

2021年中国质谱仪市场分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国质谱仪市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546108546108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质谱仪是通过测量带电粒子的质量进而对物质进行定性和定量分析的高端分析仪器，属于仪器仪表行业。近几年国家密集出台涉及仪器仪表行业及相关应用领域产业政策可以看出，质谱仪对推动经济发展、促进相关行业技术升级、打破国外高端分析仪器垄断、提高高端分析仪器国产化率及国产替代等方面具有重要战略意义。随着相关政策的不断出台，我国质谱仪的应用呈现不断发展的态势。

1、行业主管部门及监管体制

质谱仪行业的主管部门为工业和信息化部。工业和信息化部负责拟定并组织实施仪器仪表行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

质谱仪行业中其他的主管部门包括国家发改委、科技部等。

国家发改委的主要职责包括拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，推进可持续发展，参与编制生态建设、环境保护规划，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等。

科技部主要工作为研究提出科技发展的宏观战略和科技促进经济社会发展的方针、政策及法规，研究制定高新技术产业发展的政策措施，强化高新技术产业化及应用技术的开发和推广，组织实施科学仪器重大专项等。

行业自律组织

质谱仪行业主要的行业自律组织为中国仪器仪表行业协会、中国分析测试协会、中国仪器仪表学会。

中国仪器仪表行业协会是以仪器仪表制造企业为主体，吸收与仪器仪表制造及应用有关的科研、设计院所、大专院校和社团等单位，自愿结成的全国性、行业性的非营利性社会组织，积极开展与国内外相关组织之间以及会员单位内部之间的信息、技术、人才和管理等方面的交流活动。

中国分析测试协会是由全国分析测试及相关单位和组织自愿组成的专业性社会团体，主要组织各种形式的经验交流，推动会员单位的改革和发展，开展形式多样的技术咨询活动及开展国际分析测试科技交流与合作。

中国仪器仪表学会是致力于通过组织多种形式的学术活动、交流学术、技术论文、专题报告、专业展览会等，推动国内外学术和成果交流的专业性社会团体。

2、行业主要法律法规及产业政策

(1) 仪器仪表行业

序号

法律法规、产业政策

发布时间

发布单位

相关主要内容

1

《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》

2010年

科技部

重点支持在精度、量程、环境适应性或功能上有突破性发展的新型仪器仪表，以及采用新原理、新结构、新材料的新型仪器仪表。

2

《产业关键共性技术发展指南》（2013年）

2013年

工信部

将“质谱分析检测技术”明确列为具有应用基础性、关联性、系统性、开放性等特点的产业关键共性技术，优先发展。

3

《国家创新驱动发展战略纲要》

2016年

国务院

适应大科学时代创新活动的特点，针对国家重大战略需求，建设一批具有国际水平，突出学科交叉和协同创新的国家实验室，研发高端科研仪器设备，提高科研装备自给水平。

4

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年

国务院

突破微流控芯片、单分子检测、自动化核酸检测等关键技术，开发全自动核酸检测系统、医用生物质谱仪、高通量液相悬浮芯片、快速病理诊断系统等重大产品，研发一批重大疾病早期诊断和精确治疗诊断试剂以及适合基层医疗机构的高精度诊断产品，提升我国体外诊断产业竞争力。

5

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

国务院

加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、食品等重点领域应用，加速发展体外诊断仪器、设备、试剂等新产品。

6

《仪器仪表行业“十三五”发展规划》

2016 年

中国仪器仪表行业协会

以国家重点产业安全、自主、可控为契机，推进重点产品核心技术自主化进程，力争基本形成国家大型工程项目、重点应用领域自控系统和精密测试仪器的基本保障能力和重大科技项目所需自控系统和精密测试仪器的基础支撑能力。

7

《高端智能再制造行动计划（2018-2020 年）》

2017 年

工信部

提出了要加强智能再制造关键技术创新与产业化应用、推动智能化再制造装备研发与产业化应用、加快智能再制造标准研制等八大任务。

8

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 年版）

2017 年

国家发改委

将智能化实验分析仪器、在线分析仪器列为智能制造装备产业，大力发展医用质谱分析仪。

9

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018 年

国家统计局

将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。

10

《产业结构调整指导目录（2019 年版）》

2019 年

国家发改委

将“药品、食品、生化检验用高端质谱仪、色谱仪、光谱仪、X射线仪、核磁共振波谱仪、自动生化检测系统及自动取样系统和样品处理系统”列为鼓励类行业。

11

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

2019 年

中共中央、国务院

以专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”

企业。

12

《加强“从 0 到1”基础研究工作方案》

2020 年

科技部、国家发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高端科学仪器设备产业快速发展。

13

“十四五”规划

2021 年

全国人大

明确提出要“加强高端科研仪器设备研发制造”。资料来源：观研天下整理

（2）下游应用行业

此外，质谱技术具有高灵敏度、高分辨率、分析速度快等优势，融合电子离子光学、物理化学等学科，涉及精密电子、精密机械、真空、软件、自动控制等技术，在医疗健康、食品安全、环境监测、工业过程分析等领域具有不可替代的作用和举足轻重的地位。由此可见，我国质谱仪也受到下游领域政策的影响。

序号

法律法规、产业政策

发布时间

发布单位

相关主要内容

1

《“十三五”生态环境保护规划》

2016 年

国务院

提出要深入实施《大气污染防治行动计划》，大幅削减二氧化硫、氮氧化物和颗粒物的排放量，全面深化京津冀及周边地区、长三角、珠三角等区域大气污染联防联控。

2

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016 年

国家发改委、科技部、工信部、生态环境部

以国家重点产业安全、自主、可控为契机，推进重点产品核心技术自主化进程，力争基本形成国家大型工程项目、重点应用领域自控系统和精密测试仪器的基本保障能力和重大科技项目所需自控系统和精密测试仪器的基础支撑能力。

3

《“十三五”环境监测质量管理工作方案》

2016 年

生态环境部

上收国家环境空气质量监测事权，建立气态污染物量值溯源体系和颗粒物比对体系，完善空气质量监测质量管理体系和技术规范，建立远程在线质控系统、数据及仪器参数变化评估及预警体系，保障国家环境空气质量监测数据的准确可靠。

4

《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》

2016 年

生态环境部

全面加强基础能力建设和政策支持保障，因地制宜，突出重点，源头防控，分业施策，建立 VOCs 污染防治长效机制，促进环境空气质量持续改善和产业绿色发展。

5

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

2016 年

科技部

将“体外诊断类--新型医用质谱仪，研制基于基质辅助激光解吸附等软电离方式的飞行时间、四极杆或串联高精度质谱仪。研制常用的同位素内部参考品，并建立常用的质谱数据分析库”列为重大产品研发重点发展方向。

6

《“十三五”国家药品安全规划》

2016 年

国务院

药品医疗器械安全科技支撑任务

（一）：药品检验检测关键技术研究。开展药品快速检验新技术及装备、应急检验方法、补充检验方法等研究。加强药品研发生产及质量控制关键技术研究。

7

《“十三五”国家食品安全规划》

2016 年

国务院

研发食品中化学性、生物性、放射性危害物高效识别与确证关键技术及产品，研发生化传感器、多模式阵列光谱、小型质谱、离子迁移谱等具有自主知识产权的智能化快速检测试剂、小型化智能离线及在线快速检测装备。

8

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

2017 年

工信部

重点推广污染物现场快速监测、挥发性有机物、氨、重金属、二氧化硫等多参数多污染物连续监测，车载、机载和星载等区域化、网格化环境监测技术装备。

9

《生态环境监测规划纲要（2020-2035 年）》

2019 年

生态环境部

“十四五”期间，国控点位数量从1,436 个增加至2,000 个左右，改进空气质量评价与排名规则，排名范围扩大到全部地级及以上城市，提高细颗粒物（PM2.5）等监测仪器精度，颗粒物组分监测覆盖全部PM2.5 超标城市，重点区域、臭氧超标城市及重点园区按要求开展VOCs 组分监测。

10

《2020年挥发性有机物治理攻坚方 案》

2020 年

生态环境部

把挥发性有机物（VOCs）治理攻坚作为打赢蓝天保卫战收官的重要任务，要加强组织实施，监测、执法、人员、资金保障等重点向VOCs 治理攻坚行动倾斜。

11

“十四五”规划

2021 年

全国人大

“十四五”期间及至 2035 年，要深入开展大气污染防治行动，坚持源头防治、综合施策，强化多污染物协同控制和区域协同治理。加强城市大气质量达标管理，推进细颗粒物（PM2.5）和臭氧（O3）协同控制，地级及以上城市 PM2.5 浓度下降10%，有效遏制 O3 浓度增长趋势，基本消除重污染天气。持续改善京津冀及周边地区、汾渭平原、长三角地区空气质量，因地制宜推动北方地区清洁取暖、工业窑炉治理、非电行业超低排放改造，加快挥发性有机物（VOCs）排放综合整治，氮氧化物和挥发性有机物（VOCs）排放总量分别下降10%以上。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国质谱仪市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据

，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国质谱仪行业发展概述

第一节 质谱仪行业发展情况概述

一、质谱仪行业相关定义

二、质谱仪行业基本情况介绍

三、质谱仪行业发展特点分析

四、质谱仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、质谱仪行业需求主体分析

第二节 中国质谱仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、质谱仪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国质谱仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国质谱仪行业生命周期分析

一、质谱仪行业生命周期理论概述

二、质谱仪行业所属的生命周期分析

第四节 质谱仪行业经济指标分析

一、质谱仪行业的赢利性分析

二、质谱仪行业的经济周期分析

三、质谱仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国质谱仪行业进入壁垒分析

一、质谱仪行业资金壁垒分析

二、质谱仪行业技术壁垒分析

三、质谱仪行业人才壁垒分析

四、质谱仪行业品牌壁垒分析

五、质谱仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球质谱仪行业市场发展现状分析

第一节 全球质谱仪行业发展历程回顾

第二节 全球质谱仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲质谱仪行业地区市场分析

一、亚洲质谱仪行业市场现状分析

二、亚洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲质谱仪行业市场前景分析

第四节 北美质谱仪行业地区市场分析

一、北美质谱仪行业市场现状分析

二、北美质谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美质谱仪行业市场前景分析

第五节 欧洲质谱仪行业地区市场分析

一、欧洲质谱仪行业市场现状分析

二、欧洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲质谱仪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界质谱仪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球质谱仪行业市场规模预测

第三章 中国质谱仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品质谱仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国质谱仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国质谱仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国质谱仪行业运行情况

第一节 中国质谱仪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国质谱仪行业市场规模分析

第三节 中国质谱仪行业供应情况分析

第四节 中国质谱仪行业需求情况分析

第五节 我国质谱仪行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国质谱仪行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国质谱仪行业供需平衡分析

第八节 中国质谱仪行业发展趋势分析

第五章 中国质谱仪所属行业运行数据监测

第一节 中国质谱仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国质谱仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国质谱仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国质谱仪市场格局分析

第一节 中国质谱仪行业竞争现状分析

一、中国质谱仪行业竞争情况分析

二、中国质谱仪行业主要品牌分析

第二节 中国质谱仪行业集中度分析

一、中国质谱仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国质谱仪行业市场集中度分析

第三节 中国质谱仪行业存在的问题

第四节 中国质谱仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国质谱仪行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国质谱仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国质谱仪行业消费市场动态情况

第二节 中国质谱仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 质谱仪行业成本结构分析

第四节 质谱仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国质谱仪行业价格现状分析

第六节 中国质谱仪行业平均价格走势预测

- 一、中国质谱仪行业价格影响因素
- 二、中国质谱仪行业平均价格走势预测
- 三、中国质谱仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国质谱仪行业区域市场现状分析

第一节 中国质谱仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区质谱仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区质谱仪市场规模分析
- 四、华东地区质谱仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区质谱仪市场规模分析

四、华中地区质谱仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区质谱仪市场规模分析
- 四、华南地区质谱仪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国质谱仪行业竞争情况

第一节 中国质谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国质谱仪行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国质谱仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 质谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国质谱仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国质谱仪行业未来发展前景分析

- 一、质谱仪行业国内投资环境分析
- 二、中国质谱仪行业市场机会分析
- 三、中国质谱仪行业投资增速预测

第二节 中国质谱仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国质谱仪行业市场发展预测

- 一、中国质谱仪行业市场规模预测
- 二、中国质谱仪行业市场规模增速预测
- 三、中国质谱仪行业产值规模预测
- 四、中国质谱仪行业产值增速预测
- 五、中国质谱仪行业供需情况预测

第四节 中国质谱仪行业盈利走势预测

- 一、中国质谱仪行业毛利润同比增速预测

二、中国质谱仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国质谱仪行业投资风险与营销分析

第一节 质谱仪行业投资风险分析

- 一、质谱仪行业政策风险分析
- 二、质谱仪行业技术风险分析
- 三、质谱仪行业竞争风险分析
- 四、质谱仪行业其他风险分析

第二节 质谱仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国质谱仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国质谱仪行业品牌战略分析

- 一、质谱仪企业品牌的重要性
- 二、质谱仪企业实施品牌战略的意义
- 三、质谱仪企业品牌的现状分析
- 四、质谱仪企业的品牌战略
- 五、质谱仪品牌战略管理的策略

第二节 中国质谱仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国质谱仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国质谱仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国质谱仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国质谱仪行业营销渠道策略

一、质谱仪行业渠道选择策略

二、质谱仪行业营销策略

第三节 中国质谱仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国质谱仪行业重点投资区域分析

二、中国质谱仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546108546108.html>