

中国惠民保行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国惠民保行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、惠民保受各地政策支持

当前医疗卫生费用支出以基本医保支付和个人支付为主，总占比超9成。随着人口老龄化及劳动人口减少，基本医保收入及支付难以平衡。为缓解医保基金压力，各地政府联手险企推出普惠型定制商业医疗险“惠民保”。

数据来源：观研天下数据中心整理

惠民保是各个城市根据实际情况推出的定制化补充医疗保险，是建立基本医疗保险报销基础上对部分自付和自费再次报销的保险。基于“惠民保”可对当前医保制度的“痛点”发挥一定的弥补作用，解决看病难、看病贵，以及商业保险覆盖率不足问题，各地政府积极与险企合作推出“惠民保”。

我国惠民保相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2020.03
		《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》	中共中央国务院	力争到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系。促进各类医疗保障互补衔接，加快发展商业健康保险，满足群众多元保障需求。	
	2021.06	《医疗保障法(征求意见稿)》	国家医疗保障局	提出建立以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善医疗救助等相互衔接、共同发展的医疗保障制度体系。鼓励发展商业健康保险，支持商业保险公司扩大保险产品范围，丰富产品设计;鼓励用人单位和城乡集体经济组织按照规定为职工和成员购买商业健康保险。	2021.06
	2021.04	《中国银保监会办公厅关于规范保险公司城市定制型商业医疗保险业务的通知》	银保监会	鼓励保险行业积极参与多层次医疗保障体系建设，对定制医疗保险的保障方案制定、经营风险、业务和服务可持续性以及市场秩序等方面提出明确要求。	2021.04
	2021.10	《关于进一步推进商业补充医疗保险促进共同富裕示范区建设的通知》	北京市医保局	协调开发普惠性商业补充医疗保险产品。开发适应广大参保人员需要和支付能力的普惠型商业补充医疗保险产品。	2021.10
	2020.11	《浙江省医保局、浙江银保监局要求“惠民保”实际资金赔付要达到协议赔付率90%以上，并及时调整赔付责任和起付线，也再次明确了它“保本微利”的经营理念。	浙江省医保局、浙江银保监局		2020.11
		《成都市医疗保障局促进商业健康保险发展完善多层次医疗保障体系的指导意见》	成都市医保局	提出社会保险与商业健康保险协同融合发展的理念，为社商融展探索路径明确了与社会保险协同融合的健康保险的产品形态。	

资料来源：观研天下整理

二、2020年以来惠民保在国内市场迅速发展

2015年，深圳推出了第一款城市定制补充医疗保险“重特大疾病补充医疗保险”，此时惠民保

仍处于初级发展阶段。2020年，中共中央、国务院发布《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》，进一步强调构建由托底层、基本医保层、补充保险层构成多层次医疗保障体系，作为新的资金来源，惠民保由此迅速发展。

从参保人数看，2020-2021年我国惠民保参保人数由4000万人增长至8600万人，增速为115%。从保费规模看，2020-2022年我国惠民保保费规模由28亿元增长至71亿元，预计我国2025年惠民保保费规模将达500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、惠民保保费价格持续上涨，保障范围覆盖也随之不断扩大

2020年至今，惠民保的保费价格持续上涨，且100元以上的产品数量占比增加。据数据，2022年我国惠民保均价已达到123元，较2020年增长53元。其中100元以上惠民保产品占比达41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

与上涨的保费相对应的是以特药数量和种类为代表的保障范围覆盖也在不断扩大。2022年我国惠民保平均覆盖药品数量达28种，较2020年增加8种。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、惠民保参保率较低，行业仍有较大的发展空间

政府部门支持力度、产品保障范围、产品价格三个因素共同影响参保率，其中当地政府部门的支持力度影响最大。政府指导力度越高，惠民保平均参保率越高。基于民众对政府形象的信赖以及医保个账开放对理赔流程的简化，纯商业运营模式的平均参保率小于1%，其他政府部门参与的平均参保率小于3%，而医保局浅指导、适度指导与强指导的平均参保率分别为小于5%、小于15%，大于30%。

近年来，虽然政府和当地医保局对惠民保产品给予一定的指导和宣传，但力度十分有限。且并未开放政府与医保资源进行支持，其中主要原因在于是否支持商保发展，政府还没有明确顶层政策指导，同时也缺乏相关的实践样本，对于如何使用医保资源支持商保缺少经验，使得目前惠民保的参保率仍未超过10%，国内惠民保仍有较大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国惠民保行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国惠民保行业发展概述

第一节 惠民保行业发展情况概述

一、惠民保行业相关定义

二、惠民保特点分析

三、惠民保行业基本情况介绍

四、惠民保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、惠民保行业需求主体分析

第二节 中国惠民保行业生命周期分析

一、惠民保行业生命周期理论概述

二、惠民保行业所属的生命周期分析

第三节 惠民保行业经济指标分析

- 一、惠民保行业的赢利性分析
- 二、惠民保行业的经济周期分析
- 三、惠民保行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球惠民保行业市场发展现状分析

第一节 全球惠民保行业发展历程回顾

第二节 全球惠民保行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲惠民保行业地区市场分析

- 一、亚洲惠民保行业市场现状分析
- 二、亚洲惠民保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲惠民保行业市场前景分析

第四节 北美惠民保行业地区市场分析

- 一、北美惠民保行业市场现状分析
- 二、北美惠民保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美惠民保行业市场前景分析

第五节 欧洲惠民保行业地区市场分析

- 一、欧洲惠民保行业市场现状分析
- 二、欧洲惠民保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲惠民保行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界惠民保行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球惠民保行业市场规模预测

第三章 中国惠民保行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对惠民保行业的影响分析

第三节 中国惠民保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对惠民保行业的影响分析

第五节 中国惠民保行业产业社会环境分析

第四章 中国惠民保行业运行情况

第一节 中国惠民保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国惠民保行业市场规模分析

一、影响中国惠民保行业市场规模的因素

二、中国惠民保行业市场规模

三、中国惠民保行业市场规模解析

第三节 中国惠民保行业供应情况分析

一、中国惠民保行业供应规模

二、中国惠民保行业供应特点

第四节 中国惠民保行业需求情况分析

一、中国惠民保行业需求规模

二、中国惠民保行业需求特点

第五节 中国惠民保行业供需平衡分析

第五章 中国惠民保行业产业链和细分市场分析

第一节 中国惠民保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、惠民保行业产业链图解

第二节 中国惠民保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对惠民保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对惠民保行业的影响分析

第三节 我国惠民保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国惠民保行业市场竞争分析

第一节 中国惠民保行业竞争现状分析

一、中国惠民保行业竞争格局分析

二、中国惠民保行业主要品牌分析

第二节 中国惠民保行业集中度分析

一、中国惠民保行业市场集中度影响因素分析

二、中国惠民保行业市场集中度分析

第三节 中国惠民保行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国惠民保行业模型分析

第一节 中国惠民保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国惠民保行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国惠民保行业SWOT分析结论

第三节 中国惠民保行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国惠民保行业需求特点与动态分析

第一节 中国惠民保行业市场动态情况

第二节 中国惠民保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 惠民保行业成本结构分析

第四节 惠民保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国惠民保行业价格现状分析

第六节 中国惠民保行业平均价格走势预测

一、中国惠民保行业平均价格趋势分析

二、中国惠民保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国惠民保行业所属行业运行数据监测

第一节 中国惠民保行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国惠民保行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国惠民保行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国惠民保行业区域市场现状分析

第一节 中国惠民保行业区域市场规模分析

一、影响惠民保行业区域市场分布的因素

二、中国惠民保行业区域市场分布

第二节 中国华东地区惠民保行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区惠民保行业市场分析

(1) 华东地区惠民保行业市场规模

(2) 华南地区惠民保行业市场现状

(3) 华东地区惠民保行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区惠民保行业市场分析

(1) 华中地区惠民保行业市场规模

(2) 华中地区惠民保行业市场现状

(3) 华中地区惠民保行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区惠民保行业市场分析

(1) 华南地区惠民保行业市场规模

(2) 华南地区惠民保行业市场现状

(3) 华南地区惠民保行业市场规模预测

第五节 华北地区惠民保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区惠民保行业市场分析

(1) 华北地区惠民保行业市场规模

(2) 华北地区惠民保行业市场现状

(3) 华北地区惠民保行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区惠民保行业市场分析

(1) 东北地区惠民保行业市场规模

(2) 东北地区惠民保行业市场现状

(3) 东北地区惠民保行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区惠民保行业市场分析

(1) 西南地区惠民保行业市场规模

(2) 西南地区惠民保行业市场现状

(3) 西南地区惠民保行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区惠民保行业市场分析

(1) 西北地区惠民保行业市场规模

(2) 西北地区惠民保行业市场现状

(3) 西北地区惠民保行业市场规模预测

第十一章 惠民保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国惠民保行业发展前景分析与预测

第一节 中国惠民保行业未来发展前景分析

一、惠民保行业国内投资环境分析

二、中国惠民保行业市场机会分析

三、中国惠民保行业投资增速预测

第二节 中国惠民保行业未来发展趋势预测

第三节 中国惠民保行业规模发展预测

一、中国惠民保行业市场规模预测

二、中国惠民保行业市场规模增速预测

三、中国惠民保行业产值规模预测

四、中国惠民保行业产值增速预测

五、中国惠民保行业供需情况预测

第四节 中国惠民保行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国惠民保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国惠民保行业进入壁垒分析

一、惠民保行业资金壁垒分析

二、惠民保行业技术壁垒分析

三、惠民保行业人才壁垒分析

四、惠民保行业品牌壁垒分析

五、惠民保行业其他壁垒分析

第二节 惠民保行业风险分析

一、惠民保行业宏观环境风险

二、惠民保行业技术风险

三、惠民保行业竞争风险

四、惠民保行业其他风险

第三节 中国惠民保行业存在的问题

第四节 中国惠民保行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国惠民保行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国惠民保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国惠民保行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 惠民保行业营销策略分析

一、惠民保行业产品策略

二、惠民保行业定价策略

三、惠民保行业渠道策略

四、惠民保行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626115.html>