

2016-2022年中国冷库产业竞争态势与发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冷库产业竞争态势与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236116236116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国冷库产业竞争态势与发展规划分析报告》首先介绍了冷库行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状 24

第一章 冷库行业发展概述 24

第一节 行业界定 24

一、行业概述 24

二、行业分类 24

三、产业链结构分析 26

第二节 冷库行业发展成熟度 29

一、行业发展周期分析 30

二、行业中外市场成熟度对比 30

三、行业及其主要子行业成熟度分析 31

第三节 冷库市场特征分析 31

一、产业关联度 31

二、影响需求的关键因素 32

三、国际市场 32

四、主要竞争因素 32

五、生命周期 33

第二章 全球冷库行业发展分析 33

第一节 全球冷链产业发展格局分析 33

一、国外冷库行业发展现状 33

二、全球冷库容量 34

三、世界冷藏库公司排行 35

第二节 全球主要国家冷库发展动态 36

一、美国步入式冷库和陈列柜市场稳步增长 37

二、日本邮便将增冷藏国际速递业务 38

三、菲律宾新建冷藏工厂存储沙丁鱼 38

四、泰国企业呼吁业工部建超级冰库冷藏水果 39

五、越南将建成其国内最大的冷藏库 39

第三节 美国冷藏和冷库业发展启示 40

- 一、学术组织和行业组织 40
- 二、企业服务定位十分明确 42
- 三、冷库向社会公用设施发展 42
- 四、冷库向多功能的配送中心发展 42
- 第三章 中国冷库行业发展分析 43
- 第一节 2015年中国冷库行业发展状况 43
- 一、中国仓储业主要业态 43
- 二、仓储在物流产业链中的地位 44
- 三、仓储业企业数量规模分析 45
- 四、仓储企业主营收入分析 46
- 第二节 2015年中国冷库行业发展状况 47
- 一、中国冷库行业市场规模 48
- 二、企业开始重视经营管理模式的改变 48
- 三、行业组织开始重视对冷库的引导 48
- 第三节 2014年中国冷库行业典型案例 49
- 一、普菲斯冷库概况介绍 49
- 二、普菲斯冷库建设规模 49
- 三、菲普斯冷库建设结构 50
- 第四章 2009-2015年冷库关键设备行业经济运行分析 51
- 第一节 2009-2015年行业发展规模 51
- 一、资产规模分析 51
- 二、销售收入规模 51
- 三、利润总额增长 52
- 第二节 2009-2015年行业偿债能力 52
- 第三节 2009-2015年行业盈利和运营能力 53
- 一、盈利能力分析 53
- 二、运营能力分析 54
- 第四节 2009-2015年行业发展能力 55
- 第五章 2011-2015年中国冷库设备及零部件产品进出口分析 57
- 第一节 2011-2015年冷库设备及零部件产品进口分析 57
- 一、冷库设备及零部件产品进口数量情况 57
- 二、冷库设备及零部件产品进口金额分析 57
- 三、冷库设备及零部件产品进口价格分析 58
- 第二节 2011-2015年中国冷库设备及零部件产品出口分析 58
- 一、冷库设备及零部件产品出口数量情况 58

- 二、冷库设备及零部件产品出口金额分析 59
- 三、冷库设备及零部件产品出口价格分析 59
- 第六章 2013-2015年中国冷库产业运行形势分析 61
- 第一节 2015年中国冷库产业发展综述 61
- 一、国内冷库行业现状 61
- 二、2015年中高端冷库市场竞争压力增大 62
- 三、我国首台免疫规划智能冷库启用 63
- 四、大连水产品交易市场近50个新型冷库启用 64
- 五、新疆最大单体冷库启用 65
- 第二节 2015年中国冷库产业发展存在的主要问题分析 67
- 一、冷库利用率偏低 67
- 二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患 67
- 三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重 67
- 四、冷库节能措施未引起足够重视 68
- 五、自动化控制程度低迷 68
- 六、商业冷库价格竞争激烈 68
- 第三节 中国冷库产业发展对策分析 69
- 第七章 2015年中国冷库建设动态及策略分析 71
- 第一节 2015年中国专业性冷藏库分析 71
- 一、通风库 71
- （一）分类 71
- （二）应用领域 72
- （三）优点 72
- （四）缺点 72
- （五）发展趋势 72
- 二、土窑洞 74
- （一）分类 74
- （二）应用领域 75
- （三）优点 75
- （四）缺点 75
- （五）发展趋势 75
- 三、简易节能冷库 75
- 四、装配式冷库 75
- （一）分类 76
- （二）应用领域 82

- (三) 优点 82
- 五、夹套式冷库 83
- 六、气调库 83
- 七、减压贮藏库 83
- 八、辐射贮藏 84
- 第二节 中国冷藏库建设的现状 85
 - 一、容量和规模 85
 - 二、东中西部地区冷库增长比例 86
 - 三、冷库功能与管理体制 88
 - 四、冷库建造方式 89
 - 五、制冷新技术、新设备得到了广泛应用 91
 - 六、当前存在的主要问题 92
- 第三节 中国大型冷库建设动态分析 92
 - 一、2013年石柱县建成蔬菜冷藏库11个 93
 - 二、新建投资六千万建设冷藏库 93
 - 三、甘肃果蔬保鲜库投入运行 93
- 第四节 中国大型冷库建设动态分析 94
 - 一、十万吨冷库项目落户浙江舟山 94
 - 二、重庆垫江规划建设冷库5000平方米 94
 - 三、15000吨冰冷库紧张建设中 95
- 第五节 冷库地理位置选择的重要性分析 95
 - 一、冷库区域位置的概念 95
 - 二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施 97
 - 三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要 97
 - 四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力 99
 - 五、冷库区域位置的确定 100
- 第八章 2015年中国冷库市场运行态势分析 102
 - 第一节 2015年中国冷库合计容量统计分析 102
 - 一、全国冷库市场容量分析 102
 - 二、重点城市上海地区分析 104
 - 三、重点城市天津地区分析 104
 - 第二节 2015年中国水产冷库市场发展分析 105
 - 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因 105
 - 二、中国水产冷库的发展进程与市场格局 106
 - 三、中国水产冷库的技术进步 107

- 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要 110
- 五、水产制冰业取得快速发展 110
- 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持 111
- 第二部分 行业竞争格局 113
- 第九章 冷库行业竞争格局分析 113
- 第一节 行业竞争结构分析 113
- 一、现有企业间竞争 113
- 二、潜在进入者分析 114
- 三、替代品威胁分析 114
- 四、供应商议价能力 114
- 五、客户议价能力 115
- 第二节 行业集中度分析 115
- 一、企业集中度分析 115
- 二、区域集中度分析 116
- 第三节 行业国际竞争力比较 116
- 一、生产要素 116
- 二、需求条件 117
- 三、支援与相关产业 117
- 四、企业战略、结构与竞争状态 118
- 五、政府的作用 118
- 第十章 冷库企业竞争策略分析 119
- 第一节 冷库企业经营需要专业化 119
- 一、冷库经营需要做好专业服务 119
- 二、冷库对物流设备有特殊要求 120
- 三、调整冷库产品结构提升利用率 121
- 第二节 冷库建设在施工阶段的成本控制 123
- 一、重视工程开工的准备工作，充分掌握施工现场的信息 123
- 二、工程进度安排体现均衡原则 123
- 三、人工费的控制 124
- 四、材料费的控制 124
- 五、机械费的控制 125
- 六、严格规范施工工序 125
- 七、冷库的制冷装置与维护费用 125
- 第三节 冷库企业节能减排策略分析 126
- 一、隔热材料的选择 126

- 二、空气幕的优化 126
- 三、运用余热回收技术 127
- 四、冷库堆垛形式优化 127
- 五、改进蒸发器融霜方式 127
- 六、运用削峰填谷技术 128
- 第十一章 主要冷库企业竞争分析 129
 - 第一节 大连冰山集团有限公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、企业主要产品分析 130
 - 三、企业经营情况分析 131
 - 四、企业销售网络分布 140
 - 五、企业竞争优势分析 140
 - 第二节 青岛宏涛制冷设备厂 140
 - 一、企业基本情况 141
 - 二、企业主要产品分析 141
 - 三、企业经营情况分析 141
 - 四、企业销售网络分布 147
 - 第三节 浙江兴茂制冷食品机械有限公司 148
 - 一、企业基本情况 148
 - 二、企业主要产品分析 148
 - 三、企业经营情况分析 149
 - 四、企业销售网络分布 155
 - 第四节 上海春茂制冷设备有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、企业主要产品分析 156
 - 三、企业经营情况分析 157
 - 四、企业生产工艺情况 162
 - 五、企业经营业绩情况 162
 - 第五节 荣成市龙山冷冻设备有限公司 163
 - 一、企业基本情况 163
 - 二、企业主要产品分析 163
 - 三、企业经营情况分析 163
 - 四、企业销售网络分布 169
 - 第六节 山东张店晶雪冷冻设备公司 170
 - 一、企业基本情况 170

二、企业主要产品分析 171

三、企业竞争优势分析 171

第七节 和顺制冷设备有限公司 171

一、企业基本情况 171

二、企业主要产品分析 171

三、企业竞争优势分析 172

四、企业主要项目情况 172

第八节 福州福鑫实业有限公司 172

一、企业基本情况介绍 172

二、企业产品服务分析 172

三、企业生产加工能力 172

四、企业配套设施情况 173

第三部分 行业前景预测 174

第十二章 2015年中国冷链产业运营动态分析 174

第一节 2015年中国冷链发展存在问题分析 174

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成 174

二、食品冷链的市场化程度很低 175

三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 175

四、冷链物流细分行业发展存在问题 175

（一）果蔬冷链物流存在问题分析 175

（二）水产品冷链物流存在问题分析 176

（三）医药冷链物流存在问题分析 177

第二节 中国冷链物流企业应对策略分析 179

一、把握国家投资的契机 179

二、竞争性战略联盟的实施 179

三、企业自身应对策略 179

第三节 冷链物流管理策略 179

一、加强物流基础设施建设 179

二、提升企业管理软实力 180

第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫 180

一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段 180

二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫 181

第五节 冷链物流行业发展及趋势分析 182

一、2015年冷链物流行业需求量分析 182

二、冷链物流行业特点 184

三、冷链物流行业的发展趋势	185
(一) 产业升级发展趋势	185
(二) 冷链物流多方联动趋势分析	186
(三) 冷链物流行业信息化发展趋势	187
第十三章 冷库行业发展趋势分析	188
第一节 2015年发展环境展望	188
一、2015年世界宏观经济形势展望	188
二、2015年国内宏观经济形势展望	193
三、冷库建设与运营创新分析	195
第二节 冷库制造行业技术现状与趋势	196
一、冷库行业技术标准情况	196
二、冷库建设类型趋势分析	196
(一) 土建结构：有技术改进	196
(二) 钢架结构+保温板：大量推广	197
(三) 土建+钢建结合体：越来越好	198
三、冷库中新技术的运用	198
(一) 变频调速技术	198
(二) 液化天然气冷能在冷库中的应用	199
第三节 2016-2022年中国冷库市场趋势分析	200
一、建设规模趋势总结	200
二、冷链物流趋势分析	200
三、制冷设备趋势分析	201
四、整体规划趋势分析	202
第十四章 自动化冷库在中国的发展现状与前景	204
第一节 自动化冷库在中国的发展现状	204
一、冷库自动化的范围	204
二、自动化冷库的优缺点分析	204
三、自动化冷库在中国的应用现状	204
第二节 冷库自动控制技术运用分析	205
一、冷库自控技术运用现状	205
二、冷库自控的系统结构	206
三、冷库自控的控制程度	207
第三节 自控冷库发展前景与趋势分析	209
一、自控冷库发展存在问题	209
二、自控冷库发展建议措施	210

- 三、自动化冷库在中国的发展趋势 211
- 四、自动化冷库发展推动因素 212
- 第十五章 冷库行业投资现状分析 216
 - 第一节 新建冷库投资比例 216
 - 第二节 中国冷库投资主体情况 216
 - 一、转型发展的国有大中型食品企业 216
 - 二、规模扩张的食品生产加工企业和经销企业 217
 - 三、相关产区的企业 219
 - 四、其他行业转型而来的企业 220
 - 五、业内外具有物流区位优势的企业 221
 - 六、政府投资企业 222
 - 七、外资冷链企业 222
- 第十六章 冷库行业投资环境分析 226
 - 第一节 经济发展环境分析 226
 - 一、中国GDP增长情况分析 226
 - 二、工业经济发展形势分析 228
 - 三、社会固定资产投资分析 235
 - 四、全社会消费品零售总额 237
 - 五、城乡居民收入增长分析 239
 - 六、居民消费价格变化分析 242
 - 七、对外贸易发展形势分析 254
 - 第二节 政策法规环境分析 255
 - 一、中国仓储行业重点政策汇总 255
 - 二、《农产品冷链物流发展规划》 257
 - 三、《2014年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》 258
 - 第三节 社会发展环境分析 264
 - 一、人口环境分析 264
 - 二、科技环境分析 267
 - 三、生态环境分析 269
 - 四、中国城镇化率 271
 - 五、消费者收入水平 273
 - 第四节 农产品冷链物流发展规划 274
 - 一、农产品物流发展面临形势 274
 - 二、农产品物流发展基本原则 275
 - 三、农产品物流行业发展目标 276

- 四、农产品物流发展主要任务 276
- 五、农产品物流八项重点工程 279
- 六、农产品物流发展保障措施 281
- 第十七章 冷库行业投资机会与风险 283
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 283
 - 一、冷库相关产业活力系数评价指标 283
 - 二、2015年仓储行业活力系数分析 284
 - 第二节 冷库行业投资效益分析 284
 - 一、2012-2015年冷库行业投资状况分析 284
 - 三、仓储行业利用外资情况 285
 - 四、冷库行业的投资方向 295
 - 五、新进入者应注意的障碍因素分析 295
 - 第三节 影响冷库行业发展的主要因素 297
 - 一、影响冷库行业运行的有利因素分析 297
 - 二、影响冷库行业运行的稳定因素分析 297
 - 三、中国冷库行业发展面临的挑战分析 298
 - 四、中国冷库行业发展面临的机遇分析 299
 - 第四节 冷库行业投资风险及控制策略分析 299
 - 一、市场风险及控制策略 299
 - 二、行业政策风险及控制策略 300
 - 三、经营风险及控制策略 300
 - 四、技术风险及控制策略 300
 - 五、管理决策风险及控制策略 300
 - 六、其他风险及控制策略 301
- 第十八章 冷库行业投资战略研究 303
 - 第一节 冷库行业发展战略研究 303
 - 一、战略综合规划 303
 - 二、技术开发战略 303
 - 三、区域战略规划 304
 - 四、产业战略规划 305
 - 五、营销品牌战略 308
 - 六、竞争战略规划 308
 - 第二节 对中国冷库品牌的战略思考 308
 - 一、企业品牌的重要性 308
 - 二、冷库实施品牌战略的意义 312

- 三、冷库企业品牌的现状分析 313
- 四、中国冷库企业的品牌战略 315
- 五、冷库品牌战略管理的策略 316
- 第三节 2016-2022年中国冷库行业投资战略研究 318
 - 一、冷链物流行业投资机会 318
 - 二、中小冷库企业发展战略分析 318
 - 三、冷库产业链投资策略 320

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 28
- 图表 2 冷库的产业链结构图 29
- 图表 3 我国冷库行业所处生命周期分析 30
- 图表 4 冷库行业国内外市场成熟度对比 31
- 图表 5 影响冷库需求的关键因素分析 32
- 图表 6 生命周期各发展阶段的影响 33
- 图表 7 全球25大冷藏库排行榜 35
- 图表 8 2007-2015年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%） 46
- 图表 9 2016-2022年大型仓储企业主营业务收入预测 单位：亿元，%） 47
- 图表 10 2009-2015年中国冷库行业市场规模 48
- 图表 11 2009-2015年冷库行业资产规模分析 51
- 图表 12 2009-2015年冷库行业销售收入规模分析 51
- 图表 13 2009-2015年冷库行业利润总额增长分析 52
- 图表 14 2010-2021年中国冷库行业偿债能力预测分析 52
- 图表 15 2010-2021年中国冷库行业盈利能力预测分析 53

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236116236116.html>