

# 2018-2023年中国充电器端接口(USB Type-C)市场运营态势与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国充电器端接口(USB Type-C)市场运营态势与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296108296108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苹果新产品引入Type-C接口，普及进程有望加速

2017年2月，知名媒体华尔街日报爆出苹果将从新款iPhone开始全面使用USB Type-C接口。2017年7月，专业媒体充电头网曝光了新款iPhone的充电器实物图，从曝光图看出，充电器端接口已经由传统的Type-A变为了Type-C。

资料来源：中国报告网整理

充电头网同时曝光了两张iPhone新产品原型机无线充电器的照片，从中可以看出：iPhone新产品无线充电器采用了单线圈设计，兼容WPCQi标准，输入电压为5V-12V，输出电流为0.6A-2A，输出功率5W-10W，效率为70%至85%，充电器沿用Lightning接口。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

2012年9月，苹果在iPhone5的发布会上正式公布了Lightning接口，取代了之前使用9年的30针Dock接口，移动设备首次支持可正反插的接口。到目前为止，Lightning接口一直被应用在iPhone和iPad产品上。

深入剖析苹果的Lightning连接器的发展现状，可以发现苹果依靠自身的话语权和产业链地位，已经在连接器领域建立起了一个完整而封闭的生态系统。苹果的连接产品除官方出品之外，同时还对第三方厂商开放，但必须通过苹果的MFi认证。MFi是苹果的一种发展计划与授权认证程序，其含义是“MadeForiPod/iPhone/iPod”，只有通过MFi认证的连接产品才可以搭配苹果的电子产品正常使用。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

苹果的Lightning连接器并非是类似传统USB连接线的被动线缆，根据专业网站chip works在2012年的拆解报告，苹果的Lightning连接器内部共有四颗芯片，除了NXP的主控芯片之外，通过一颗TI芯片实现安全加密功能，第三方厂商必须使用这颗芯片才能通过MFi验证。

内部多颗芯片的使用毫无疑问增加了Lightning连接器的成本。通过整理比较苹果、三

星和第三方厂商的连接器价格可以看到，苹果原装的Lightning连接器价格是三星原装的USB Type-C连接器的大约三倍，而从同一品牌的第三方厂商产品看，Lightning连接器价格是USB Type-C连接器的大约两倍。

资料来源：中国报告网整理

从积极角度出发，苹果的MFi验证流程保证了整个接口生态环境的封闭性，提升了Lightning连接器的安全性，防止因使用品质较差的连接器出现使用事故，因此我们认为未来苹果在移动设备端还将继续沿用Lightning接口。

尽管从2012年至今，苹果的移动设备端一直使用Lightning接口，但苹果并未停止在USB Type-C接口方面的研发工作。

USB Type-C接口在苹果公司2015年初发布的新款12寸Mac book上被首次采用，整台机器除3.5mm耳机接口之外，只使用了一个USB Type-C接口。2016年，苹果在最新发布的Mac book Pro中，彻底放弃了传统的USB Type-A接口，全线采用了USB Type-C接口（支持Thunderbolt3）。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

2016年，苹果公司推出了一款可以实现USB Type-C和Lightning接口直连的数据线，这款数据线有1米和2米两种规格，售价分别为188元和258元。我们认为，这是苹果将Type-C接口逐步导入iPhone和iPad产品中的重要信号。

综合苹果的媒体信息，我们认为苹果在新款iPhone上的接口设计在手机端将沿用传统的Lightning接口，以延续整个接口生态系统的安全性和封闭性，连接线另一端将由USB Type-A换为Type-C，以支持USBPD协议，实现更高的充电功率，同时Lightning接口同样将进行相应的升级。

我们认为，Type-C接口的趋势已经被苹果认可，应用范围即将从Mac book推广至iPod、iPad和iPhone，掀起一轮消费电子产品普及USB Type-C接口的浪潮。

根据市场调研机构IDC的数据，2016年iPhone销量达到2.15亿部，仅次于三星的3.11亿部。另外一家权威市场调研机构IHS的数据显示，2016年单一机型销售榜单上前四名均被

苹果占据，分别是iPhone6S、iPhone7、iPhone7Plus和iPhone6SPlus。我们认为，苹果的技术路线选择仍然是全球智能手机行业最重要的风向标，一旦选用Type-C接口将对整个行业产生较大的催化作用。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

接口由Type-A转换为Type-C带来了连接器单体价值量的提升（1米长连接器由148元涨至188元）。按照市场调研机构IDC的数据计算，2016年iPhone和iPad随机器销售的Lightning连接器约2.6亿根。假设未来iPhone和iPad产品年销售量保持稳定，按照1米长USBType-C转Lightning连接器价格188元计算，市场价值量便达到了约500亿元。

另外根据雷锋网报道，第三方配件商生产的Lightning连接器方面，规模大一些的厂家月销量可达200万条，而月销量在几十万条规模的厂商“不计其数”，从京东上看到这些连接器的价格从9.9元到69元不等，我们认为这部分的市场容量同样相当可观。

总结来看，苹果假如在新的iPhone产品连接器中使用USB Type-C接口，对于Type-C的普及将会产生重大意义，考虑到苹果智能设备风向标的指向作用，我们预计未来会有更多厂商跟进。

安卓市场，USB Type-C已成燎原之势

相比苹果构建封闭生态系统的核心理念，安卓平台则从上线时起便保持着开放、兼容的姿态，因此Type-C接口在安卓阵营普及的更加迅速。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

从2017年发布的安卓新机型上看，多款安卓手机在终端侧使用了USB Type-C接口。我们对使用USB Type-C接口的安卓品牌、机型和价格进行详细整理后发现：USB Type-C接口已经从旗舰机型向中低端机型渗透，越来越多的1500元至2500元价位的智能手机开始使用Type-C接口，这标志着USB Type-C的生态环境已经趋于成熟，成本下降至可全面普及区域。

数据来源：中国报告网整理

此外，在苹果的带动之下，越来越多的安卓手机开始取消3.5mm耳机插孔，USB Type-C接口耳机成为新的潮流。2017年，小米6、努比亚Z17和锤子坚果Pro均采用了这样的设计

。

资料来源：中国报告网整理

取消3.5mm接口的好处主要有两点：一是可以将数模转换芯片（DAC）和音频放大器芯片从手机内部移到耳机连接器中，节省手机内部空间；二是提高手机的密闭性，利于防水设计。

我们预计，考虑到USB Type-C在充电、音视频数据传输、兼容性等方面的巨大优势，未来将成为安卓智能设备的标配。

## 【报告目录】

### 第一章中国充电器端接口USBType-C行业发展概述

#### 第一节行业发展情况概述

##### 一、基本情况介绍

##### 二、发展特点分析

#### 第二节行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论概述

##### 二、行业所属的生命周期分析

#### 第四节行业经济指标分析

##### 一、行业的赢利性分析

##### 二、行业附加值的提升空间分析

##### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

### 第二章世界充电器端接口USBType-C行业市场发展现状分析

#### 第一节全球充电器端接口USBType-C行业发展历程回顾

#### 第二节全球充电器端接口USBType-C行业市场规模分析

#### 第三节全球充电器端接口USBType-C行业市场区域分布情况

#### 第四节亚洲地区市场分析

#### 第五节欧盟主要国家市场分析

#### 第六节北美地区主要国家市场分析

## 第七节世界充电器端接口USBType-C发展走势预测

## 第八节2018-2023年全球市场规模预测

## 第三章中国充电器端接口USBType-C产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第三节中国充电器端接口USBType-C行业政策环境分析

### 第四节中国充电器端接口USBType-C产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章2015-2017年中国充电器端接口USBType-C产业运行情况

### 第一节中国充电器端接口USBType-C行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节行业市场规模分析

### 第三节充电器端接口USBType-C行业市场供需情况分析

### 第四节行业发展趋势分析

## 第五章2015-2017年中国充电器端接口USBType-C市场格局分析

### 第一节中国充电器端接口USBType-C行业竞争现状分析

### 第二节中国充电器端接口USBType-C行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业企业集中度分析

#### 三、行业区域集中度分析

### 第三节行业存在的问题

## 第六章2015-2017年中国充电器端接口USBType-C行业竞争情况

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第四节行业竞争力优势分析

## 第七章中国工控行业细分市场发展现状分析

### 第一节私服系统

#### 一、我国私服系统行业市场运营现状

#### 二、我国私服系统行业政策法规

#### 三、我国私服系统行业前景分析

### 第二节电控系统

#### 一、我国电控系统行业市场运营现状

#### 二、我国电控系统行业政策法规

#### 三、我国电控系统行业前景分析

### 第三节交通牵引系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业政策法规

#### 三、我国行业前景分析

### 第四节电机控制系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业政策法规

#### 三、我国行业前景分析

### 第五节驱动系统

#### 一、我国行业市场运营现状

#### 二、我国行业政策法规

#### 三、我国行业前景分析

## 第七章充电器端接口USBType-C制造所属行业数据监测

### 第一节中国充电器端接口USBType-C制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国充电器端接口USBType-C制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国充电器端接口USBType-C制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章充电器端接口USBType-C行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九章2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

##### 二、2018-2023年行业市场机会分析

##### 三、2018-2023年行业投资增速预测

#### 第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年行业市场发展预测

##### 一、2018-2023年行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2023年行业产值规模预测

##### 四、2018-2023年行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年行业盈利走势预测

##### 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

##### 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

### 第十章2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业投资风险与营销分析

#### 第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

##### 一、2018-2023年行业技术壁垒分析

##### 二、2018-2023年行业规模壁垒分析

##### 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

##### 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

#### 第三节2018-2023年行业投资风险分析

##### 一、2018-2023年行业政策风险分析

##### 二、2018-2023年行业技术风险分析

##### 三、2018-2023年行业竞争风险

##### 四、2018-2023年行业其他风险分析

### 第十一章2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业发展策略及投资建议

#### 第一节2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第一节2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业发展策略分析

#### 第三节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业投资区域分析
  - 二、2018-2023年中国充电器端接口USBType-C行业投资产品分析
- 图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/296108296108.html>