

2016-2022年中国工程咨询市场发展态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程咨询市场发展态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/236113236113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业现状

工程咨询设计是工程建设的先行者，是科技创新成果转化为现实生产力的桥梁和纽带，是发展国民经济的重要环节。随着我国经济建设的加快，各项基础设施建设规模宏大，各路建设大军纷纷进入建筑市场，从而为工程咨询行业提供了广阔的发展舞台。当前，中国固定资产投资旺盛，对工程咨询业是利好消息，加上城镇化建设脚步的加快，和全国各地掀起的铁路建设热潮，都将推动工程咨询行业的发展。同时，无论从体制、管理模式方面，还是从程序方法与设计咨询的经验方面来说，我国的工程咨询企业与国外一流企业还有明显的差距。强化资质管理，严格市场准入制度。开展国际交流与合作，加快我国工程咨询与国际接轨的步伐。建立培训制度，加强人才培养，提高工程咨询队伍总体素质。此外，还要加强业内的协作，只有通过联合与合作，才能跻身国际市场，在与国际惯例和国际市场的全面接轨中提高自身素质，增强竞争能力。

市场容量

工程咨询行业是国民经济的支柱产业，伴随着我国城镇化进程步伐加快，近十年来，我国建筑行业产值从2001年的15000亿元上升到2014年的15万亿元左右，到2018年，中国建筑行业将全面超过美国，以19.1%的全球建筑总产值占有率排名世界建筑市场首位。目前中国已经形成了集科研、教育、生产、施工等多位一体的渐趋成熟的建材市场，生产能力、产品质量、服务能力稳步提高。受物联网信息化大潮的影响，我国智能化建材市场尤为广阔。尽管我国建筑工程市场有着乐观的未来，但建筑工程信息化建设还处于相对落后的状态。移动互联网近年来的迅速崛起，为建筑工程行业带来了新思维、新观念，强烈冲击着传统的建筑工程经营管理理念。建筑工程行业，如果不能改变自己，加强信息化发展，就必然要被瞬息万变的市场无情淘汰。

未来工程咨询行业仍然具有较大发展潜力：第一、未来随着我国城镇化的推进，宏观经济和固定资产投资仍将保持快速增长；第二、经济结构调整，产业结构优化升级，资源节约型、环境友好型社会的推动也给工程咨询行业带来新的市场空间和发展机遇；第三、未来我国工程咨询行业的收费标准与发达国家相比，仍有一定的提升空间。德国的工程咨询费约占工程造价的7.5%-14%；英国的工程咨询收费标准为8.85%-13.25%；美国的工程咨询费率在6%-15%。第四、与发达国家相比，我国工程咨询企业的营业收入整体规模仍显较小，特别是对于我们国家巨大的市场容量相比；第五、随着工程咨询行业体制改革的推进，未来省市级的工程咨询相关企业会逐步推进“事改企”工作，未来行业兼并重组将活跃，优势企业将获得明显发展机会。

市场格局

工程咨询业是现代服务业的重要组成部分，在提高投资决策的科学性、控制工程造价、保证投资建设效益、促进经济社会和谐发展等方面具有重要的作用。工程咨询单位和执业人

员依法独立、公正开展工程造价咨询，并对其咨询成果享有相应的权益和承担相应的责任。随着市场经济的发展和竞争越来越激烈，工程咨询也越来越显得重要。其社会地位和产业规模也不断提高，对从业人员的能力、素养和技术水平的要求也在不断提高。国内外的发展历程表明：工程咨询业作为现代服务业的重要组成部分，始终处在快速发展的过程中，特别是在中国，更是处在快速发展的历史时期。

发展对策

目前中国固定资产投资旺盛，对工程咨询业是好消息。为了使工程咨询业良性发展，应该注意以下几方面的对策：第一、中国把解决好“三农”问题作为工作重点，国家会加大农林牧渔业投资，但每一个投资额不会太大，工程咨询公司应该调整方向为农村服务。第二、环境保护是国家重视的一个方面，废弃资源和废旧材料回收加工业投资会相应增长，工程咨询公司也应该重视这方面的情况。第三、中国近几年屡遭大灾，灾后重建国家会加大投资，但投资会控制很紧，工程咨询公司不要因利小而不为，能保本就可以做。第四、民生问题是大问题，为了和谐社会，国家会加大经济适用房的建设，工程咨询公司在这方面可以小试牛刀，有些微利即可。第五、总体上说新项目投资会减少，生产企业为提高自己的竞争力，技术改造的工作不会少，这是工程咨询公司又一个广阔天地。第六、工程咨询公司要树立为大众服务的思想，树立挣小钱的思想。但咨询工作是脑力劳动，同时担负为一种公正客观的责任，所以合理的价格是必需，否则就会无序竞争，工作质量下降，粗制滥造，失去公正客观的原则，危害国家、人民、建设方、当地人们的根本利益。在目前的宏观形势下，预计与工程咨询行业密切相关的工程勘察设计行业的营业收入2018年将达21182亿元。

面临挑战

目前中国工程咨询行业较为混乱，行业进入虽然有资质要求、需要一定的审批手续，有一定的进入壁垒，但是也表现出行业内价格混乱、服务标准不规范、行业内竞争不规范、社会认知度较低等诸多缺点。同时行业壁垒也是政府和行业协会人为设置的，不属于技术或自然资源垄断等市场壁垒。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程咨询市场发展态势及发展策略研究报告》首先介绍了工程咨询行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业资质级别划分

第四节 工程咨询行业主体结构分析

第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

一、工程咨询行业市场规模分析

二、工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 工程咨询产业政策环境变化及影响分析

第三节 工程咨询产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2013-2014年工程咨询市场情况分析

- 一、2013-2014年中国工程咨询市场总体概况
- 二、2013-2014年中国工程咨询产品市场发展分析
- 第三节 我国工程咨询市场价格走势分析
- 第四章 我国工程咨询行业整体运行指标分析
- 第一节 2013-2014年中国工程咨询行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 2013-2014年中国工程咨询行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国工程咨询行业销售利润率
- 2、我国工程咨询行业成本费用利润率
- 3、我国工程咨询行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国工程咨询行业资产负债率
- 2、我国工程咨询行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国工程咨询行业应收帐款周转率
- 2、我国工程咨询行业总资产周转率
- 3、我国工程咨询行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国工程咨询行业总资产增长率
- 2、我国工程咨询行业利润总额增长率
- 3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率
- 4、我国工程咨询行业资产收益率
- 第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测
- 第一节 建筑行业工程咨询发展分析
- 一、建筑行业工程咨询生命周期分析
- 二、建筑行业工程咨询市场容量分析
- 三、建筑行业工程咨询市场规模预测
- 第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析
- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营状况分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

1、房地产开发投资规模

2、房地产开发建设规模

3、房地产市场供需平衡

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

1、房屋建筑工程咨询企业数量分析

2、房屋建筑工程咨询企业资质结构

3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

一、市政公用工程投资建设情况

1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

1、市政公用工程咨询企业数量分析

2、市政公用工程咨询企业资质结构

3、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

一、电力工程投资建设分析

1、地区电力供需矛盾分析

2、电力工程投资建设分析

3、电力工程装机容量分析

二、电力工程咨询发展现状分析

1、电力工程咨询企业数量分析

2、电力工程咨询企业资质结构

3、电力工程咨询业务收入分析

三、电力工程咨询市场前景分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

一、水利工程投资建设现状

1、水利工程投资规模分析

2、水利工程投资结构分析

3、农村水利工程核准情况

二、水利工程咨询行业发展现状分析

1、水利工程咨询企业数量分析

2、水利工程咨询企业资质结构

3、水利工程咨询业务收入分析

三、水利工程咨询市场前景分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

一、铁路工程投资建设情况分析

二、铁路工程咨询行业发展现状分析

1、铁路工程咨询企业数量规模

2、铁路工程咨询企业资质结构

3、铁路工程咨询业务收入分析

三、铁路工程咨询市场前景分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

一、公路工程投资建设情况分析

1、公路建设投资规模分析

2、公路建设里程与密度分析

二、公路工程咨询发展现状分析

1、公路工程咨询企业数量规模

2、公路工程咨询企业资质结构

3、公路工程咨询业务收入分析

三、公路工程咨询行业市场前景

第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

一、石油化工工程投资建设分析

二、石油化工工程咨询发展现状分析

1、石油化工工程咨询企业数量规模

2、石油化工工程咨询企业资质结构

3、石油化工工程咨询业务收入分析

三、石油化学工程咨询市场前景

第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析

一、冶金工程投资建设分析

二、冶金工程咨询发展现状分析

1、冶金工程咨询企业数量规模

2、冶金工程咨询企业资质结构

3、冶金工程咨询业务收入分析

三、冶金工程咨询市场前景分析

第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析

一、工程投资建设分析

二、矿山工程咨询发展现状分析

1、煤炭工程咨询企业数量规模

2、煤炭工程咨询企业资质结构

3、矿山工程咨询业务收入分析

三、矿山工程咨询市场前景分析

第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析

一、工程投资建设情况分析

二、农林工程咨询行业发展现状

1、农林工程咨询企业数量规模

2、农林工程咨询企业资质结构

3、农林工程咨询业务收入分析

三、农林工程咨询市场前景分析

第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析

一、通信工程投资建设情况分析

二、通信工程咨询行业发展现状

1、通信工程咨询企业数量规模

2、通信工程咨询企业资质结构

3、通信工程咨询业务收入分析

三、通信工程咨询市场前景分析

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

一、港口与航道工程投资建设分析

1、水运建设投资规模分析

2、港口码头建设数量分析

二、港口与航道工程咨询行业发展现状

1、港口与航道工程咨询企业数量规模

2、港口与航道工程咨询企业资质结构

3、港口与航道工程咨询业务收入分析

三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析

一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析

二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析

三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析

四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、工程咨询重点区域市场分析

1、江苏工程咨询行业市场分析

2、浙江工程咨询行业市场分析

3、上海工程咨询行业市场分析

4、福建工程咨询行业市场分析

5、广东工程咨询行业市场分析

第七章 2014-2018年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

一、中国工程咨询行业企业分布

二、中国工程咨询行业从业人员

三、中国工程咨询行业营业收入

四、中国工程咨询行业营收排名

五、中国工程咨询业务收费现状

六、中国工程咨询行业协会现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

一、工程咨询行业现有企业间的竞争

二、工程咨询行业新进入者威胁分析

三、工程咨询行业供应商议价能力分析

四、工程咨询行业客户议价能力分析

五、工程咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

- 一、工程咨询企业人才战略分析
- 二、工程咨询企业品牌战略分析
- 三、工程咨询企业战略联盟分析
- 四、工程咨询企业差异化战略分析
- 五、工程咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程咨询行业竞争格局综述

- 一、工程咨询行业竞争概况
 - 1、中国工程咨询行业品牌竞争格局
 - 2、工程咨询业未来竞争格局和特点
 - 3、工程咨询市场进入及竞争对手分析

- 二、中国工程咨询行业竞争力分析

第五节 2013-2014年国内外工程咨询行业竞争格局分析

第六节 中国工程咨询企业核心竞争力分析

第八章 2014-2018年工程咨询行业重点企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国国际工程咨询公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 中国友发国际工程设计咨询公司

- 一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 中国水电工程顾问集团公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第九节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第九章 工程咨询行业“十二五”规划研究
 - 第一节 “十一五”工程咨询行业发展回顾
 - 一、“十一五”工程咨询行业运行情况
 - 二、“十一五”工程咨询行业发展特点
 - 三、“十一五”工程咨询行业发展成就
 - 第二节 工程咨询行业“十二五”总体规划
 - 一、工程咨询行业“十二五”规划纲要
 - 二、工程咨询行业“十二五”规划指导思想
 - 三、工程咨询行业“十二五”规划主要目标
 - 第三节 “十二五”规划解读
 - 一、“十二五”规划的总体战略布局
 - 二、“十二五”规划对经济发展的影响
 - 三、“十二五”规划的主要精神解读
 - 第四节 “十二五”区域产业发展分析
 - 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
 - 二、“十二五”我国区域政策的基本走向
 - 三、“十二五”区域产业布局与产业转移
 - 第五节 “十二五”时期工程咨询行业热点问题研究
 - 一、行业技术发展热点问题
 - 二、产业增长方式转型问题
 - 三、行业产业链延伸问题
 - 四、行业节能减排问题
 - 五、产业转移及承接问题
- 第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略
 - 第一节 经济增长与工程咨询行业发展的关系
 - 第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择
 - 一、工程咨询行业细分市场前景预判
 - 二、未来工程咨询行业细分市场战略选择
 - 第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择
- 第十一章 2014-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

- 一、工程咨询行业进入壁垒分析
- 二、工程咨询行业盈利因素分析
- 三、工程咨询行业盈利模式分析

第二节 2014-2020年工程咨询行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2014-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业发展趋势分析

- 一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势
- 二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

- 一、工程咨询企业服务功能发展趋势
- 二、工程咨询企业服务质量发展趋势
- 三、工程咨询企业市场营销发展趋势
- 四、工程咨询企业项目管理发展趋势
- 五、工程咨询企业市场细分发展趋势
- 六、工程咨询企业运营方向发展趋势

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

- 一、工程咨询企业人力资源价值链
- 二、工程咨询企业人才吸引与维持战略
 - 1、人才建设方面的现状与问题
 - 2、工程咨询企业人才吸引与维持战略
- 三、工程咨询企业人才机制配置建议
 - 1、工程咨询企业人才牵引机制
 - 2、工程咨询企业人才激励机制
 - 3、工程咨询企业人才评价约束机制
 - 4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制
 - 5、工程咨询企业人才机制案例分析

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议

一、工程咨询企业战略联盟策略

- 1、实施战略联盟整合力量
- 2、工程咨询加强协作
- 3、实现战略伙伴的共生共荣

二、工程咨询企业差异化竞争策略

第十三章 工程咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程咨询市场
- 二、推行工程咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程咨询运行机制
- 四、增强工程咨询竞争实力
- 五、重视工程咨询人才的培养

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议

一、工程咨询行业前景展望

- 1、我国建筑业发展规划总体目标
 - 2、我国工程咨询行业展望
- ##### 二、工程咨询企业发展建议
- 1、工程咨询企业需要战略
 - 2、企业应该重视核心竞争力的培育
 - 3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 工程咨询行业的业务类型分析

- 一、工程咨询行业的行业性质分析
- 二、工程咨询行业的业务范围分析
- 三、工程咨询行业的行业价值分析

第五节 工程咨询行业的服务及服务质量分析

- 一、工程咨询行业的服务涵义
- 二、工程咨询行业的服务生产特点
- 三、工程咨询行业的服务质量界定

四、工程咨询行业的服务质量特点

- 1、质量构成的综合性
- 2、质量评价的主观性
- 3、对员工素质的依赖性
- 4、质量影响的社会性
- 5、影响因素的多样性

第六节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建

- 一、工程咨询行业质量保障体系构建机理
- 二、工程咨询行业服务质量保障体系框架
- 三、工程咨询行业质量保障体系构架措施
 - 1、工程咨询行业服务质量基础保障措施
 - 2、工程咨询行业服务质量知识保障措施
 - 3、工程咨询行业服务质量组织保障措施
 - 4、工程咨询行业服务质量其他保障措施

第七节 工程咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、工程咨询企业风险存在的形式
- 二、工程咨询企业风险存在的根源
 - 1、施工方原因
 - 2、建设监理方原因
 - 3、造价管理方原因
 - 4、咨询机构自身原因
- 三、工程咨询企业风险的识别和预估

第八节 工程咨询企业风险的防范和控制

- 一、规范操作规程
- 二、专业技术措施
- 三、经济管理措施
- 四、合同管理措施
- 五、加强从业人员管理

第十四章 工程咨询行业案例分析研究

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析

- 一、工程咨询行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析
 - 2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析
- 二、工程咨询行业并购重组失败案例分析
 - 1、国外工程咨询行业并购重组失败案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理失败案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 工程咨询行业营销案例分析

一、工程咨询行业营销成功案例分析

1、国外工程咨询行业营销成功案例解析

2、国内工程咨询行业营销成功案例解析

二、工程咨询行业营销失败案例分析

1、国外工程咨询行业营销失败案例解析

2、国内工程咨询行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

四、我国工程咨询企业的品牌战略

五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资战略研究

一、2015年工程咨询行业投资战略

二、2016-2022年工程咨询行业投资战略

QCQ-219三、2016-2022年细分行业投资战略

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/236113236113.html>