

中国碳纤维复合材料市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维复合材料市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

碳纤维复合材料是由有机纤维经过一系列热处理转化而成，含碳量高于90%的无机高性能纤维，是一种力学性能优异的新材料，具有碳材料的固有本性特征，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。在产业链方面，碳纤维复合材料行业上游主要是碳纤维原材料及树脂材料等，下游主要应用于交通装备、医疗健康、体育健康等领域。

碳纤维复合材料产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、碳纤维原料供应分析

碳纤维根据原丝种类主要分为PAN基碳纤维、沥青基碳纤维和粘胶基碳纤维，其中又以PAN基碳纤维为主，目前碳纤维一般指PAN基碳纤维。碳纤维因其优异的力学性能而被作为增强材料广泛应用，所以业内主要采用力学性能进行分类。

碳纤维行业内产品分类（主要参考日本东丽的牌号）

东丽产品牌号	拉伸强度（MPa）	拉伸模量（Gpa）	断裂延伸率（%）	体密度（g/cm ³ ）
T300	3530.00	230.00	1.50	1.76
T700S	4900.00	230.00	2.10	1.80
T800S	5880.00	294.00	2.00	1.80
T1000G	6370.00	294.00	2.20	1.80
T1100G	7000.00	324.00	2.20	1.79
M35J	4610.00	343.00	1.30	1.75
M40J	4400.00	377.00	1.20	1.77
M50J	4120.00	475.00	0.90	1.88
M55J	4020.00	540.00	0.70	1.91
M60J	3820.00	588.00	0.70	1.93

数据来源：观研天下整理

（1）碳纤维材料供给情况

2017-2021年，全球碳纤维产能呈逐年增长状态。根据数据，2021年，全球碳纤维产能达20.76万吨，同比增长20.91%。而在国内市场，随着我国碳纤维技术不断成熟，其产能占全球碳纤维总产能的比例出现提高，截止2021年已提升至30.50%，成为全球最大产能国。根据数据，2021年我国碳纤维实际供应量为2.93万吨，增长明显。

（2）碳纤维材料需求情况

近年来，随着国家产业政策支持及国产碳纤维生产厂商技术进步，碳纤维行业市场需求不断上升，国产替代进程有望进一步加快。根据数据显示，2021年我国碳纤维需求量为6.24万吨，若国产碳纤维全部供应于国内需求，则需进口数量为3.31万吨，国产化率约46.89%。

数据来源：观研天下整理

（3）碳纤维国产化进展

目前，我国碳纤维产业国产化进程不断加快且来全球新增产能主要集中在我国，主要得益于

国家政策支持及国产企业技术突破，如2021年，加强碳纤维及其复合材料的研发应用被列入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》重点发展领域；2022年4月，工信部、发改委提出攻克48K以上大丝束、高强高模高延伸、T1100级、M65J级碳纤维制备技术。

在产能方面，我国国产碳纤维企业纷纷扩产，如中复神鹰西宁万吨高性能碳纤维项目、光威复材包头万吨大丝束碳纤维产线、上海石化1.20万吨大丝束碳纤维产线等预计陆续投产。

2021全球碳纤维运行产能及扩产计划-制造商	企业名称	运行产能（千吨）
扩产计划（千吨）	国外产能	东丽+卓尔泰克 29.1 6 赫氏 16 / 东邦/帝人 14.6 / 三菱 14.3 / 西格里 13 / 霸特/索尔雅 7 / 世界其他 9.1 10
国内产能	吉林化纤 16 27 中复神鹰 11.5 14 宝旌 10.5 21 台塑 8.8 / 新创碳谷 6 12 恒神 5.5 20 光威 5.1 10 中国其他 12.9 31	

数据来源：观研天下整理

2、树脂行业

目前，我国是全球最大的合成树脂生产国及消费国。根据数据显示，2021年，我国合成树脂产量达到10765.40万吨，2017-2021年复合增长率达6.22%。同时，我国合成树脂近年来自给能力有所增强，进口依存度已由2017年的29.00%下降至2021年的24.00%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

目前，我国碳纤维复合材料行业规模较大。根据数据，2021年中国碳纤维复合材料行业总量为9.6万吨，产值约为699.18亿元。

2021年中国碳纤维复合材料行业规模	指标	数据
碳纤维复合材料总量	9.6万吨	
碳纤维复合材料产值	699.18亿元	

数据来源：观研天下整理

与此同时，根据《化纤工业高质量发展的指导意见》，“十四五”时期，提高碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维、聚苯硫醚纤维、聚四氟乙烯纤维、连续玄武岩纤维的生产与应用水平，提升高性能纤维质量一致性和批次稳定性。

十四五时期碳纤维复合材料的发展规划 类别 详情 碳纤维复合材料研发自动铺放成型和自动模压成型等复合材料工艺技术装备,开发碳纤维复合材料修补及再利用技术

高性能纤维创新平台 推进高性能纤维及复合材料创新平台建设，围绕高性能纤维及复合材料行业共性关键技术和工程化问题，形成基础化工原料高性能纤维/高性能聚合物复合材料及制品成型加工产品检测及评价-产品应用的全产业链

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

1、交通装备领域

碳纤维复合材料可应用于磁浮列车、高速动车组、城轨地铁、城际车辆、铁路货车、轨道承

载梁等轨道交通领域的大部分主要、次要承载结构，以及内饰件等非承载结构，以解决列车轻量化问题，提升列车综合性能。碳纤维作为一种性能优异的替代性材料，全球多个国家均在轨道交通装备上探索应用碳纤维复合材料，轨道交通工具正经历着从“钢铁时代”、“铝材时代”到“碳材时代”的跨越。近年来，我国轨道交通事业的高速发展推动了轨道交通领域碳纤维复合材料的应用与发展，具体来看：

（1）铁路交通

根据数据显示，2021年，我国铁路运营里程达到15.00万公里，其中高铁4.00万公里，居世界第一；全国铁路客车约78000辆，其中动车组4153标准组、33221辆。目前，铁路列车部件大多为采用铝合金材料，存在应力腐蚀、重量大，外表处理困难、焊接要求高、疲劳强度低等问题。碳纤维复合材料具有轻量化、高强度、耐腐蚀、抗疲劳等性能优势，可以解决现有的部分铁路列车问题。

数据来源：观研天下整理

同时，在《国务院关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》及《交通运输部关于中国中车集团有限公司开展绿色智能交通装备研制及应用等交通强国建设试点工作的意见》等相关产业政策的推动下，以碳纤维复合材料为代表的新材料将在铁路交通领域进一步打开广阔的市场空间。

（2）城市轨道交通

目前，在国内轨道交通领域，碳纤维复合材料已逐步应用于非承载结构的列车内饰件且逐渐进入批量化应用阶段。随着城轨建设加快及车辆购置需求的释放，根据交通运输部统计公报，2021年底，我国城市轨道交通配属车辆达5.73万辆，同比增长15.99%。同时，根据《城市轨道交通发展战略与“十四五”发展思路》，2020年底，全国城市轨道交通通车长度达7969.70公里，国家已经批复的规划里程（在建或待建）超过7000.00公里，预计“十四五”期间新增城市轨道交通运营里程3000.00公里。可见，碳纤维复合材料在轨道交通领域的应用将与日俱增。

数据来源：观研天下整理

2、民用航空领域

由于航空领域对轻量化和安全性的需求更高，对碳纤维价格的敏感性相对较低，这也使得航空航天成为现阶段碳纤维应用较为广泛的领域。而我国在航空方面碳纤维复合材料的应用程度较低，ARJ21碳纤维复合材料用量不足5.00%，C919碳纤维复合材料用量仅为12.00%。由此可见，国产民机的发展将给航空碳纤维带来重大发展机遇。

根据《中国商飞公司市场预测年报（2021-2040）》，预计未来二十年全球将有超过41429架新机交付；到2040年全球客机机队规模将达到45397架。中国旅客周转量年均增长率将达到5.70%，未来20年中国航空市场将接收50座级以上客机9084架；到2040年中国的机队规

模将达到9957架，占全球客机机队比例22%，成为全球最大的单一航空市场，具体如下图所示：

类别	
全球	
中国	
旅客周转量	
每年增长速度	
3.90%	
5.70%	
2040年规模（万亿客公里）	
19.10	
-	
未来20年新机交付	
数量（架）	
41429	
9084	
价值（以2020年目录价格为基础，单位：万亿美元）	
6.10	
1.40	
2040年客机机队规模（架）	
45397	
9957	

数据来源：观研天下整理

五、发展趋势

1、碳纤维原材料国产替代加速，推动国产碳纤维复合材料在下游的广泛应用

目前，国内碳纤维市场仍以进口碳纤维为主、国产碳纤维为辅，但国内厂商已逐步实现关键技术突破，国产碳纤维产品型号基本实现了对国际领先厂商主要碳纤维型号的对标。

根据数据显示，2021年我国碳纤维需求量为6.24万吨，国产碳纤维供应量为2.93万吨，若国产碳纤维全部供应于国内需求，国产化率约47.00%，国产替代趋势明显。未来，随着我国碳纤维原材料国产替代加速，我国碳纤维行业整体亦将实现国产替代的突破，推动国产碳纤维复合材料在下游的广泛应用。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国碳纤维复合材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-20

30年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业发展概述

第一节 碳纤维复合材料行业发展情况概述

- 一、碳纤维复合材料行业相关定义
- 二、碳纤维复合材料特点分析
- 三、碳纤维复合材料行业基本情况介绍
- 四、碳纤维复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳纤维复合材料行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业生命周期分析

- 一、碳纤维复合材料行业生命周期理论概述

二、碳纤维复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 碳纤维复合材料行业经济指标分析

- 一、碳纤维复合材料行业的赢利性分析
- 二、碳纤维复合材料行业的经济周期分析
- 三、碳纤维复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳纤维复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界碳纤维复合材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳纤维复合材料行业的影响分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳纤维复合材料行业的影响分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维复合材料行业运行情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场规模分析

一、影响中国碳纤维复合材料行业市场规模的因素

二、中国碳纤维复合材料行业市场规模

三、中国碳纤维复合材料行业市场规模解析

第三节 中国碳纤维复合材料行业供应情况分析

一、中国碳纤维复合材料行业供应规模

二、中国碳纤维复合材料行业供应特点

第四节 中国碳纤维复合材料行业需求情况分析

一、中国碳纤维复合材料行业需求规模

二、中国碳纤维复合材料行业需求特点

第五节 中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维复合材料行业产业链图解

第二节 中国碳纤维复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维复合材料行业的影响分析

第三节 我国碳纤维复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争现状分析

一、中国碳纤维复合材料行业竞争格局分析

二、中国碳纤维复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业集中度分析

一、中国碳纤维复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业模型分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳纤维复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维复合材料行业SWOT分析结论

第三节 中国碳纤维复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业市场动态情况

第二节 中国碳纤维复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳纤维复合材料行业成本结构分析

第四节 碳纤维复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳纤维复合材料行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳纤维复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业区域市场规模分析

一、影响碳纤维复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国碳纤维复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳纤维复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 华东地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 华南地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 华东地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 华中地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 华中地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 华中地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 华南地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 华南地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 华南地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区碳纤维复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 华北地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 华北地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 华北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 东北地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 东北地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 东北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 西南地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 西南地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 西南地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维复合材料行业市场分析

- (1) 西北地区碳纤维复合材料行业市场规模
- (2) 西北地区碳纤维复合材料行业市场现状
- (3) 西北地区碳纤维复合材料行业市场规模预测

第十一章 碳纤维复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国碳纤维复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维复合材料行业未来发展前景分析

一、碳纤维复合材料行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维复合材料行业市场机会分析

三、中国碳纤维复合材料行业投资增速预测

第二节 中国碳纤维复合材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳纤维复合材料行业规模发展预测

一、中国碳纤维复合材料行业市场规模预测

二、中国碳纤维复合材料行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维复合材料行业产值规模预测

四、中国碳纤维复合材料行业产值增速预测

五、中国碳纤维复合材料行业供需情况预测

第四节 中国碳纤维复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国碳纤维复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业进入壁垒分析

一、碳纤维复合材料行业资金壁垒分析

二、碳纤维复合材料行业技术壁垒分析

三、碳纤维复合材料行业人才壁垒分析

四、碳纤维复合材料行业品牌壁垒分析

五、碳纤维复合材料行业其他壁垒分析

第二节 碳纤维复合材料行业风险分析

一、碳纤维复合材料行业宏观环境风险

二、碳纤维复合材料行业技术风险

三、碳纤维复合材料行业竞争风险

四、碳纤维复合材料行业其他风险

第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

第四节 中国碳纤维复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国碳纤维复合材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳纤维复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳纤维复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳纤维复合材料行业营销策略分析

一、碳纤维复合材料行业产品策略

二、碳纤维复合材料行业定价策略

三、碳纤维复合材料行业渠道策略

四、碳纤维复合材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626107.html>