

2018年中国移动微博行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国移动微博行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/366111366111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，移动微博行业也得到了快速发展，2016年我国移动微博行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，移动微博行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从移动微博行业企业区域分布情况来看，移动微博行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国移动微博行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 微博产业基础概述

第一节 微博定义

第二节 微博主要分类

一、按微博服务商的性质分类

二、按微博用户的性质分类

第三节 微博主要特性分析

一、微博的基本功能分析

二、微博自媒体特性分析

三、微博的传播特性分析

四、微博的传播机制分析

第二章 2018年中国微博行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国微博行业政策环境分析

一、微博政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2018年中国微博行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年中国微博行业技术环境分析

第三章 2018年中国微博行业运行形势分析

第一节 2018年中国微博行业价值分析

一、微博商业价值分析

二、微博社会价值分析

第二节 2018年中国微博行业动态分析

一、中国微博发展历史及演变

二、中国微博发展状况

三、2018年中国微博行业产品竞争概况

第三节 2018年中国微博行业发展存在问题分析

第四章 2018年中国新浪微博产品及竞争领域分析

第一节 2018年中国新浪微博产品分析

一、加紧盈利化步伐

二、开始平台化建设

三、媒体特征突出

四、社交特征明显

五、微博营销成热门

第二节 微博产品的竞争领域分析

一、SNS社交网络服务

二、传统新闻媒体

三、LBS基于位置的服务

第五章 2018年中国微博产业运行态势深度研究

第一节 微博产业发展现状分析

一、微博产业整体发展分析

二、微博产业在国外发展状况分析

三、微博产业在国内发展状况分析

第二节 微博产业发展影响因素分析

一、微博产业发展的阻碍因素

二、微博产业发展的推动因素

第六章 2018年中国微博产业商业模式与营销影响力分析

第一节 微博产业商业模式概述

第二节 微博产业链分析

一、微博产业链构成分析

二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

第三节 微博产业盈利模式分析

一、直接盈利模式

二、间接盈利模式

第四节 微博营销影响力分析

一、微博营销概述

二、微博营销基本原则

三、微博营销模式分析

四、微博营销影响力分析

第七章 2018年中国微博用户特征与微博其他产品分析

第一节 2018年中国微博用户特征分析

一、2018年中国微博用户属性调查

二、2018年中国微博用户使用特征分析

第二节 其他微博产品分析

一、腾讯微博分析

二、网易微博分析

三、KFC微博营销案例分析

四、凡客诚品微博营销案例分析

第八章 2018年中国微博产业重点企业分析

第一节 门户网站微博分析

一、新浪微博

二、腾讯微博

第二节 专业内容网站分析——和讯微博

第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

第九章 2018年中国微博产业市场动态分析

第一节 2018年中国微博产业市场概述

一、微薄营销跨入细分时代

二、微博剧颠覆娱乐产业传统模式

三、腾讯微博或将正式推出英文版本

第二节 2018年中国微博产业市场动态分析

一、利润微薄刺激中国家具产业转型

二、鞋服等企业微博营销逐渐走上产业化道路

第十章 2018-2024年中国微博产业发展前景分析

第一节 微博产业发展趋势分析

第二节 微博产业商业前景分析

图表目录：

图表：微博按服务商性质分类

图表：按微博用户性质分类

图表：微博基本功能

图表：自媒体三大特性

图表：微博的传播特性分析

图表：信息裂变式传播结构图

图表：信息传播聚合分析

图表：用户交互模式示意图

图表：微博商业价值的受众对象

图表：2016-2018年微博用户数量以及使用率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/366111366111.html>