

中国钽金属市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钽金属市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钽金属储量

钽是一种金属元素，原子序数为73，化学符号Ta，元素对应的单质为钢灰色金属。钽主要存在于钽铁矿中，同铌共生。

1802年，瑞典化学家安德斯·古斯塔夫·埃克伯格（A.G.Ekberg，1767~1813）在分析斯堪的那维亚半岛的一种矿物（铌钽矿）时，使它们的酸生成氟化复盐后，进行再结晶，从而发现了新元素。

截至2020年全球钽金属资源储量达14万吨，重要的钽矿主要分布于西澳、南美的巴西、非洲的刚果、卢旺达等地，其中西澳的Wodgina、Greenbushes、Bald Hill、Mount Cattlin四大矿山钽储量最高。据统计，澳大利亚的钽矿资源占全球70.7%，世界第二大钽储量国为巴西，钽矿资源占全球28.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、钽金属产量

钽虽然在19世纪初就已被发现了，但直到1903年才制出了金属钽，1922年开始工业生产钽。因此，世界钽工业的发展始于20世纪20年代。美国是世界上最早开始生产钽的国家，1922年开始工业规模生产金属钽。日本和其他资本主义国家均是从20世纪50年代末或60年代初开始发展钽工业的。

经过几十年的发展，世界钽工业生产已经达到了相当高的水平。根据数据，2021年全球钽金属产量达2100吨，较2018年增长210吨。从地区分布看，2021年刚果钽产量排名全球第一，约为700吨，占比33.3%。其次是巴西和卢旺达，钽产量占比22.4%、12.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、钽金属加工

钽具有技术壁垒和客户壁垒：钽为难熔金属，属于难加工材料，加工技术难度较一般有色金属高出很多，难熔金属制品的用户往往对质量的要求较高，并且与供应商之间的关系更加持久，新供应商往往需要较长的时间才能够获得用户的认可。

钽加工行业门槛高，目前只有美国的Cabot、德国的H.C.Starck、中国东方钽业等少数掌握了高端生产技术的企业能够进行钽金属的工业规模化生产，钽加工市场集中度高。据统计，Cabot、H.C.Starck、东方钽业三大原材料加工商生产的电容级钽粉占全球的80%以上。东

方钽业为我国钽行业的绝对龙头，金属钽产量占国内市场约60%，钽丝、钽粉产量分别占全球约25%、60%。

中国钽粉加工商产能统计	公司名称	钽粉(吨)	钽丝(吨)	宁夏东方钽业	550	80
	广州肇庆多罗山蓝宝石稀有金属有限公司	-	-	广东从化钽铌冶炼厂	50	-
	湖南株洲硬质合金有限公司	5	15	江西九江有色金属冶炼厂	20	-
	株洲星驰新材料	50	(130吨产线在建)	-	-	-

数据来源：观研天下数据中心整理

四、钽金属需求

钽具有非常优秀的物理及化学性质，其下游应用领域十分广泛，包括电容器、耐高温制品、靶材、武器、耐腐蚀制品、航空航天工业、捕气剂。目前钽制品下游占比最高的产品为电容级钽粉，约占到全世界钽应用的24%。其余钽轧制成品、化工、（冶金级粉末+未锻轧金属+废钢）、钽锭、碳化钽等分别占22%、18%、17%、12%、7%。

钽产品及应用领域介绍 钽产品 应用领域 应用举例 钽及钽合金 电容器 在电子功能材料中，钽粉、钽丝是制作电容器的关键材料，钽电容器是最优秀的电容器，世界60%以上的钽用于电容器。 耐高温制品 钽的熔点高，强度和刚度良好，是制作真空高温材料发热部件、隔热部件和器皿的优质材料，丝材亦可制作真空高温炉发热部件、吸气材料等。 靶材 钽靶材可用于阴极溅射涂层，高真空吸气泵活性材料登上极大规模集成电路重要的薄膜材料。 武器 钽制穿甲弹是导弹的一种，钽钨合金也可制作穿甲弹等武器。 耐腐蚀制品 钽是优质耐酸碱和液态金属腐蚀的材料，在化学工业中可制作蒸煮器，加热器，冷凝器，热交换器和各种器皿部件。 航空航天工业 钽及其合金可用于制作航空航天飞机、火箭、潜艇等的发动机部件，如燃烧室、燃烧导管、涡轮泵。 捕气剂 钽吸收气体的能力很强，因此可在高温炉中火气体净化系统中用作捕气剂，钽也可用于电子管中作吸气剂。 钽碳化物 硬质合金 硬质合金主要用作刀具、工具、磨具和耐磨腐蚀结构部件，添加碳化钽可以提高其硬度、强度、熔点等性能。 钽氧化物 人工晶体 高纯度五氧化二钽是生产钽酸锂、钽铌酸锂等多种氧化物人工晶体的主要原料，在激光和微声表面波等技术领域中有重要而广泛的应用。 催化剂 用作光学玻璃改性剂和化工催化剂 靶材 用作电子陶瓷材料 钽醇盐 陶瓷材料 用作电子陶瓷材料

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

长远来看，钽电容隶属于特定钽金属材料制作的电容器，电容器是三大被动电子元件之一，是电子线路中必不可少的基础电子元件，约占全部电子元器件用量的40%。钽电容尽管在电容器中占比较低，但是其具有自身非常鲜明的特点，适用于储能、滤波等电路，大量用于高可靠电子设备。且钽电容作为军事武器中必要的零部件，未来随着电子产业高端化升级发展以及国家安全越来越受到重视，钽电容需求将进一步增加，从而带动电容级钽粉市场进一步

扩大。预估2025年钽电容所需钽粉可达2945.28吨，CAGR4达8.21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国钽金属行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钽金属行业发展概述

第一节 钽金属行业发展情况概述

一、钽金属行业相关定义

二、钽金属特点分析

三、钽金属行业基本情况介绍

四、钽金属行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钽金属行业需求主体分析

第二节 中国钽金属行业生命周期分析

一、钽金属行业生命周期理论概述

二、钽金属行业所属的生命周期分析

第三节 钽金属行业经济指标分析

一、钽金属行业的赢利性分析

二、钽金属行业的经济周期分析

三、钽金属行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钽金属行业市场发展现状分析

第一节 全球钽金属行业发展历程回顾

第二节 全球钽金属行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钽金属行业地区市场分析

一、亚洲钽金属行业市场现状分析

二、亚洲钽金属行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钽金属行业市场前景分析

第四节 北美钽金属行业地区市场分析

一、北美钽金属行业市场现状分析

二、北美钽金属行业市场规模与市场需求分析

三、北美钽金属行业市场前景分析

第五节 欧洲钽金属行业地区市场分析

一、欧洲钽金属行业市场现状分析

二、欧洲钽金属行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钽金属行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钽金属行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钽金属行业市场规模预测

第三章 中国钽金属行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对钽金属行业的影响分析

第三节 中国钽金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对钽金属行业的影响分析

第五节 中国钽金属行业产业社会环境分析

第四章 中国钽金属行业运行情况

第一节 中国钽金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钽金属行业市场规模分析

一、影响中国钽金属行业市场规模的因素

二、中国钽金属行业市场规模

三、中国钽金属行业市场规模解析

第三节 中国钽金属行业供应情况分析

一、中国钽金属行业供应规模

二、中国钽金属行业供应特点

第四节 中国钽金属行业需求情况分析

一、中国钽金属行业需求规模

二、中国钽金属行业需求特点

第五节 中国钽金属行业供需平衡分析

第五章 中国钽金属行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钽金属行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钽金属行业产业链图解

第二节 中国钽金属行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钽金属行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钽金属行业的影响分析

第三节 我国钽金属行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钽金属行业市场竞争分析

第一节 中国钽金属行业竞争现状分析

一、中国钽金属行业竞争格局分析

二、中国钽金属行业主要品牌分析

第二节 中国钽金属行业集中度分析

一、中国钽金属行业市场集中度影响因素分析

二、中国钽金属行业市场集中度分析

第三节 中国钽金属行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钽金属行业模型分析

第一节 中国钽金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钽金属行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钽金属行业SWOT分析结论

第三节 中国钽金属行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钽金属行业需求特点与动态分析

第一节 中国钽金属行业市场动态情况

第二节 中国钽金属行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钽金属行业成本结构分析

第四节 钽金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钽金属行业价格现状分析

第六节 中国钽金属行业平均价格走势预测

一、中国钽金属行业平均价格趋势分析

二、中国钽金属行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钽金属行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钽金属行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钽金属行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钽金属行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钽金属行业区域市场现状分析

第一节 中国钽金属行业区域市场规模分析

一、影响钽金属行业区域市场分布的因素

二、中国钽金属行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钽金属行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钽金属行业市场分析

(1) 华东地区钽金属行业市场规模

(2) 华东地区钽金属行业市场现状

(3) 华东地区钽金属行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钽金属行业市场分析

(1) 华中地区钽金属行业市场规模

(2) 华中地区钽金属行业市场现状

(3) 华中地区钽金属行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钽金属行业市场分析

(1) 华南地区钽金属行业市场规模

(2) 华南地区钽金属行业市场现状

(3) 华南地区钽金属行业市场规模预测

第五节 华北地区钽金属行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钽金属行业市场分析

(1) 华北地区钽金属行业市场规模

(2) 华北地区钽金属行业市场现状

(3) 华北地区钽金属行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钽金属行业市场分析

- (1) 东北地区钽金属行业市场规模
- (2) 东北地区钽金属行业市场现状
- (3) 东北地区钽金属行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钽金属行业市场分析
 - (1) 西南地区钽金属行业市场规模
 - (2) 西南地区钽金属行业市场现状
 - (3) 西南地区钽金属行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钽金属行业市场分析
 - (1) 西北地区钽金属行业市场规模
 - (2) 西北地区钽金属行业市场现状
 - (3) 西北地区钽金属行业市场规模预测

第十一章 钽金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国钽金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国钽金属行业未来发展前景分析

- 一、钽金属行业国内投资环境分析
- 二、中国钽金属行业市场机会分析
- 三、中国钽金属行业投资增速预测

第二节 中国钽金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国钽金属行业规模发展预测

- 一、中国钽金属行业市场规模预测
- 二、中国钽金属行业市场规模增速预测
- 三、中国钽金属行业产值规模预测
- 四、中国钽金属行业产值增速预测
- 五、中国钽金属行业供需情况预测

第四节 中国钽金属行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钽金属行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钽金属行业进入壁垒分析

- 一、钽金属行业资金壁垒分析
- 二、钽金属行业技术壁垒分析
- 三、钽金属行业人才壁垒分析
- 四、钽金属行业品牌壁垒分析
- 五、钽金属行业其他壁垒分析

第二节 钽金属行业风险分析

- 一、钽金属行业宏观环境风险
- 二、钽金属行业技术风险
- 三、钽金属行业竞争风险
- 四、钽金属行业其他风险

第三节 中国钽金属行业存在的问题

第四节 中国钽金属行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钽金属行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钽金属行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钽金属行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钽金属行业营销策略分析

一、钽金属行业产品策略

二、钽金属行业定价策略

三、钽金属行业渠道策略

四、钽金属行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626114.html>