

# 2020年中国手机行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/516109516109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展形势分析

##### 第一章 全球手机市场发展分析

###### 第一节 全球手机市场发展情况分析

###### 一、2020年全球手机市场发展分析

###### 二、2020年全球手机市场统计分析

###### 三、2020年全球手机市场分析

###### 第二节 2020年世界主要国家手机市场现状分析

###### 一、2020年美国手机市场现状分析

###### 二、2020年欧洲手机市场现状分析

###### 三、2020年日本手机市场现状分析

###### 四、2020年韩国手机市场现状分析

###### 五、2020年中东与非洲手机市场

###### 第三节 2020年全球手机市场竞争格局分析

###### 一、2020年全球手机市场格局分析

###### 二、智能手机改变全球手机市场格局

###### 三、移动互联网颠覆手机市场未来竞争格局

#### 第二章 中国手机行业发展情况分析

##### 第一节 2020年手机产业政策环境分析

###### 一、我国手机充电器标准有望强制执行

###### 二、我国各方推动手机行业规范

###### 三、我国工信部规范4G通信

###### 四、我国将出台手机安全政策法规

###### 五、移动通信手机耳机标准化

##### 第二节 2020年我国手机行业发展技术环境分析

###### 一、2020年我国现代移动通讯技术发展分析

###### 二、2020年我国手机刷卡技术的模式应用和技术

###### 三、2020年我国手机软件平台和操作系统技术分析

###### 四、2020年我国手机视频监控技术应用

###### 五、2020年我国手机语音技术发展分析

##### 第三节 2020年手机行业数据分析

- 一、2020年移动电话机产量分析
- 二、2020年通信设备制造业主要经济指标统计

## 第二部分 市场发展状况分析

### 第三章 中国手机市场分析

#### 第一节 2020年我国手机行业发展现状分析

- 一、2020年我国手机行业概况
- 二、2020年中国4G全面商用
- 二、2020年我国手机用户规模
- 四、2020年我国手机行业进入低碳时代
- 五、2020年手机支付将进入大规模推进阶段

#### 第二节 2017-2020年手机市场发展分析

- 一、2020年中国手机市场回顾
- 二、2020年中国手机市场发展情况
- 三、2020年中国手机价格走势分析

#### 第三节 2020年中国手机品牌市场结构分析

- 一、2020年中国手机市场品牌格局
- 二、2020年中国手机市场各季度品牌格局
- 三、2020年中国手机市场主流品牌走势
- 四、2020年中国手机市场主流品牌竞争状况

#### 第四节 2020年中国各手机细分市场发展分析

- 一、2020年中国智能手机市场
- 二、2020年中国音乐手机市场
- 三、2020年中国拍照手机市场
- 四、2020年中国国产手机市场
- 五、2020年中国平民手机市场
- 六、2020年中国双卡双待手机市场
- 七、2020年中国GPS手机市场

#### 第五节 2020年中国手机出口情况分析

- 一、2020年中国手机出口情况分析
- 二、2020年我国手机主要出口省市分析

## 第四章 2020年中国手机市场用户调查分析

### 第一节 2020年中国手机市场用户调查分析

- 一、手机用户基本特征

二、手机用户品牌选择

三、手机产品选择特征

四、手机购买行为分析

五、手机上网行为分析

第二节 2020年度手机行业投诉调查分析

一、2020年度手机行业投诉概况

二、2020年度手机行业投诉趋势分析

三、2020年度手机行业投诉来源分析

四、2020年度手机行业投诉主要问题分析

五、2020年度手机行业投诉人构成分析

六、2020年度手机行业投诉处理时效分析

七、2020年度手机行业投诉处理结果分析

八、2020年度手机行业行业投诉量排名前十品牌

第三节 2020年中国4G手机市场用户调查分析

一、中国4G市场及调查概述

二、中国4G手机用户调查

三、正在使用4G业务的4G手机用户

四、非4G用户对4G手机的认识

五、参与调查者基本情况

第五章 手机关联产业分析

第一节 中国通信业发展现状及展望

一、2020年通信业运营情况

二、2020年通信产品进出口情况

第二节 小灵通发展现状及前景分析

一、小灵通发展现状分析

二、小灵通发展历程分析

三、2020年小灵通退市将成定局

第三节 手机配件市场分析

一、2020年手机配件产品分析

二、2020年中高端手机配件价格上涨

二、2020年国内手机配件接口实施新行业标准

三、2020年手机配件批发的销售新模式

四、2020年全球手机配件市场收入预测

第四节 2020年中国手机售后服务产业发展情况

一、2020年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

二、2020年手机售后服务测评分析

三、手机售后服务有待进一步规范

第五节 2020年中国手机用户售后服务产业发展现状与趋势

一、售后服务市场规模与结构

二、服务产业链发展现状与特点

三、手机售后服务发展趋势

第六章 2020年中国4G手机发展情况分析

第一节 2020年我国4G手机发展情况分析

一、2020年中国4G手机发展分析

二、2020年4G市场发展新格局分析

三、2020年中国移动4G业务发展现状分析

四、4G手机带来应用程序新商机

五、中国4G手机销量情况分析

六、中国4G手机制造商三大阵营

第二节 2020年我国4G行业发展分析

一、中国4G产业链逐渐完善

二、2020年中国4G产业发展分析

三、2020年4G市场呈现三足鼎立格局

五、2020年中国4G用户数

六、2020年中国4G销售量情况

第三节 2020年中国4G手机市场调查

一、市场概述及主要观点

二、品牌关注格局分析

三、产品关注分析

四、细分市场关注分析

五、案例分析

第四节 2020年中国TD产业发展情况及预测

第三部分 上下游产业链分析

第七章 手机业务发展分析

第一节 2020年中国手机增值业务市场分析

一、2020年手机增值业务发展分析

二、2020年中国4G运营商抢占增值业务市场

### 三、热点移动增值业务预测

#### 第二节 GPS手机发展状况分析

##### 一、2020年GPS手机市场变化分析

##### 二、GPS手机市场发展趋势分析

#### 第三节 手机视频发展状况分析

##### 一、手机视频发展现状分析

##### 二、手机视频监控发展前景

##### 三、手机视频进入“高清时代”

##### 四、2020年手机视频市场发展预测

#### 第四节 手机报业务发展状况分析

##### 一、中国手机报发展现状及前景分析

##### 二、中国手机报的营销创新策略分析

##### 三、手机报网站打造完美的第五媒体

##### 四、手机阅读业务面临的挑战分析

##### 五、手机报的运营模式分析

##### 六、4G对手机报发展的影响分析

##### 七、手机报未来的发展分析

#### 第五节 手机搜索业务发展状况分析

##### 一、中国手机搜索业务发展状况

##### 二、中国手机移动搜索的发展阶段

##### 三、日本手机音乐搜索运营经验的启示

##### 四、2020年全球手机广告搜索营收预测

##### 五、2020年全球移动搜索业务发展预测

#### 第六节 手机广告市场综合分析

##### 一、手机广告的基本概述及特点解析

##### 二、世界手机广告的发展状况

##### 三、中国手机广告市场渐趋火热

##### 四、4G时代中国手机广告发展形势

##### 五、手机广告市场前景看好

##### 六、手机广告市场发展路径特点分析

#### 第七节 其他手机业务发展状况分析

##### 一、汽车网购登陆手机版淘宝

##### 二、手机多媒体化的发展分析

##### 三、手机移动支付业务的发展分析

## 第八章 中国手机游戏产业分析

### 第一节 中国手机游戏行业发展分析

- 一、2020年中国手机游戏行业现状
- 二、2020年中国手机游戏道路分析
- 三、2020年手机游戏的营销模式机遇
- 四、2020年手机网络游戏迎来机遇期
- 五、2020年手机网游的低成本外包分析
- 六、2020年度手机游戏市场规模分析
- 七、交互式网游成手机游戏趋势
- 八、手机游戏面临的机遇与挑战

### 第二节 2020年手机游戏产业竞争分析

- 一、2020年手机游戏产业经济营收情况分析
- 二、2020年手机游戏产业竞争制度分析
- 三、2020年网游企业抢占手机游戏市场

### 第三节 2020年手机用户分布

- 一、调查对象的职业分布
- 二、调查对象的职业区域分布
- 三、调查对象省市分布变化
- 四、调查对象区域分布变化
- 五、调查对象年龄分布
- 六、调查对象的收入情况

### 第四节 2020年手机用户消费习惯

- 一、使用情况调查
- 二、使用习惯调查
- 三、喜欢的游戏调查
- 四、玩游戏过程中关注内容调查

### 第五节 2020年游戏手机市场前景

- 一、市场前景调查
- 二、市场预购率调查
- 三、市场购买潜力调查
- 四、对游戏手机的期望

## 第九章 中国手机电视产业分析

### 第一节 中国手机电视发展概述

- 一、中国手机电视市场初具规模

- 二、中国手机电视业务的实践探索
- 三、中国手机电视市场竞争异常激烈
- 第二节 2020年手机电视市场发展现状
  - 一、2020年中国手机电视终端市场迅速扩张
  - 二、2020年中国免费手机电视成定制热点
  - 三、2020年中国手机电视突破垄断进军国外市场
  - 四、2020年中国移动手机电视业务G3正式商用
- 第三节 4G助力手机电视业务发展
  - 一、4G技术的基本介绍
  - 二、4G技术为手机电视发展带来良机
  - 三、4G时代加快手机电视发展速度分析
  - 四、4G手机电视业务发展的深入思考
- 第四节 CMMB手机电视的发展
  - 一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析
  - 二、2020年CMMB手机电视进入大规模商用阶段
  - 三、CMMB手机电视收费模式的思考
  - 四、CMMB手机电视的运营定位
  - 五、CMMB手机电视面临的挑战
  - 六、CMMB手机电视的市场前景探析
- 第五节 手机电视用户特征
  - 一、用户普及率
  - 二、年龄
  - 三、性别
  - 四、学历
  - 五、从业性质
  - 六、地区
- 第六节 手机电视用户行为
  - 一、产品认知
  - 二、产品内容
  - 三、产品比较优势
  - 四、使用习惯
  - 五、非手机电视用户
- 第七节 中国手机电视产业存在的问题
  - 一、制约手机电视业务增长的若干因素
  - 二、手机电视发展面临六大问题

- 三、我国手机电视市场发展面临的问题
- 四、手机电视领域政府合作上面临的难题
- 五、手机电视亟待解决的重要问题
- 第八节 中国手机电视产业发展的对策
  - 一、促进手机电视市场发展的建议
  - 二、手机电视健康发展的对策建议
  - 三、中国手机电视发展策略分析
  - 四、手机电视挖掘综合商用价值是关键
  - 五、手机电视的营销策略分析

## 第十章 手机芯片市场分析

- 第一节 全球手机芯片产业发展情况分析
  - 一、全球手机芯片市场格局分析
  - 二、爱立信和意法半导体共为手机产芯片
  - 三、2020年手机芯片市场销售分析
  - 四、全球手机芯片市场竞争分析
- 第二节 中国手机芯片市场分析
  - 一、2020年中国手机芯片对智能手机影响分析
  - 二、2020年中国首颗手机传感芯片推出
  - 三、华为进军山寨手机芯片市场分析
  - 四、中国首颗Android系统手机芯片将诞生
  - 五、中国4G手机芯片将率先实现国产化

## 第十一章 手机设计、电池产业分析

- 第一节 手机设计趋势分析
  - 一、手机外观设计与色彩流行趋势的分析
  - 二、4G手机终端设计五大发展趋势
  - 三、手机设计发展趋势分析
- 第二节 手机设计行业发展分析
  - 一、手机设计行业现状
  - 二、4G时代手机设计面临问题分析
  - 三、中国手机设计水平分析
  - 四、手机设计行业加速手机产业发展
  - 五、手机设计行业发展趋势分析
- 第三节 手机设计公司现状

- 一、大陆手机设计公司现状
- 二、4G推动手机设计公司发展
- 三、手机设计公司市场环境分析
- 四、手机公司向设计为主转变
- 五、手机设计公司发展策略分析
- 第四节 2020年手机电池产业分析
  - 一、中国手机电池市场的现状与发展
  - 二、2020年手机电池产品质量抽查分析
  - 三、4G时代手机电池市场竞争分析

#### 第四部分 手机渠道分析

##### 第十二章 手机渠道分析

###### 第一节 中国手机市场渠道格局及演变

- 一、手机渠道格局基本特征
- 二、运营商渠道现状分析
- 三、运营商借力社会渠道助销4G终端
- 四、国外厂家的渠道策略
- 五、运营商策略对渠道的影响分析
- 六、国内手机代理商现状分析
- 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

###### 第二节 2020年中国手机渠道发展情况分析

- 一、2020年中国手机市场零售渠道
- 二、手机在线销售渠道分析
- 三、4G时代的手机渠道格局
- 四、中国手机渠道的发展历程
- 五、中国4G手机渠道集成模式升级
- 六、中国手机连锁渠道的发展分析

##### 第十三章 移动运营商手机定制发展情况分析

###### 第一节 中国移动运营商手机定制发展情况分析

- 一、三大运营商深度介入手机定制
- 二、运营商定制手机将可互用网络
- 三、运营商4G终端深度定制
- 四、全球运营商集采定制手机模式分析

###### 第二节 移动运营商的手机定制策略分析

- 一、手机定制的定义
  - 二、国外手机终端定制的策略分析
  - 三、4G发展手机定制成新趋势
  - 四、我国移动运营商手机定制策略建议
- 第三节 手机定制发展趋势分析
- 一、手机厂商的手机定制市场策略分析
  - 二、4G手机定制发展策略分析
  - 三、中移动启动TD手机深度定制
  - 四、手机深度定制是国内运营商必经之路

## 第五部分 领先企业分析

### 第十四章 手机行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 诺基亚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 三星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 摩托罗拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 中兴

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 索尼爱立信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 TCL

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 波导

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 夏新

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 康佳

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第六部分 发展趋势及战略探讨

### 第十五章 手机行业竞争与发展趋势

#### 第一节 2021-2026年全球手机市场发展趋势

##### 一、2020年手机市场将出现十大趋势

##### 二、2020年手机市场五大期望

##### 三、2020年全球手机市场将迎来复苏

##### 四、2020年全球手机销量预测

##### 五、2020年全球手机用户预测

##### 六、2021-2026年全球智能手机销量预测

#### 第二节 2021-2026年中国手机行业发展预测

##### 一、2020年中国手机市场预测

##### 二、中国智能手机市场三大趋势预测

三、中国未来4G手机发展预测

四、2020年中国手机行业发展展望

五、2020年中国手机支付市场规模预测

六、2020年4G手机市场预测

第三节 2021-2026年中国手机市场竞争格局分析

一、中国手机竞争形势分析

二、运营商将主导中国4G后手机市场

三、手机行业应用上演无序竞争

四、中国手机支付市场竞争酝酿洗牌

五、售后服务成为手机产业竞争新焦点

第十六章 2021-2026年手机厂商发展战略

第一节 国内外手机厂商平面媒体宣传策略建议

一、国内外手机厂商的平面媒体宣传策略分析

二、国产手机厂商平面媒体宣传的策略分析

第二节 手机品牌提升品牌竞争力策略分析

一、发掘独特的品牌定位

二、严谨的品牌管理

三、品牌推广应增强与消费者深度沟通

四、创新是永葆手机品牌竞争力的法宝

第三节 国产手机厂商的各种发展策略综合分析

一、渠道等于市场

二、技术研发的重要性

三、规模至上

四、勇敢地走出去

五、做手机就是做品牌

第四节 国内外手机本土化营销策略比较及建议

一、基于4P理论的本土化营销的对比分析

二、结论与建议

第五节 国产手机发展策略

一、国产手机应走自主创新之路

二、提升品质打造品牌是国产手机出路

三、国产手机厂商应对大渠道时代的策略

四、双模手机成为国产手机进军4G时代的杀手锏

图表目录：

图表：2020年全球手机销量情况

图表：2020年全球智能手机销量情况

图表：2020年第一季度全球手机市场统计

图表：2020年全球手机市场统计

图表：2020年全球手机销量前十名（销售量单位千台）

图表：2020年度通期制造商出货份额

图表：2020年度通期日本国内智能手机市场份额

图表：手机功能用户期望分析

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/516109516109.html>