

中国月子中心行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、月子中心行业概览

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

二、月子中心行业发展背景

1.“她经济”热潮下月子中心具有较大的消费潜力

近年来，女性可支配收入增加下“她经济”迎来了发展热潮。随着我国女性消费者对于产后生理及心理健康管理的关注度显著提升，对产后护理机构提供的有针对性的产后护理及修复服务需求增多，月子中心具有较大的消费潜力。目前月子中心消费者选择月子中心的主要原因包括提供科学营养的月子餐（46.3%）、能够提供专业的产后护理（46.1%）、能够尽快恢复身体（46.1%）和对宝宝进行更专业的护理（45.5%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.新生儿结构变化下月子中心迎来快速发展

“三孩政策”在2021年5月31日正式落地。从此前经验来看，2016年初开始实施“全面二胎”后，同年出生人数同比增长7.9%，因此，短期内“三孩政策”对我国出生人口数有一定的促进作用，有望提升我国新生儿中二孩/三孩占比。随着新生儿结构的变化，月子中心有望迎来快速发展。以95后宝妈为例，月子中心在二胎宝妈（5.4%）中的渗透率较一胎宝妈（1.6%）提升了3.3倍。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.小规模家庭户增多利好月子中心发展

近十年来，我国家庭结构逐渐向小规模家庭集中，三人及以下的小规模家庭户占整体家庭户比例不断提升。小规模家庭户面临工作繁忙和缺乏护理经验的双重压力，为了避免家庭潜在矛盾，寻找专业的机构护理产妇成为越来越多小规模家庭户的选择。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、月子中心行业现状

新妈妈月子中心是中国大陆第一家月子中心，于1999年在北京成立，新妈妈月子中心首次采用集中式护理模式，服务内容以简单的母婴护理为主。2006年以来，新竞争者不断涌入，行业进入积极探索期。此后，月子中心行业逐渐形成直

营和加盟两种发展模式，销售渠道拓展至三四线城市，行业规模实现快速扩张。

2016-2021年，我国月子中心行业迎来快速发展，数量及市场规模飞速扩充。据数据，2016-2021年我国大陆月子中心数量由1640家增长至4578家，我国月子中心市场规模由67.6亿元增至147.4亿元，年复合增长率已远超眼科服务、齿科服务、医美服务等消费医疗细分行业。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，在消费升级背景下，新一代消费群体对于产后护理的高端化需求逐渐凸显，提供高品质专业产后护理服务的连锁型月子中心迎来发展机遇，其规模迅速扩张。2016-2021年我国中高端型月子中心增长表现强劲，市场规模由2016年的29.8亿元增至2021年的73.1亿元，年复合增长率高达30.4%，占总市场规模的比重由44.1%提升至49.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、月子中心行业竞争

随着大量资本的不断涌入和市场监管的逐步完善，我国月子中心数量及规模仍在不断增长，行业参与者众多，市场集中度较低。据数据，2018年中国大陆月子中心CR5为11.2%，其中爱帝宫市占率排名第一，为4.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

造成这一现状的原因在于月子中心行业进入壁垒不高。但从盈利情况看，2013-2019年，除爱帝宫之外的其他公司的净利率在大多数情况下均为负值，由此可见，我国月子中心盈利壁垒较高。

数据来源：公开资料整理

盈利与入住率息息相关，而口碑是提升入住率的关键指标，通常入住率未超过60%的月子中心难以盈利。

目前我国月子中心口碑排行榜前三位分别为爱帝宫、爱玛家、金月汇，头部品牌竞争优势较为明显。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着中高端机构由一二线城市向全国范围内不同省市进行布局，形成大型的连锁月子中心，

月子中心行业或将面临洗牌，头部品牌将占据更大的市场份额。2021年，月子中心行业前三名品牌占据5%的市场份额，2030年月子中心行业前三名品牌占比将达到20%左右，而中高端月子中心市场前三名品牌集中度将于2030年达到35%左右，市场将形成头部品牌主导的、中高端品牌引领发展的、清晰稳定的竞争格局。

资料来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《中国月子中心行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国月子中心行业发展概述

第一节 月子中心行业发展情况概述

一、月子中心行业相关定义

二、月子中心特点分析

三、月子中心行业基本情况介绍

四、月子中心行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、月子中心行业需求主体分析

第二节中国月子中心行业生命周期分析

一、月子中心行业生命周期理论概述

二、月子中心行业所属的生命周期分析

第三节月子中心行业经济指标分析

一、月子中心行业的赢利性分析

二、月子中心行业的经济周期分析

三、月子中心行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球月子中心行业市场发展现状分析

第一节全球月子中心行业发展历程回顾

第二节全球月子中心行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲月子中心行业地区市场分析

一、亚洲月子中心行业市场现状分析

二、亚洲月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲月子中心行业市场前景分析

第四节北美月子中心行业地区市场分析

一、北美月子中心行业市场现状分析

二、北美月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、北美月子中心行业市场前景分析

第五节欧洲月子中心行业地区市场分析

一、欧洲月子中心行业市场现状分析

二、欧洲月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲月子中心行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界月子中心行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球月子中心行业市场规模预测

第三章 中国月子中心行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对月子中心行业的影响分析

第三节中国月子中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对月子中心行业的影响分析

第五节中国月子中心行业产业社会环境分析

第四章 中国月子中心行业运行情况

第一节中国月子中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国月子中心行业市场规模分析

一、影响中国月子中心行业市场规模的因素

二、中国月子中心行业市场规模

三、中国月子中心行业市场规模解析

第三节中国月子中心行业供应情况分析

一、中国月子中心行业供应规模

二、中国月子中心行业供应特点

第四节中国月子中心行业需求情况分析

一、中国月子中心行业需求规模

二、中国月子中心行业需求特点

第五节中国月子中心行业供需平衡分析

第五章 中国月子中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国月子中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、月子中心行业产业链图解

第二节中国月子中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对月子中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对月子中心行业的影响分析

第三节我国月子中心行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国月子中心行业市场竞争分析

第一节 中国月子中心行业竞争现状分析

- 一、中国月子中心行业竞争格局分析
- 二、中国月子中心行业主要品牌分析

第二节 中国月子中心行业集中度分析

- 一、中国月子中心行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国月子中心行业市场集中度分析

第三节 中国月子中心行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国月子中心行业模型分析

第一节 中国月子中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国月子中心行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国月子中心行业SWOT分析结论

第三节 中国月子中心行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国月子中心行业需求特点与动态分析

第一节中国月子中心行业市场动态情况

第二节中国月子中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节月子中心行业成本结构分析

第四节月子中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国月子中心行业价格现状分析

第六节中国月子中心行业平均价格走势预测

一、中国月子中心行业平均价格趋势分析

二、中国月子中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国月子中心行业所属行业运行数据监测

第一节中国月子中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国月子中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国月子中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国月子中心行业区域市场现状分析

第一节 中国月子中心行业区域市场规模分析

一、影响月子中心行业区域市场分布的因素

二、中国月子中心行业区域市场分布

第二节 中国华东地区月子中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月子中心行业市场分析

(1) 华东地区月子中心行业市场规模

(2) 华东地区月子中心行业市场现状

(3) 华东地区月子中心行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月子中心行业市场分析

(1) 华中地区月子中心行业市场规模

(2) 华中地区月子中心行业市场现状

(3) 华中地区月子中心行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月子中心行业市场分析

(1) 华南地区月子中心行业市场规模

(2) 华南地区月子中心行业市场现状

(3) 华南地区月子中心行业市场规模预测

第五节 华北地区月子中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区月子中心行业市场分析

(1) 华北地区月子中心行业市场规模

(2) 华北地区月子中心行业市场现状

(3) 华北地区月子中心行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区月子中心行业市场分析

(1) 东北地区月子中心行业市场规模

(2) 东北地区月子中心行业市场现状

(3) 东北地区月子中心行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区月子中心行业市场分析

(1) 西南地区月子中心行业市场规模

(2) 西南地区月子中心行业市场现状

(3) 西南地区月子中心行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区月子中心行业市场分析

(1) 西北地区月子中心行业市场规模

(2) 西北地区月子中心行业市场现状

(3) 西北地区月子中心行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国月子中心行业市场规模区域分布预测

第十一章 月子中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国月子中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国月子中心行业未来发展前景分析

一、月子中心行业国内投资环境分析

二、中国月子中心行业市场机会分析

三、中国月子中心行业投资增速预测

第二节 中国月子中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国月子中心行业规模发展预测

一、中国月子中心行业市场规模预测

二、中国月子中心行业市场规模增速预测

三、中国月子中心行业产值规模预测

四、中国月子中心行业产值增速预测

五、中国月子中心行业供需情况预测

第四节 中国月子中心行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国月子中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国月子中心行业进入壁垒分析

- 一、月子中心行业资金壁垒分析
- 二、月子中心行业技术壁垒分析
- 三、月子中心行业人才壁垒分析
- 四、月子中心行业品牌壁垒分析
- 五、月子中心行业其他壁垒分析

第二节月子中心行业风险分析

- 一、月子中心行业宏观环境风险
- 二、月子中心行业技术风险
- 三、月子中心行业竞争风险
- 四、月子中心行业其他风险

第三节中国月子中心行业存在的问题

第四节中国月子中心行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国月子中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国月子中心行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国月子中心行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 月子中心行业营销策略分析

- 一、月子中心行业产品策略
- 二、月子中心行业定价策略
- 三、月子中心行业渠道策略
- 四、月子中心行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616107.html>