞争格局调研

- (1) 家电下乡销售额产品分布情况
- (2) 家电下乡销售额区域分布情况
- (3) 家电下乡销售额企业分布情况

#### 1.2.3家电下乡项目中标情况

##### (1) 2015年全国家电下乡产品(洗衣机)项目中标情况

- 1) 中标企业
- 2) 中标产品型号
- 3) 中标产品均价
- 4) 中标区域

##### (2) 2015年全国家电下乡产品(空调)项目中标情况

- 1) 中标企业
- 2) 中标产品型号
- 3) 中标产品均价
- 4) 中标区域

##### (3) 2015年全国家电下乡产品(电冰箱)项目中标情况

- 1) 中标企业
- 2) 中标产品型号
- 3) 中标产品均价
- 4) 中标区域

##### (4) 2015年全国家电下乡产品(彩电)项目中标情况

- 1) 中标企业
- 2) 中标产品型号
- 3) 中标产品均价
- 4) 中标区域

##### (5) 2015年全国家电下乡产品(热水器)项目中标情况

- 1) 中标企业
- 2) 中标产品型号
- 3) 中标产品均价
- 4) 中标区域

#### 1.3家电下乡政策结束影响分析

##### 1.3.1三省一市家电下乡政策退出影响分析

- (1) 三省一市家电下乡的历史销售情况
- (2) 三省一市家电下乡政策退出影响分析

### 1.3.2 家电下乡政策完全退出影响分析

- (1) 对家电行业的影响分析
- (2) 对不同类型家电企业的影响分析
- (3) 对农村家电消费市场的影响分析

### 1.4 家电行业发展现状及趋势分析

#### 1.4.1 家电行业发展概况

- (1) 家电行业整体发展现状
- (2) 家电行业整体发展趋势

#### 1.4.2 空调行业发展现状及趋势分析

- (1) 空调行业产销情况
- (2) 空调行业竞争格局
- (3) 空调行业需求预测
- (4) 空调行业发展趋势

#### 1.4.3 冰箱行业发展现状及趋势分析

- (1) 冰箱行业产销情况
- (2) 冰箱行业竞争格局
- (3) 冰箱行业需求预测
- (4) 冰箱行业发展趋势

#### 1.4.4 洗衣机行业发展现状及趋势分析

- (1) 洗衣机行业产销情况
- (2) 洗衣机行业竞争格局
- (3) 洗衣机行业需求预测
- (4) 洗衣机行业发展趋势

#### 1.4.5 电视行业发展现状及趋势分析

- (1) 电视行业产销情况
- (2) 电视行业竞争格局
- (3) 电视行业需求预测
- (4) 电视行业发展趋势

#### 1.4.6 小家电行业发展现状及趋势分析

- (1) 小家电行业产销情况
- (2) 小家电行业竞争格局
- (3) 小家电行业需求预测
- (4) 小家电行业发展趋势

### 1.5 农村家电市场发展潜力分析

#### 1.5.1 农村家电消费现状分析

- (1) 农村居民家用电器消费支出情况
- (2) 农村居民家电保有情况
- 1.5.2农村家电市场驱动因素
  - (1) 庞大的农村人口基数
  - (2) 农村居民收入稳步提升
  - (3) 农村消费市场逐步启动
  - (4) 农村交通条件进一步改善
  - (5) 新一轮农村电网改造升级启动
- 1) 首次农村电网改造对农村家电消费的影响分析
- 2) 新一轮农村电网改造升级对家电消费的影响预判
- 1.5.3农村家电消费潜力分析
  - (1) 城乡居民家电保有情况对比
  - (2) 农村家电消费市场潜力预测
- 1.5.4农村家电市场对家电企业的重要意义
  - (1) 家电行业消费市场的构成及各细分市场的发展
  - (2) 农村家电市场的开拓对行业增长的积极意义
  - (3) 农村家电市场的开拓对家电企业的重要战略意义
- 1.5.5不同地区农村家电消费潜力分析
  - (1) 东部地区农村家电消费潜力分析
  - (2) 中部地区农村家电消费潜力分析
  - (3) 西部地区农村家电消费潜力分析
  - (4) 东北地区农村家电消费潜力分析
- 1.6后家电下乡时代农村家电市场拓展策略
- 1.6.1后家电下乡时代农村家电市场产品策略
  - (1) 农村家电设计需求分析
    - 1) 农村地域环境差异对农村家电设计的需求
      - 1、农村地域性差异
      - 2、农村总体生活环境差异
    - 2) 农民生活方式差异对农村家电设计的需求
      - 1、农村的慢节奏生活
      - 2、农村的大空间生活
      - 3、农村家庭成员的构成
      - 4、特殊的空巢现象
    - 3) 农村消费心理差异对农村家电设计的需求
      - 1、农民的心理特点

## 2、农民的消费心理

### (2) 农村家电市场产品策略

- 1) 产品功能设计要符合农村市场需求
- 2) 产品质量要有保证
- 3) 产品包装要改善
- 4) 注重定制生产
- 5) 加强售后服务

### 1.6.2后家电下乡时代农村家电市场价格策略

#### (1) 农村家电消费价格特征

- 1) 农村消费者关注质量甚于价格
- 2) 农村消费者心理承受价位超预期

#### (2) 农村家电市场的价格策略

- 1) 注意渗透定价策略的运用
- 2) 合理运用折扣定价策略

### 1.6.3后家电下乡时代农村家电市场渠道策略

#### (1) 农村家电销售渠道的现状

#### (2) 农村家电销售渠道基本模式

- 1) 专业连锁销售渠道
- 2) 生产厂家自建销售渠道
- 3) 批发零售销售渠道

#### (3) 农村家电市场的渠道策略

- 1) 资源整合策略
- 2) 区域突破策略
- 3) 渠道创新策略

#### (4) 海尔农村家电市场渠道建设案例分析

- 1) 海尔农村家电市场的网格化建设模式
- 2) 海尔网格化建设模式推广的可行性分析
- 3) 海尔网格化建设模式的推广

### 1.6.4后家电下乡时代农村家电市场营销策略

#### (1) 广告策略

#### (2) 人员推销策略

#### (3) 营业推广策略

#### (4) 公共关系策略

## 1.7大型家电企业农村市场开拓案例分析

### 1.7.1广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业主营业务及产品结构
  - (3) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业渠道拓展情况
  - (5) 企业农村市场开拓策略
- 1.7.2珠海格力电器股份有限公司
- (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业主营业务及产品结构
  - (3) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业渠道拓展情况
  - (5) 企业农村市场开拓策略
- 1.7.3青岛海尔股份有限公司
- (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业主营业务及产品结构
  - (3) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业渠道拓展情况
  - (5) 企业农村市场开拓策略
- 1.7.4无锡小天鹅股份有限公司
- (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(4) 企业渠道拓展情况

(5) 企业农村市场开拓策略

1.7.5 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(4) 企业渠道拓展情况

(5) 企业农村市场开拓策略

.....

1.8 中小家电企业农村市场决胜策略分析

1.8.1 市场选取策略

- (1) 精耕农村市场
- (2) 向城郊市场拓展

1.8.2 产品开发策略

- (1) 开发实用型产品
- (2) 对产品提档升级

1.8.3 市场维护及拓展策略

- (1) 加强营销渠道建设
- (2) 加强售后服务水平

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/236119236119.html>