

中国球墨铸铁管行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国球墨铸铁管行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/186117186117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

使用18号以上的铸造铁水经添加球化剂后，经过离心球墨铸铁机高速离心铸造成的管道，称之为“球墨铸铁管”，简称为球管、球铁管和球墨铸管等。

球墨铸铁管主要称之为离心球墨铸铁管，它具有铁的本质、钢的性能，防腐性能优异、延展性能好，密封效果好，安装简易、主要用于市政、工矿企业给水、输气、输油等。是供水管材的首选，具有很高的性价比。

我国的球墨铸铁管行业起步于20世纪90年代初，在中国城镇供水协会的大力支持下发展迅猛，经过近20年的实践使用，其安全性、实用性已被供水行业普遍认可，2013年国内年产量已达到300多万吨，是1990年的11倍。由于我国是一个水资源缺乏的国家，缺水城市为600多个，严重缺水城市为200多个，供水节水事业方兴未艾，球墨铸铁管有着广阔的发展前景。

中国报告网发布的《中国球墨铸铁管行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 球墨铸铁管产业相关概述

第一节 铸铁管

一、铸铁管产业特点

二、铸铁管产业链透析

第二节 球墨铸铁管

一、球墨铸铁管成分

二、球墨铸铁管性能指标

第三节 球墨铸铁管应用

第二章 2014年世界球墨铸铁管产业运行态势分析

第一节 2014年世界球墨铸铁管产业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、世界球墨铸铁管执行标准

三、全球铸铁管产业运行概况

第二节 2014年世界球墨铸铁管产业现状综述

一、球墨铸铁管全球气温上升脚步加快

二、世界球墨铸铁管技术与工艺研究

三、世界球墨铸铁管产能分布及产量分析

四、世界球墨铸铁管市场需求量及增长情况

五、世界球墨铸铁管市场价格分析

六、世界球墨铸铁管市场贸易分析

第三节 2014年世界球墨铸铁管重点市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2014-2019年世界球墨铸铁管市场前景预测分析

第三章 2014年世界球墨铸铁管重点生产企业分析（中国除外）

第一节 法国莫松桥公司

一、企业概况及规模

二、企业年产量统计分析

三、产品口径

四、企业展战略分析

第二节 德国布特鲁斯

第三节 美国管子铸造公司 U.S. Pipe and Foundry Co.

第四节 美国铸管公司 American Cast Iron Pipe Co.

第五节 美国格里飞管道公司 Criffin Pipe Product Co.

第六节 美国麦克娃铸铁公司 Mc Wane Cast Iron Co.

第七节 巴西巴乐巴拉公司 Barbara

第八节 巴西铁合金公司 Ferro Brasileiro

第九节 日本栗本公司 Kurimto

第十节 日本久保田公司 Kuboat

第十一节 印度钢铁公司 India Iron Steel Co. Ltd.

第十二节 印度电钢铸件集团公司 Electro Steel Castings Ltd.

第十三节 澳大利亚制管公司 Jubemakers Water

第四章 2014年中国球墨铸铁管产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国球墨铸铁管市场政策环境分析

一、球墨铸铁管执行标准

1、产品标准

2、工程标准

二、球墨铸铁管进出口贸易政策分析

三、相关行业政策

第三节 2014年中国球墨铸铁管市场社会环境分析

第五章 2014年中国铸铁管制造业运行态势分析

第一节 2014年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

五、中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

第二节 2014年中国绿色铸造与集约化生产分析

一、绿色铸造概述

二、铸造集约化前提

三、铸造清洁生产

四、绿色铸造和集约化制造新动向

第三节 2014年铸铁管制造业生产情况分析

一、中国铸铁管行业集中度发展分析

二、中国铸铁管产品价格发展分析

第四节 2014年中国铸铁管需求与消费情况分析

一、中国铸铁管消费量统计分析

二、当前中国铸铁管消费的主要特点

第五节 近几年中国铸铁管市场占有率分析

一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况

二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

第六章 2014年中国球墨铸铁管产业运行态势分析

第一节 2014年中国球墨铸铁管产业运行总况

一、中国球墨铸铁管产业所处发展阶段

二、中国球墨铸铁管技术水平发展

三、球墨铸铁管离心铸造成套设备

第二节 国内球墨铸铁管产来拟在建项目

一、产能扩建项目

二、采购项目分析

第三节 中国球墨铸铁管产业发展问题

第七章 2011-2013年中国球墨铸铁管制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国球墨铸铁管制造行业总体数据分析

一、2011年中国球墨铸铁管制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国球墨铸铁管制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国球墨铸铁管制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国球墨铸铁管制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国球墨铸铁管制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国球墨铸铁管制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国球墨铸铁管制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国球墨铸铁管制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国球墨铸铁管制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国球墨铸铁管制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国球墨铸铁管制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国球墨铸铁管市场深度剖析

第一节 2014年中国球墨铸铁管生产情况分析

一、中国球墨铸铁管产能分布分析

二、中国球墨铸铁管生产企业生产线分析

三、中国球墨铸铁管产量及增长

第二节 2014年中国球墨铸铁管市场需求及应用分析

一、球墨铸铁管市场景气度分析

二、球墨铸铁管市场规模及增长情况

三、球墨铸铁管应用情况

第三节 2014年中国球墨铸铁管市场价格监测

第九章 2014年中国球墨铸铁管技术研究

第一节 当前我国铸铁管技术发展状况

第二节 中外铸铁管技术差距及差距原因分析

一、铸造工艺技术装备等基础条件方面

二、工艺设计、模具加工、铸造机械方面

三、铸造原、辅材料质量和品种以及供应方面

四、尺寸精度方面

五、技术工艺方面

第三节 提高我国铸铁管制造业技术的对策

- 一、高强度、薄壁化是我国灰铸铁的发展方向
- 二、采用新工艺，发展球墨铸铁新品种
- 三、发展孕育技术
- 四、发展合金铸铁
- 五、发展铸铁件表面强化技术

第四节 环保对球墨铸铁管技术提出新要求

第十章 2014年中国球墨铸铁管市场竞争格局透析

第一节 2014年中国球墨铸铁管市场竞争总况

- 一、球墨铸铁管市场竞争将日趋激烈
- 二、球墨铸铁管市场竞争力透析
- 三、中国球墨铸铁管国际竞争力及其进入与退出壁垒分析

第二节 2014年中国球墨铸铁管产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2014-2019年中国球墨铸铁管竞争趋势分析

第十一章 2014年中国球墨铸铁管主体企业运营财务状况分析

第一节 河北省邯郸市的新兴铸管股份有限公司（000778）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 圣戈班

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东丛林集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 日照铸福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省川建管道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏永益铸管股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北航宇鑫宝管业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 高平市兹氏铸管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桃江新兴管件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国球墨铸铁管关联产业透析

第一节 2014年中国炼铁行业发展的影响展望

一、中国炼铁工业发展态势

二、中国炼铁工业数据监测

三、炼铁工业的节能减排分析

四、中国炼铁工业发展对球墨铸铁管产业影响分析

第二节 2014年中国城市供水管网发展的影响展望

一、城市供水行业的改革进程分析

二、城市供水行业发展现状

三、城市供水管网建设及供水能力分析

四、球墨铸铁管在城市供水管网中的应用

五、城市供水管网建设为球墨铸铁管提供市场

六、城市供水管网发展对球墨铸铁管产业影响分析

第三节 2014年中国城市燃气行业发展的影响展望

一、城市燃气行业发展历程

二、我国加快建设覆盖全国的天然气管网

三、城市燃气行业历史供给状况

1、人工煤气历史供给状况

2、液化石油气历史供给状况

3、天然气历史供给状况

四、燃气用球墨铸铁管的市场前景球墨铸铁管产业影响分析

1、球墨铸铁管在城市燃气管道中的优势

2、城市燃气用球墨铸铁管现状

五、城市燃气行业发展及对

第十三章 2014-2019年中国球墨铸铁管产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国球墨铸铁管产业前景预测

一、中国铸造业前景预测

二、中国球墨铸铁管产业发展方向

第二节 2014-2019年中国球墨铸铁管产业趋势预测

一、中国球墨铸铁管技术与工艺趋势

二、现代球墨铸铁的应用及发展趋势

第三节 2014-2019年中国球墨铸铁管市场前景预测分析

一、中国球墨铸铁管市场规模预测

二、中国球墨铸铁管市场产量预测

三、中国球墨铸铁管市场需求及应用

四、中国球墨铸铁管进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国球墨铸铁管市场盈利预测

第十四章 2014-2019年中国球墨铸铁管产业投资潜力评估

第一节 2014年中国球墨铸铁管投资概况

一、球墨铸铁管投资环境

二、球墨铸铁管投资周期

第二节 2014-2019年中国球墨铸铁管行业投资机会分析

一、球墨铸铁管行业区域投资机会

二、球墨铸铁管主要产品投资机会

三、球墨铸铁管企业的多元化投资机会

第三节 2014-2019年中国球墨铸铁管行业投资风险分析

一、市场容量的限制

二、行业内部竞争风险

三、原材料供应价格波动的风险

四、汇率波动风险

第四节 投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/186117186117.html>