

2021年中国场地电动车市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国场地电动车市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/546112546112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），场地电动车行业属于 C37“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”的“其他运输设备制造”，进一步可归类为 C3780“非公路休闲车及零配件制造”。

1、行业主管部门和监管体制

场地电动车行业的监管采取行政监管和行业自律相结合的方式，发改委、工信部和国家市场监督管理总局对行业进行行政监管，中国工程机械工业协会观光车分会为行业自律性组织。

（1）行业主管部门

发改委负责制订产业政策，提出产业发展战略与规划，指导行业技术法规和行业标准的拟订，推动高技术产业发展，实施技术进步和产业现代化的宏观指导等。

工信部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警；引导拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

国家市场监督管理总局负责全国质量、计量、标准化等职责。国家市场监督管理总局下设特种设备安全监察局，主要负责特种设备的监察和监督、进出口监督和检查、相关数据的采集和分析等。

（2）行业自律组织

中国工程机械工业协会观光车分会具体承担行业引导和服务职能，主要负责行业调研和政策研究、信息服务、咨询服务与项目论证、标准制订、市场贸易协调与发展、行业自律、会展服务、行业培训和国际交流等。

2、主要法律法规和行业相关政策及标准

（1）法律法规

场地电动车行业主要适用的法规如下：

行业政策

发布单位

发布时间

主要内容

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

1993 年 2 月

/2009 年 8 月一次修订/2018 年二次修订

国家为加强对产品质量工作的统筹规划和组织领导，对企业产品质量进行监督管理；引导、

督促生产者、销售者加强产品质量管理，
提高产品质量；规定了生产者及销售者的责任义务及损害赔偿方法。

《中华人民共和国认证认可条例》

国务院

2003 年 9 月

/2016 年 2 月一次修订/2020 年 11 月二次修订

国家规定相关产品必须经过认证的，应当经过认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。取得认可的机构应当在取得认可的范围使用认可证书和认可标志。

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

国务院

2005 年 7 月

国家对实行工业产品生产许可证制度的工业产品，统一目录，统一审查要求，统一证书标志，统一监督管理。企业生产或正在生产的列入目录的产品，应当向企业所在地的省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门申请取得生产许可证。

《中华人民共和国特种设备安全法》

全国人大常委会

2013 年 6 月

法令对特种设备的生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测和安全监督管理提出了总体要求；国家对特种设备实行目录管理；国家按照分类监督管理的原则对特种设备生产实行许可制度；特种设备生产单位应当保证特种设备生产符合安全技术规范及相关标准的要求，对其生产的特种设备的安全性能负责等等。

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》

国家质量监督检验检疫总局

2014 年 4 月

在中华人民共和国境内从事生产、销售或者在经营活动中使用实际生产许可证制度管理的产品的，应当遵守本法。

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2002 年 6 月

/2009 年 8 月第一次修订/2014 年 8 月第二次修订

对我国从事生产经营的单位在生产经营过程中，如何保障安全生产，保护从业人员的人身安全利益等做出具体规定，同时对安全生产的监督管理及安全事故的应急处理做出要求，明确了相应的法律责任。

《工业节能管理办法》

工业和信息化部

2016 年 4 月

规定重点用能工业企业应开展能效水平达标活动，确立能效标杆，制定实施完善节能方案，实施重大节能技术改造工程，争创能效“领跑者”。工信部将加强对全国重点用能工业企业节能管理指导、监督。鼓励关键节能技术攻关和重大节能装备研发，组织实施节能技术装备产业化示范，促进节能装备制造业发展。

《能源效率标识管理办法》

国家发展改革委、国家质检总局

2016 年 2 月

加强节能管理，推动节能技术进步，提高能源效率。国家对节能潜力大、使用面广的用能产品实行统一的能源效率标识制度。

《中华人民共和国节约能源法》

全国人大常委会

1997 年 11 月/2007 年 10 月第一次修订/2016 年 7 月第二次修订/2018 年 10 月第三次修订
国家对落后的、耗能过高的用能产品、设备和生产工艺实行淘汰制度,引导用能单位和个人使用先进的节能技术、节能产品；鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术的创新与进步。

《中华人民共和国环境保护税法》

全国人大常委会

2016 年 12 月/2018 年 10 月第一次修订

对各种应税污染物的计税依据、应纳税额和税收减免进行了详细的规定，对环境保护税的税收管理进行了明确规定。

《货物出口许可证管理办法》

商务部

2008 年 6 月

国家实行统一的货物出口许可证制度。国家对限制出口的货物实行出口许可证管理。商务部会同海关总署制定、调整和发布年度《出口许可证管理货物目录》。凡实行出口配额许可证管理和出口许可证管理的货物，对外贸易经营者应当在出口前按规定向指定的发证机构申领出口许可证，海关凭出口许可证接受申报和验放。资料来源：观研天下整理

（2）主要行业政策

在国家层面主要有以下关于场地电动车制造行业的政策：

行业政策

发布单位

发布时间

主要内容

《特种设备安全监察条例》修订版

国务院

2009 年 1 月

为了加强特种设备的安全监察，制定了此条 例；特种设备的生产（含设计、制造、安装、改造、维修，下同）、使用、检验检测及其监督检查，应当遵守此条例。

《中国制造2025》

国务院

2015 年 5 月

推动制造业发展，到 2035 年，完成由制造大国到制造强国的转变；强化制造业基础能力、提高国家制造业创新能力、推进制造业智能化、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、提高制造业国际化发展水平；推进制造过程智能化，尤其是要紧扣关键工序智能化、关 键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化，建设重点领域智能工厂/数字化车间。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016 年 7 月

加快传统制造业绿色改造升级，鼓励使用绿色低碳能源，提高资源利用效率，淘汰落后设备工艺，从源头减少污染物产生。积极引领新兴产业高起点绿色发展，强化绿色设计，加快开发绿色产品，大力发展节能环保产业。

《非道路移动机械污染防治技术政策》

生态环境部

2018 年 8 月

非道路移动机械产品应向低能耗、低污染的方向发展。要鼓励新能源动力技术的开发应用，鼓励混合动力、纯电动、燃料电池等新能源技术在非道路移动机械上的应用，优先发展中小非道路移动机械动力装置的新能源化，逐步达到超低排放、零排放。资料来源：观研天下整理

（3）行业相关标准

序号

标准名称

标准代码

1

《场（厂）内专用机动车辆安全技术监察规程》

TSG 特种设备安全技术规范TSGN0001—2017

2

《特种设备生产和充装单位许可规则》

TSG 特种设备安全技术规范

TSG07—2019

3

《非公路用旅游观光列车通用技术条件》

GB/T38433-2019

4

《两轮、三轮摩托车和四轮车的认证和市场监管》

欧洲联盟和理事会第 168/2013 号条例

5

《非公路旅游观光车安全使用规范》

安全标准GB 24727—2009

6

《非公路旅游观光车座椅安全带及其固定器》

产品标准GB 28709—2012

7

《非公路旅游观光车前照灯》

产品标准GB 28710—2012

8

《非公路旅游观光车用铅酸蓄电池》

产品标准GB/T 24914—2010资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国场地电动车市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国场地电动车行业发展概述

第一节 场地电动车行业发展情况概述

一、场地电动车行业相关定义

二、场地电动车行业基本情况介绍

三、场地电动车行业发展特点分析

四、场地电动车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、场地电动车行业需求主体分析

第二节 中国场地电动车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、场地电动车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国场地电动车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国场地电动车行业生命周期分析

一、场地电动车行业生命周期理论概述

二、场地电动车行业所属的生命周期分析

第四节 场地电动车行业经济指标分析

一、场地电动车行业的赢利性分析

二、场地电动车行业的经济周期分析

三、场地电动车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国场地电动车行业进入壁垒分析

一、场地电动车行业资金壁垒分析

二、场地电动车行业技术壁垒分析

三、场地电动车行业人才壁垒分析

四、场地电动车行业品牌壁垒分析

五、场地电动车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球场地电动车行业市场发展现状分析

第一节 全球场地电动车行业发展历程回顾

第二节 全球场地电动车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲场地电动车行业地区市场分析

一、亚洲场地电动车行业市场现状分析

二、亚洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲场地电动车行业市场前景分析

第四节 北美场地电动车行业地区市场分析

一、北美场地电动车行业市场现状分析

二、北美场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、北美场地电动车行业市场前景分析

第五节 欧洲场地电动车行业地区市场分析

一、欧洲场地电动车行业市场现状分析

二、欧洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲场地电动车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界场地电动车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球场地电动车行业市场规模预测

第三章 中国场地电动车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品场地电动车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国场地电动车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国场地电动车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国场地电动车行业运行情况

第一节 中国场地电动车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国场地电动车行业市场规模分析

第三节 中国场地电动车行业供应情况分析

第四节 中国场地电动车行业需求情况分析

第五节 我国场地电动车行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国场地电动车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国场地电动车行业供需平衡分析

第八节 中国场地电动车行业发展趋势分析

第五章 中国场地电动车所属行业运行数据监测

第一节 中国场地电动车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国场地电动车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国场地电动车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国场地电动车市场格局分析

第一节 中国场地电动车行业竞争现状分析

一、中国场地电动车行业竞争情况分析

二、中国场地电动车行业主要品牌分析

第二节 中国场地电动车行业集中度分析

一、中国场地电动车行业市场集中度影响因素分析

二、中国场地电动车行业市场集中度分析

第三节 中国场地电动车行业存在的问题

第四节 中国场地电动车行业解决问题的策略分析

第五节 中国场地电动车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国场地电动车行业需求特点与动态分析

第一节 中国场地电动车行业消费市场动态情况

第二节 中国场地电动车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 场地电动车行业成本结构分析

第四节 场地电动车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国场地电动车行业价格现状分析

第六节 中国场地电动车行业平均价格走势预测

一、中国场地电动车行业价格影响因素

二、中国场地电动车行业平均价格走势预测

三、中国场地电动车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国场地电动车行业区域市场现状分析

第一节 中国场地电动车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区场地电动车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区场地电动车市场规模分析

四、华东地区场地电动车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区场地电动车市场规模分析

四、华中地区场地电动车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区场地电动车市场规模分析

四、华南地区场地电动车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国场地电动车行业竞争情况

第一节 中国场地电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国场地电动车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国场地电动车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 场地电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国场地电动车行业发展前景分析与预测

第一节 中国场地电动车行业未来发展前景分析

一、场地电动车行业国内投资环境分析

二、中国场地电动车行业市场机会分析

三、中国场地电动车行业投资增速预测

第二节 中国场地电动车行业未来发展趋势预测

第三节 中国场地电动车行业市场发展预测

一、中国场地电动车行业市场规模预测

二、中国场地电动车行业市场规模增速预测

三、中国场地电动车行业产值规模预测

四、中国场地电动车行业产值增速预测

五、中国场地电动车行业供需情况预测

第四节 中国场地电动车行业盈利走势预测

一、中国场地电动车行业毛利润同比增速预测

二、中国场地电动车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国场地电动车行业投资风险与营销分析

第一节 场地电动车行业投资风险分析

一、场地电动车行业政策风险分析

二、场地电动车行业技术风险分析

三、场地电动车行业竞争风险

四、场地电动车行业其他风险分析

第二节 场地电动车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国场地电动车行业发展战略及规划建议

第一节 中国场地电动车行业品牌战略分析

- 一、场地电动车企业品牌的重要性
- 二、场地电动车企业实施品牌战略的意义
- 三、场地电动车企业品牌的现状分析
- 四、场地电动车企业的品牌战略
- 五、场地电动车品牌战略管理的策略

第二节 中国场地电动车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国场地电动车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国场地电动车行业发展策略及投资建议

第一节 中国场地电动车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国场地电动车行业营销渠道策略

- 一、场地电动车行业渠道选择策略
- 二、场地电动车行业营销策略

第三节 中国场地电动车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国场地电动车行业重点投资区域分析

二、中国场地电动车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/546112546112.html>