

中国反光膜市场发展现状及发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国反光膜市场发展现状及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/176118176118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反光材料是在相应的材料表面上植入一种高折射率的玻璃微珠或微棱镜结构，将光线按原路反射回光源处，从而形成回归反射（也称“逆反射”）现象。在灯光照射下，反光材料具有比其他非反光材料醒目百倍的视觉效果。通常情况下，反光膜和反光布被统称为反光材料。

从产业链的角度看，反光材料的主要上游为玻璃微珠及合成树脂，占其成本比重的约40%。下游分布比较广泛，在道路交通领域、通信、海事、民用领域都有广泛的应用，其中道路交通领域相关行业是反光材料的主要下游。

按照应用领域我们可以把反光材料分为计划专用市场和民用市场两个大类。计划专用市场一般是指根据国家法规规定必须使用反光材料的领域，主要是指交通标志、标牌、车牌、车身反光标识等交通安全领域；通信、电力等行业的基础设施警示标志；消防、路政、警察、安全救援类高可视性警示服；民用市场一般是指各类服饰、鞋帽、箱包、广告牌等领域。而按照制作工艺主要可以分为反光膜和反光布两个大类。

其中超强和高强级反光膜属于行业内高端产品，工程级和车牌反光膜偏中端，而广告级反光膜属于低端产品。我国现状是低端产品上国内厂家竞争激烈，而高端产品供不应求，部分依赖国外厂家。

中国报告网发布的《中国反光膜市场发展现状及发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光膜行业基础透析

第一节反光膜行业概述

一、结构和颜色分类

二、用途

三、质量鉴别

第二节反光膜的级别分类

一、经济级反光膜（广告级、商业级）

二、工程级反光膜

三、高强级反光膜

四、钻石级反光膜

第三节反光膜压纹设备

一、超声波压花机

二、超声波反光膜压纹机

第二章2013年中国膜产业发展形势分析

第一节2013年中国膜产业发展分析

一、中国膜分离技术比肩全球先进水平

二、中国膜技术分离天然气中二氧化碳技术步入全球前列

三、膜产业发展规模分析

第二节2013年中国常用的膜分离过程分析

一、微滤膜过滤技术概况

二、微孔滤膜处理流体的两种方式

三、微孔滤膜应用范围

第三节2013年中国膜技术新研发分析

一、丁基胶塞的膜技术

二、覆膜技术的应用特点分析

第三章2013年中国反光膜行业市场发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国反光膜行业政策环境分析

一、中国抗菌塑料行业有了标准规定

一、塑料薄膜重新申请国家免检资格

二、国家调高部分塑料制品的出口退税率

三、塑料制品国家标准

四、中国关于进口可回收的废塑料的规定

第三节2013年中国反光膜行业社会环境分析

第四章2013年中国反光膜行业发展态势剖析

第一节2013年中国反光膜行业发展概述

一、全球反光膜行业概述

二、中国反光膜行业特点分析

三、柑橘专用反光膜在兴农村“落户”

第二节2013年中国反光膜行业市场走势分析

一、市场供给情况分析

二、需求分析

三、反光膜价格分析

第三节2013年中国反光膜行业发展存在问题分析

第五章2013年中国反光膜行业市场运营态势分析

第一节2013年中国反光膜行业市场销售分析

一、消费者市场特征

二、近三年中国反光膜销售额分析

第二节2013年中国反光膜行业主要应用领域需求预测分析

一、道路标志标牌领域

二、机动车车牌车身反光标识领域

三、户外广告领域

第三节2013年中国反光膜行业项目分析

第六章2009-2013年中国宽度 $\leq 20\text{cm}$ 的胶囊型反光膜进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国宽度 $\leq 20\text{cm}$ 的胶囊型反光膜进口数据分析

一、进口数量分析（39191091）

二、进口金额分析

第二节2009-2013年中国宽度 $\leq 20\text{cm}$ 的胶囊型反光膜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2013年中国宽度 $\leq 20\text{cm}$ 的胶囊型反光膜进出口平均单价分析

第七章2009-2013年中国其他胶囊型反光膜进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国其他胶囊型反光膜进口数据分析

一、进口数量分析（39199010）

二、进口金额分析

第二节2009-2013年中国其他胶囊型反光膜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2013年中国其他胶囊型反光膜进出口平均单价分析

第八章2011-2013年中国塑料薄膜制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国塑料薄膜制造行业总体数据分析

一、2011年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2013年中国反光膜行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国反光膜行业竞争现状分析

一、反光膜行业竞争程度分析

二、反光膜技术竞争分析

三、反光膜主要产品价格竞争分析

第二节2013年中国反光膜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2013年中国反光膜行业提升竞争力策略分析

第十章2013年中国反光膜行业优势企业竞争力分析

第一节常州华威世纪电子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

六、企业成长能力分析

第二节烟台顺昌塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节青岛信元面料制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节合肥百瑞得反光材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节常州市日月反光材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节广东迪丝实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节浙江采源反光材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章2014-2018年中国反光膜行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年中国反光膜产品发展趋势预测分析

一、塑料薄膜制造行业预测分析

二、反光膜技术方向分析

三、反光膜竞争格局预测分析

第二节2014-2018年中国反光膜行业市场发展前景预测分析

一、反光膜供给预测分析

二、反光膜需求预测分析

三、反光膜市场进出口预测分析

第三节2014-2018年中国反光膜行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：反光膜等级分布

图表：反光膜用在道路交通领域，而反光布主要下游为各类服饰箱包

图表：反光材料下游应用广泛，其中道路交通行业相关领域是主要来源

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/176118176118.html>