

2018年中国半导体行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/326116326116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为推动集成电路产业加快发展、实现半导体的国产替代，我国推出了一系列政策文件，助力半导体行业的发展：

2014年6月24日，工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部等部门编制并发布了《国家集成电路产业发展推进纲要》，该纲要重点有四：着力发展集成电路设计业，加速发展集成电路制造业，提升先进封装测试业发展水平，突破集成电路关键装备和材料。《纲要》为我国集成电路行业制定了一系列的发展目标，即：

（1）到2015年，集成电路产业发展体制机制取得明显成效，建立与产业发展规律相适应的融资平台和政策环境。集成电路产业销售收入超过3500亿元，移动智能终端、网络通信等部分重点领域集成电路设计技术接近国际一流水平。32/28nm制造工艺实现规模量产，中高端封装测试销售收入占封装测试行业总收入比例达到30%以上，65/45nm关键设备和12英寸硅片等关键材料在生产线上得到应用。

（2）到2020年，集成电路产业与国际先进水平的差距逐步缩小，全行业销售收入年均增速超过20%，企业可持续发展能力大幅增强。移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，产业生态体系初步形成。16/14nm制造工艺实现规模量产，封装测试技术达到国际领先水平，关键装备和材料进入国际采购体系，基本建成技术先进、安全可靠的集成电路产业体系。

（3）到2030年，集成电路产业链主要环节达到国际先进水平，一批企业进入国际第一梯队，实现跨越发展。从纲要所制定的发展目标来看，我国半导体行业的国产替代大战略将分成两个步骤进行，第一步是在IC制造、IC封装测试方面将实现率先突破，第二步是在IC设计、设备和材料这3个方向上实现全方位突破，提升我国半导体行业整体制造水平。

为了实现这一目标，2014年9月26日国家集成电路产业投资基金（大基金）正式设立。大基金的运作包含两部分，一是大基金自身，其募集与投资共分为两期，第一期重点关注集成电路制造领域，共募集1387.2亿元，相比计划安排超募15.6%。第二期重点关注集成电路的设计领域，目前正在酝酿中，预计不低于千亿规模；二是地方资本，截至2017年6月，由大基金撬动的地方集成电路产业投资基金（含筹建）共达5145亿元。

大基金一期重点在制造，其中28nm晶圆代工和存储是关键。在一期目前的投资中，晶圆制造的投资额占65%，设计占17%，封测占10%，装备材料占8%。大基金晶圆制造方面的投资策略为：重点投资每个产业链环节中的骨干企业，结合投资另外一些具有一定特色的

企业。大基金从两个方面切入晶圆制造：一是存储器，二是晶圆代工。大基金目前一期的投资已经取得了成效，预计2017年中国集成电路晶圆制造业销售额为1390亿元，2018年销售额预计将进一步攀升至1767亿元。含外资及存储器在内，目前中国大陆12英寸晶圆厂共有22座，其中在建11座，规划中1座；8英寸晶圆厂18座，其中在建5座。

大基金二期重点在设计、聚焦新兴应用，有望实现高科技含量芯片的国产替代。目前，大基金二期正在酝酿中，二期将会适当加大对于设计业的投资，围绕智能汽车、智能电网、人工智能、物联网、5G等国家战略和新兴行业领域进行投资规划。“创新”是大基金带领半导体行业寻求的核心价值，有了颠覆性的技术创新，我国半导体产业才能创造出具有高科技含量的、能够真正实现国产替代的集成电路产品。

表：大基金成立以来投资情况概览 资料来源：公开资料整理（GYGSL） 我国高速增长的经济为半导体提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国半导体行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国半导体行业发展概述

第一节 半导体行业发展情况概述

一、半导体行业相关定义

二、半导体行业基本情况介绍

三、半导体行业发展特点分析

第二节 中国半导体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体行业产业链条分析

三、中国半导体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体行业生命周期分析

一、半导体行业生命周期理论概述

二、半导体行业所属的生命周期分析

第四节 半导体行业经济指标分析

一、半导体行业的赢利性分析

二、半导体行业的经济周期分析

三、半导体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体行业进入壁垒分析

一、半导体行业资金壁垒分析

二、半导体行业技术壁垒分析

三、半导体行业人才壁垒分析

四、半导体行业品牌壁垒分析

五、半导体行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球半导体行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体行业发展历程回顾

第二节 全球半导体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体行业地区市场分析

一、亚洲半导体行业市场现状分析

二、亚洲半导体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体行业市场前景分析

第四节 北美半导体行业地区市场分析

一、北美半导体行业市场现状分析

二、北美半导体行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体行业地区市场分析

一、欧盟半导体行业市场现状分析

二、欧盟半导体行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟半导体行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国半导体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品半导体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、半导体环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国半导体行业运行情况

第一节 中国半导体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体行业市场规模分析

第三节 中国半导体行业供应情况分析

第四节 中国半导体行业需求情况分析

第五节 中国半导体行业供需平衡分析

第六节 中国半导体行业发展趋势分析

第五章 中国半导体所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国半导体市场格局分析

第一节 中国半导体行业竞争现状分析

一、中国半导体行业竞争情况分析

二、中国半导体行业主要品牌分析

第二节 中国半导体行业集中度分析

一、中国半导体行业市场集中度分析

二、中国半导体行业企业集中度分析

第三节 中国半导体行业存在的问题

第四节 中国半导体行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国半导体行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体行业消费特点

第二节 中国半导体行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 半导体行业成本分析

第三节 半导体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国半导体行业价格现状分析

第五节 中国半导体行业平均价格走势预测

一、中国半导体行业价格影响因素

二、中国半导体行业平均价格走势预测

三、中国半导体行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国半导体行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地半导体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体市场规模分析

四、华东地区半导体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区半导体市场规模分析
- 四、华中地区半导体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半导体市场规模分析

第九章 2015-2017年中国半导体行业竞争情况

第一节 中国半导体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半导体行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国半导体行业竞争环境分析（半导体T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体行业发展前景分析与预测

第一节中国半导体行业未来发展前景分析

一、半导体行业国内投资环境分析

二、中国半导体行业市场机会分析

三、中国半导体行业投资增速预测

第二节中国半导体行业未来发展趋势预测

第三节中国半导体行业市场发展预测

一、中国半导体行业市场规模预测

二、中国半导体行业市场规模增速预测

三、中国半导体行业产值规模预测

四、中国半导体行业产值增速预测

五、中国半导体行业供需情况预测

第四节中国半导体行业盈利走势预测

一、中国半导体行业毛利润同比增速预测

二、中国半导体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体行业投资风险与营销分析

第一节 半导体行业投资风险分析

一、半导体行业政策风险分析

二、半导体行业技术风险分析

三、半导体行业竞争风险

四、半导体行业其他风险分析

第二节 半导体行业企业经营发展分析及建议

一、半导体行业经营模式

二、半导体行业销售模式

三、半导体行业创新方向

第三节 半导体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国半导体行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体行业品牌战略分析

一、半导体企业品牌的重要性

二、半导体企业实施品牌战略的意义

三、半导体企业品牌的现状分析

四、半导体企业的品牌战略

五、半导体品牌战略管理的策略

第二节中国半导体行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体行业发展策略及投资建议

第一节中国半导体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体行业定价策略分析

第二节中国半导体行业营销渠道策略

一、半导体行业渠道选择策略

二、半导体行业营销策略

第三节中国半导体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体行业重点投资区域分析

二、中国半导体行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishenbei/326116326116.html>