

中国人参行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人参行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：人参作为我国传统名贵中药材，不仅种植历史深远，而且药用历史悠久，首载于《神农本草经》，有“百草之王”的美誉。我国是全球人参生产大国，年产人参占据全球人参总产量的70%。东三省(吉林省、黑龙江省和辽宁省为主，产量合计占比超95%。其中长白山地区的人参因品质优良、疗效显著，被认为是中药界的“品质标杆”。

但是目前我国也只是人参生产大国而不是人参强国（年产值仅占全球的30%）。因此当前我国人参行业亟需向高质量发展，提升人参质量标准，对外源性污染物等指标进行控制，建设新型人参产业;建立人参产业高质量发展机制专项，包括健全人参市场诚信体系、规范化种植体系、精深加工产业体系、品牌营销体系，为人参行业发展带来了新机遇和新期待。

一、行业发展概述

人参是五加科、人参属多年生草本植物。人参产业是基于人参作物发展起来的，其包括原材料、加工和销售等环节，同时衍生出了产业就业者、发展要素支撑和围绕产业形成的发展生态圈等。

人参按产地来分,有中国吉林的长白山人参韩国高丽参、美国及加拿大等产的西洋参和日本东洋参等，按照处理和炮制方法主要有白参(水参)、生晒参、大力参、红参等。目前全球人参主要出产于中国的东北地区、朝鲜半岛、日本以及俄罗斯的西伯利亚地区。其中中国和韩国的产量约为全世界人参总产量的90%。

人参中含有的多种营养成分及生理活性物质，可满足现代人们日常所需的医疗保健的需要。近年随着人们对健康生活需求的提升，人参的药用价值和食用价值日益受到重视，目前在健康消费升级趋势明显下，人参行业发展迎来新风口，我国人参行业正在加速进入转型升级、高质量发展的战略机遇期。2015-2022年我国人参需求量从3.3万吨增长至9万吨。到2023年我国人参市场规模将达到350亿。

二、行业产业链图解

人参产业链属于农业产业链的一种。它是根据人参生产、加工与销售的技术经济和信息流程形成的一条由多个环节或多部门构成的产业链，是由与人参产品生产密切相关的产业群所组成的网络结构，是一个涉及范围很广的产业体系。

具体来看，人参行业产业链的上游主要为人参种植业，主体为人参育种、农业机械、化肥等企业;中游为人参加工企业，主要包括人参初加工企业及人参深加工企业;行业下游为人参的流通与销售，主要包括中药企业、人参产品消费者两大类，其中中药企业将人参作为药品原材料，消费者则直接使用各类人参用品，包括人参食品、保健品、化妆品等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、人参种植生产情况

1、我国是人参生产大国，年产人参占据全球人参总产量的 70%

人参作为我国传统名贵中药材，不仅种植历史深远，而且药用历史悠久，首载于《神农本草经》，有“百草之王”的美誉。其中长白山地区的人参因品质优良、疗效显著，被认为是中药界的“品质标杆”。我国是全球人参生产大国，年人参产量占据全球人参总产量的70%。2015-2022年，我国人参产量从3.17万吨增长至8.8万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

值得注意的是，虽然我国是全球大国，年人参产量占据全球人参总产量的70%，但产值仅占全球的30%。这也就说明，目前我国也只是人参生产大国而不是人参强国。因此当前我国人参行业亟需向高质量发展，提升人参质量标准，对外源性污染物等指标进行控制，建设新型人参产业；建立人参产业高质量发展机制专项，包括健全人参市场诚信体系、规范化种植体系、精深加工产业体系、品牌营销体系，为人参行业发展带来了新机遇和新期待。

2、东三省市我国人参主产区，产量合计占比超95%

从种植地区来看，当前我国人参的种植以东三省(吉林省、黑龙江省和辽宁省)为主，产量合计占比超95%。除东北三省外，河北，四川等二十多个省(市、区)均有人参引种，但都规模不大。有数据显示，2022年在我国人参市场中，东北三省的产量超过95%。其中黑龙江省产量占比最大，约为50%；其次为吉林省，占比约为40%。

数据来源：公开资料，观研天下整理

(1) 黑龙江：产量最大，是我国最大鲜参供应产区

黑龙江不仅是我国第一大人参产区，也是我国最大鲜参供应产区，鲜参供应量占全国70%左右。黑龙江人参种植历史悠久，目前已有四到五百年的种植历史，在哈尔滨、牡丹江、伊春、绥化、鸡西、佳木斯、七台河、双鸭山、龙江森工、伊春森工等地均有大面积种植区。近年黑龙江省在《黑龙江省人参产业发展规划(2021-2025年)》等系列政策的推动下，人参种植面积已超30万亩，年产量已超4万吨。数据显示，2022年我国黑龙江省人参产量约为4.42万吨，占总产量50.22%。

数据来源：农小峰，观研天下整理

(2) 吉林省：做大做强，力争2030年人参产业总产值突破1000亿元

吉林省是我国第二大人参原产地和主产区，有着“全球人参看中国，中国人参看吉林”的美誉，在全球和国内人参产业中均处于重要地位。主产于抚松县、靖宇县、长白县、临江市、江源县、集安市、通化县、辉南县、安图县、敦化市、汪清县、珲春市、蛟河市、桦甸市等地。

近年来吉林省把人参产业作为促进乡村产业振兴的标志性产业，出台《吉林省人参产业条例》《吉林省长白山人参产业发展“十四五”规划》《关于加快推进全省人参产业高质量发展的实施意见》，先后创建国家级人参优势特色产业集群和集安、抚松两个国家级人参产业园区。

，以及10余个省市两级产业园，推动人参种植、加工、营销等全产业链条优化提质，举全省之力做大做强人参产业。2022年，吉林省园参(人工种植人参)种植面积为14.8万亩，林下参种植面积为121.7万亩，产量达 3.48 万吨，同比下降了17.34%，全产业链总产值突破642亿元。

数据来源：农小峰，观研天下整理

目前吉林省正按照全链条开发模式，进一步稳一产、提二产、优三产，用5至10年时间把人参产业打造成为千亿级规模产业，力争2030年人参产业总产值突破1000亿元，做大做强人参产业。

吉林省将从四个方面深入挖掘产业价值。一是提水平。专注产品创新、品牌塑造，深度开发人参药用价值、食用价值、保健价值，加快精深产品加工成果转化，加快推进人参纳入保健食品原料目录、扩大人参申请新食品原料的范围，推动人参在食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等领域的多元化开发利用，进一步巩固我国人参宗主国地位。

二是优质量。科学改进人参种植模式，重点转向林下仿野生栽培和人工林下生态种植，合理合规利用林下空间，探索人参种质资源保护与森林经营协同发展模式，着力推动人参资源优势转化为产业优势、经济优势。

三是育主体。深化与各大企业、高校院所的务实合作，孵化更多优质项目，重点培育打造一批“专精特新”人参龙头企业，加快构建与现代农业发展和现代消费需求相适应的高质量人参生产体系、经营体系、产业体系。

四是强品牌。继续办好人参节、人参博览会、人参产业发展大会等重大活动，全力打造长白山道地药材品牌，不断提升“长白山人参”品牌竞争力、美誉度和国际影响力。

(3) 辽宁省：全国第三大人参产区，发展势头强劲

辽宁省是全国第三大人参产区，主要分布于宽甸、桓仁、新宾、清原、绥中、本溪、丹东、庄河和辽阳等地。其中“桓仁山参”已获得国家地理标志产品认定。2015-2021年，辽宁省人参产量由0.14万吨波动增长至2021年的0.45万吨，7年间增量达0.31万吨、增长了2.21倍。到2022年辽宁省人参产量为0.48万吨。综上所述，虽然辽宁省人参年产量不到0.5万吨，但近年来整体呈正增长态势，且品牌建设市场主体培育及科技产品研发等方面发展势头强劲。

数据来源：农小峰，观研天下整理

四、人参进出口情况

1、贸易量由净出口转为净进口，贸易金额由顺差转为逆差

此前在2015-2021年间，我国人参相关商品出口规模始终大于进口规模，净出口量常年保持在1000吨以上，贸易顺差常年保持在3500万美元以上；但进入2022年以来，我国人参进口量开始激增并反超出口量，贸易量由净出口转为净进口，贸易金额由顺差转为逆差，且贸易逆差呈增大趋势。

2023年我国人参进口量为5753.17吨，出口量为2170.54吨，净进口为3582.63 吨;进口金额12503.42 万美元，出口金额 9087.16 万美元，贸易逆差为3416.26万美元，同比增长33.43%。

2024年1-5月，我国人参进口量为1968.07 吨，出口量为951.32 吨，净进口量1016.75吨。进口金额为4936.06 万美元,累计出口金额 3820.25 万美元，贸易逆差为1116.81 万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

2、出口单价反超进口，但都处于相对较低水平

近年随着我国人参产业的快速发展，国产人参的质量和数量都有了明显提高，进出口商品类型也在不断变化。而随着人参进出口商品类型不断变化，进出口价格也随进出口商品差异而有所波动。到目前我国人参出口单价已反超进口。数据显示，2024年1-5月我国人参平均进口单价为25.09美元/千克，平均出口单价为 40.16美元/千克，平均进出口单价差值为15.07美元/千克。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从上图可知，虽然目前我国人参出口单价已反超进口单价，但都处于相对较低水平。自2021年以来，我国人参进出口单价均呈现下降态势。2021-2024年5月，我国人参进口单价已经从504.84美元/千克跌至25.09美元/千克，降低了479.75 美元/千克，跌幅为95.03%;平均出口单价从 44.65 美元/千克波动下跌至40.16 美元/千克。

五、价格情况

鲜人参价格开始回升。自2017年以来我国鲜人参价格开始下滑，到2021年达到最低值121.4元/千克。随后2022年，鲜人参价格开始回升，回升至136元/千克，同比增长了12.03%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人参行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人参行业发展概述

第一节 人参行业发展情况概述

- 一、人参行业相关定义
- 二、人参特点分析
- 三、人参行业基本情况介绍
- 四、人参行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人参行业需求主体分析

第二节 中国人参行业生命周期分析

- 一、人参行业生命周期理论概述
- 二、人参行业所属的生命周期分析

第三节 人参行业经济指标分析

- 一、人参行业的赢利性分析
- 二、人参行业的经济周期分析
- 三、人参行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人参行业市场发展现状分析

第一节 全球人参行业发展历程回顾

第二节 全球人参行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人参行业地区市场分析

- 一、亚洲人参行业市场现状分析
- 二、亚洲人参行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人参行业市场前景分析
- 第四节北美人参行业地区市场分析
 - 一、北美人参行业市场现状分析
 - 二、北美人参行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人参行业市场前景分析
- 第五节欧洲人参行业地区市场分析
 - 一、欧洲人参行业市场现状分析
 - 二、欧洲人参行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人参行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人参行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人参行业市场规模预测

第三章 中国人参行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人参行业的影响分析
- 第三节中国人参行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人参行业的影响分析
- 第五节中国人参行业产业社会环境分析

第四章 中国人参行业运行情况

- 第一节中国人参行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人参行业市场规模分析
 - 一、影响中国人参行业市场规模的因素
 - 二、中国人参行业市场规模
 - 三、中国人参行业市场规模解析
- 第三节中国人参行业供应情况分析
 - 一、中国人参行业供应规模

二、中国人参行业供应特点

第四节中国人参行业需求情况分析

一、中国人参行业需求规模

二、中国人参行业需求特点

第五节中国人参行业供需平衡分析

第五章 中国人参行业产业链和细分市场分析

第一节中国人参行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人参行业产业链图解

第二节中国人参行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人参行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人参行业的影响分析

第三节我国人参行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人参行业市场竞争分析

第一节中国人参行业竞争现状分析

一、中国人参行业竞争格局分析

二、中国人参行业主要品牌分析

第二节中国人参行业集中度分析

一、中国人参行业市场集中度影响因素分析

二、中国人参行业市场集中度分析

第三节中国人参行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人参行业模型分析

第一节中国人参行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人参行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人参行业SWOT分析结论

第三节中国人参行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人参行业需求特点与动态分析

第一节中国人参行业市场动态情况

第二节中国人参行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人参行业成本结构分析

第四节人参行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人参行业价格现状分析

第六节中国人参行业平均价格走势预测

- 一、中国人参行业平均价格趋势分析
- 二、中国人参行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人参行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人参行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人参行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国人参行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人参行业区域市场现状分析

第一节 中国人参行业区域市场规模分析

- 一、影响人参行业区域市场分布的因素
- 二、中国人参行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人参行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人参行业市场分析
 - (1) 华东地区人参行业市场规模
 - (2) 华东地区人参行业市场现状
 - (3) 华东地区人参行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人参行业市场分析
 - (1) 华中地区人参行业市场规模

(2) 华中地区人参行业市场现状

(3) 华中地区人参行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人参行业市场分析

(1) 华南地区人参行业市场规模

(2) 华南地区人参行业市场现状

(3) 华南地区人参行业市场规模预测

第五节 华北地区人参行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人参行业市场分析

(1) 华北地区人参行业市场规模

(2) 华北地区人参行业市场现状

(3) 华北地区人参行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人参行业市场分析

(1) 东北地区人参行业市场规模

(2) 东北地区人参行业市场现状

(3) 东北地区人参行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人参行业市场分析

(1) 西南地区人参行业市场规模

(2) 西南地区人参行业市场现状

(3) 西南地区人参行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人参行业市场分析

(1) 西北地区人参行业市场规模

(2) 西北地区人参行业市场现状

(3) 西北地区人参行业市场规模预测

第十一章 人参行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人参行业发展前景分析与预测

第一节 中国人参行业未来发展前景分析

一、人参行业国内投资环境分析

二、中国人参行业市场机会分析

三、中国人参行业投资增速预测

第二节 中国人参行业未来发展趋势预测

第三节 中国人参行业规模发展预测

一、中国人参行业市场规模预测

二、中国人参行业市场规模增速预测

三、中国人参行业产值规模预测

四、中国人参行业产值增速预测

五、中国人参行业供需情况预测

第四节中国人参行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人参行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人参行业进入壁垒分析

一、人参行业资金壁垒分析

二、人参行业技术壁垒分析

三、人参行业人才壁垒分析

四、人参行业品牌壁垒分析

五、人参行业其他壁垒分析

第二节人参行业风险分析

一、人参行业宏观环境风险

二、人参行业技术风险

三、人参行业竞争风险

四、人参行业其他风险

第三节中国人参行业存在的问题

第四节中国人参行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人参行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人参行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人参行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人参行业营销策略分析

一、人参行业产品策略

二、人参行业定价策略

三、人参行业渠道策略

四、人参行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736111.html>