

2019年中国厨具行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国厨具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/396107396107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨具是厨房用具的统称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。

传统厨卫市场近几年在产业升级和环保趋严的环境下艰难生存，行业准入门槛提高，同时经营压力和成本不断增加。因此，企业为降低成本都开始转战直销，而消费者为了选购到优质、安全、环保的厨具，也开始以直销消费为主。

在我国拿牌的直销企业中，涉及小型厨具的企业就有11%，2015年我国小型厨具行业市场规模达到1285亿元左右；到2017年，市场规模约1821亿元，年复合增长率约为19%。

2010-2017年国内小型厨具市场规模

数据来源：安全生产监督管理局

小型厨具属于家庭必需品，长期以来人们对它的要求没有很高，且传统市场的小型厨具已经品类众多，甚至出现了一些垄断性质的品牌，因此直销企业的小型厨具发展暂时处于弱势。但现阶段，由于多种因素，小型厨具供应企业也在求变、求新。

近年我国经济增长速度、全国社会消费品零售总额增幅均保持较高水平，居民消费需求稳步增长，将带动小型厨具行业的发展。一方面，随着农村居民收入水平的不断提高和生活水平的不断改善，以及我国城镇化建设的不断推进，中小型城市消费群体的年轻化，农村及三、四线城市小型厨具市场增速强劲。另一方面，一、二线城市居民进入了更新换代需求的高峰期，带来大量的重置需求，且小型厨具自身具有更新周期短、产品个性化强等特点，消费升级的需求十分强烈。因此，在上述因素的带动下，近几年国内小型厨具市场保持健康发展态势。

当前我国人口老龄化趋势明显，2017年底，我国60岁及以上老年人口2.41亿人，占总人口17.3%。老年人口的增多对于消费结构、消费趋势的变化是有一定的影响的，对于老龄人口来说，家庭厨具所寻求的变化不需要太多，太大。因此，直销企业可以从贴心的角度进行产品设计，以方便操作作为切入口进行售卖。

截至2017年底我国60岁以上老年人口占比（单位：%）

数据来源：安全生产监督管理局

当下，人们不但延续了对餐具的节俭消费习惯，同时也会“以食会友”，因此对小型厨具产生了便携的要求。在用户体验愈加成为各零售品核心竞争力的大形势下，小型厨具也需迎

合用户的便携式需求。

由于小型厨具为家用、商用领域必备，并且随着我国人口规模的快速扩大，小型厨具行业将会稳定持续增长。并且，目前随着社会经济的发展，生活水平的上升，餐桌饮食逐渐开始注重美观、多样、厨具也不再仅仅是注重实用主义，逐渐走向多样、美观、环保，这也给我国小型厨具产业带来了新的发展方向。未来几年中国厨具市场销售量以13%左右的惊人速度上升。预计到2022年，我国小型厨具市场容量将会超过3000亿元。

2018-2023年中国小型厨具行业市场容量预测

数据来源：安全生产监督管理局（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 厨具行业相关概述

第一节 厨房及厨具相关概述

- 一、中国厨房历史进程
- 二、现代厨房文化的打造
- 三、厨具种类介绍

第二节 厨房电器概述

- 一、厨电市场特征
- 二、厨房电器的竞争形势
- 三、厨房电器的趋势预测

第三节 厨房炊具介绍

- 一、国际炊具的发展概述
- 二、中国古代炊具发展历史
- 三、中国现代炊具行业的发展历程

第四节 厨房餐具介绍

- 一、西餐餐具的历史回顾
- 二、中国筷子的发展史
- 三、古代酒器的历史
- 四、茶具的发展历史

第二章 厨具行业发展概况

第一节 厨具行业发展状况分析

一、中国厨具行业进入现代厨房时代

二、中国厨具行业的品牌问题

第二节 厨具市场发展状况

一、中国厨具市场的整体状况

二、中国厨具市场消费现状

三、市场出现彩色厨电

四、不锈铁锅成受宠市场

五、厨具市场走向分析

六、厨具市场消费层次分析

第三节 厨具市场新气象

一、厨具新概念

二、厨具新时尚

三、厨具新标准

第四节 2018年厨具流行分析

一、不断加入时尚元素

二、产品功能趋向人性化

三、掀起时尚潮流

第五节 部分地区厨具行业发展现状

一、宁波厨具行业概况

二、义乌厨具行业概况

三、嵊州市厨具行业出口加快

四、兴福镇厨具行业现状及投资策略

第三章 2015-2018年中国家用厨房电器具制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2018年厨具行业产品生产情况

一、2015-2018年全国微波炉产品产量统计数据

二、2015-2018年全国排油烟机产品产量统计数据

三、2015-2018年全国燃气用具产品产量统计数据

四、2015-2018年全国电饭锅产品产量统计数据

五、2015-2018年全国家用电热烘烤器具产品产量统计数据

第二节 2015-2018年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

一、2018年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

二、2018年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第三节 2015-2018年各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

一、2018年各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

二、2018年各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

第四节 2015-2018年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

一、2018年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

二、2018年各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

第五节 2015-2018年中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

一、2018年各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

二、2018年各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

第六节 2015-2018年各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

一、2018年各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

二、2018年各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第七节 2015-2018年全国主要厨具进出口统计数据

一、2015-2018年全国主要厨具进口统计数据

二、2015-2018年全国主要厨具出口统计数据

第二部分 细分产品分析

第四章 微波炉

第一节 2015-2018年微波炉市场状况

一、2018年我国微波炉市场回顾

二、2015-2018年我国微波炉生产情况

三、2018年我国微波炉出口分析

四、2018年微波炉行业发展趋势

五、2018年微波炉市场发展状况

六、2018年微波炉市场发展预测

第二节 微波炉市场竞争分析

一、中国微波炉市场竞争局势

二、微波炉市场竞争趋于平缓

三、微波炉市场竞争逐渐远离价格战

四、微波炉全行业主推高端产品

第三节 微波炉行业存在问题及策略分析

一、微波炉业低价销售模式需改变

二、微波炉行业忽视消费引导

三、微波炉行业走出困局的策略

四、格兰仕微波炉的营销策略

第四节 微波炉市场发展趋势

- 一、微波炉市场发展趋势全面解析
- 二、微波炉向高档化及人性化发展

第五章 吸油烟机

第一节 吸油烟机市场现状

- 一、中国吸油烟机市场形势及特点
- 二、吸油烟机企业不打价格战
- 三、国产品牌吸油烟机称雄市场
- 四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

第二节 2015-2018年吸油烟机市场发展概况

- 一、2018年我国吸油烟机市场回顾
- 二、2015-2018年我国吸油烟机生产情况
- 三、2018年油烟机市场的竞争格局
- 四、2018年吸油烟机发展趋势分析
- 五、2018年吸油烟机市场竞争分析

第三节 吸油烟机行业的问题与策略

- 一、吸油烟机市场发展缓慢
- 二、吸油烟机市场同质化的表现
- 三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

第六章 燃气灶

第一节 2015-2018年燃气灶行业发展概述

- 一、燃气灶行业发展历程
- 二、2018年我国燃气灶市场回顾
- 三、2015-2018年我国燃气灶生产情况
- 四、2018年燃气灶市场竞争格局
- 五、2018年北京燃气灶市场状况
- 六、新国标对行业的影响

第二节 燃气灶的市场现状分析

- 一、国内燃气灶市场发展概述
- 二、燃气灶市场利润分析
- 三、燃气灶市场面临变革

第三节 各地区燃气灶市场发展现状

- 一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析
- 二、兰州燃气灶市场现状解析

三、广东燃气灶市场问题

第四节 燃气灶的市场问题

一、燃气灶产品市场混乱

二、传统燃气灶具存在五大问题

三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁

第五节 燃气灶行业发展趋势及策略分析

一、燃气灶市场发展趋势

二、燃气灶提高行业竞争力的措施

三、燃气灶企业的投资策略

四、燃气灶在二三级市场的发展探析

第七章 电磁炉

第一节 电磁炉的相关概述

一、电磁炉的介绍

二、电磁炉测温技术介绍

三、电磁炉辐射问题概述

第二节 电磁炉行业概况

一、电磁炉行业发展回顾

二、电磁炉行业总体现状

三、中国电磁炉行业特征解析

四、电磁炉行业供应状况分析

第三节 电磁炉市场现状

一、电磁炉市场的外部发展环境

二、电磁炉市场的销售渠道模式

三、电磁炉产品市场增长速度快

四、电磁炉市场步入价值决战时代

五、电磁炉配套市场潜力简析

第四节 2015-2018年电磁炉发展概况

一、2018年我国电磁炉市场回顾

二、2015-2018年我国电磁炉生产情况

三、2018年我国电磁炉销售情况

四、2018年电磁炉市场竞争格局

五、2018年电磁炉发展趋势分析

第五节 电磁炉行业存在的问题

一、电磁炉行业的问题分析

二、伪劣产品使电磁炉行业混乱

三、电磁炉行业推广方向的误区

四、电磁炉中小企业存在危机

第六节 电磁炉行业对策

一、电磁炉行业理性发展的重要性

二、电磁炉行业要关注消费者的利益

三、电磁炉市场制胜因素

四、争夺电磁炉市场技术是关键

五、电磁炉企业实现产业突围的途径

第八章 电饭煲

第一节 电饭煲市场动态

一、电饭锅行业发展周期分析

二、国产电饭煲的市场现状

三、技术创新成为电饭煲行业核心动力

四、紫砂电饭煲成市场主要产品

五、威王进行电饭煲行业的技术升级

第二节 2015-2018年电饭煲市场发展状况

一、2018年我国电饭锅市场回顾

二、2015-2018年我国电饭锅生产情况

三、2018年我国电饭锅竞争格局

四、2018年电饭锅发展趋势分析

五、2018年电饭锅消费趋势分析

第三节 电饭煲行业的发展趋势

一、电饭煲市场多元化发展分析

二、电饭煲产品向多功能趋势发展

三、陶晶健康电饭煲将引领消费趋势

第九章 消毒柜

第一节 2018年消毒柜市场发展分析

一、消毒柜概述

二、中国消毒柜市场现状分析

三、2018年我国消毒柜市场竞争分析

四、2018年消毒柜市场竞争趋势分析

五、2018年消毒柜产品发展趋势分析

第二节 消毒柜行业的问题

- 一、消毒柜行业问题丛生
- 二、消毒柜行业四大质量问题
- 三、消毒柜行业缺乏品牌化

第三节 消毒柜发展对策分析

- 一、消毒柜行业巨变原因及对策分析
- 二、解决制约消毒柜发展因素的对策
- 三、新国标为消毒柜市场清场
- 四、消毒柜的卖点分析

第十章 洗碗机

第一节 洗碗机的相关概述

- 一、洗碗机的历史回顾
- 二、洗碗机的分类及相关介绍
- 三、洗碗机的技术及产品种类简介

第二节 洗碗机行业现状及投资策略

- 一、中国洗碗机行业发展现状
- 二、中国洗碗机市场问题分析
- 三、洗碗机内销出口发展不平衡
- 四、中国洗碗机行业的创新策略

第三节 洗碗机的前景分析

- 一、中国洗碗机市场的前景展望
- 二、超声波洗碗机前景与投资分析
- 三、中国商用洗碗机市场前景广阔

第十一章 厨房炊具

第一节 炊具行业现状

第二节 炊具市场的竞争

- 一、炊具市场竞争日趋激烈
- 二、炊具市场竞争格局面临变化
- 三、炊具市场的技术争夺战

第三节 炊具行业面临的问题

- 一、中国炊具行业的问题
- 二、中国炊具行业可持续发展的制约因素
- 三、中国炊具行业战略意识弱

四、无烟锅行业遭遇信任危机

第四节 炊具行业投资策略

- 一、炊具行业的差异化战略
- 二、中国炊具行业的创新战略
- 三、炊具终端营销策略

第五节 炊具的发展趋势

- 一、炊具行业的发展趋势
- 二、炊具市场国内外拓展前景
- 三、中国炊具市场空间大
- 四、新型炊具产品的发展趋势分析

第十二章 厨房餐具

第一节 餐具行业发展状况

- 一、韩国餐具热销厨具市场
- 二、广西餐具出口遭遇困难
- 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 陶瓷餐具

- 一、陶瓷餐具分类
- 二、泰国瓷制餐具出口状况
- 三、陶瓷餐具存在安全问题
- 四、骨质瓷餐具的现状

第三节 酒具

- 一、酒具的种类
- 二、中国水晶酒具市场现状
- 三、促销酒具的发展

第四节 茶具

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、中国茶具产品的发展状况
- 三、茶具市场现状分析
- 四、现代礼品茶具的发展

第五节 其他餐具

- 一、银餐具介绍
- 二、中国一次性餐具行业的概况与发展趋势
- 三、纸浆模餐具行业透析
- 四、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十三章 整体厨房

第一节 整体厨房概述

- 一、整体厨房的概念
- 二、整体厨房与传统厨房的比较优势
- 三、整体厨房的装饰原则
- 四、整体厨房不同风格介绍

第二节 集成厨房

- 一、集成厨房的概念
- 二、集成厨房的特点
- 三、集成厨房的优势分析
- 四、集成厨房的趋势预测
- 五、集成厨房的发展趋势

第三节 中国整体厨房的发展概况

- 一、2018年整体厨房市场发展分析
- 二、2018年整体厨房市场存在问题
- 三、2018年整体厨房业格局重组趋势分析
- 四、家电企业竞争整体厨房市场
- 五、整体厨房行业的问题
- 六、整体厨房行业亟需绿色标准
- 七、整体厨房的投资策略

第四节 整体厨房的趋势预测及趋势

- 一、未来整体厨房的发展分析
- 二、整体厨房流行趋势简析
- 三、整体厨房的设计趋势
- 四、整体厨房节能环保趋势分析
- 五、整体厨房多元化趋势分析

第十四章 厨具相关产业分析

第一节 塑料市场调研

- 一、2018年塑料市场发展状况
- 二、2018年塑料制品产销情况
- 三、2019-2025年塑料制品发展预测
- 四、我国塑料制品行业面临的问题
- 五、我国塑料行业前景分析

六、塑料工业竞争加剧原因分析

第二节 钢铁市场调研

- 一、我国钢铁工业市场现状
- 二、2018年我国钢铁进出口分析
- 三、2018年我国钢铁市场需求分析
- 四、2019-2025年我国钢铁行业发展预测

第三节 铝业市场调研

- 一、国际铝业供求状况分析
- 二、2018年我国铝工业经济运行分析
- 三、我国铝业经济效益分析
- 四、我国铝业出口状况分析
- 五、2019-2025年我国铝行业发展预测

第三部分 行业竞争分析

第十五章 厨具行业市场竞争格局

第一节 厨具业市场竞争分析

- 一、厨具业大品牌欲争取终端市场
- 二、节能环保型产品成市场主流
- 三、促销手段优劣并存
- 四、住房需求拉动厨电消费
- 五、服务趋向人性化
- 六、五金厨具格局将变

第二节 微波炉市场竞争分析

- 一、品牌格局发生变化分析
- 二、格兰仕主导市场价格
- 三、微波炉二三级市场调研

第三节 橱柜业市场竞争分析

- 一、行业标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业
- 五、整体橱柜升级

第四节 吸油烟机市场竞争分析

- 一、外观竞争

二、功能竞争

第五节 厨具行业其他产品竞争分析

一、苏泊尔电饭煲用技术搅局

二、电压力锅与传统压力锅的竞争

三、灶具业品牌竞争分析

第十六章 厨具行业著名品牌企业分析

第一节 格兰仕

一、公司简介

二、公司动态

三、公司投资前景

四、公司前景展望

第二节 美的

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第三节 方太

一、公司简介

二、公司投资前景

第四节 帅康

一、公司简介

二、公司动态

三、公司投资前景

第五节 海尔

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第六节 华帝

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第七节 万和

一、公司简介

二、公司经营状况

第八节 万家乐

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第九节 康宝

一、公司简介

二、公司投资前景

第十节 苏泊尔

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第十一节 老板

一、公司简介

二、公司投资前景

第十二节 樱雪

一、公司简介

二、公司动态

三、公司品牌策略

第十三节 松下

一、公司简介

二、公司投资前景

第十四节 LG

一、公司简介

二、公司中国市场现状

第四部分 发展趋势及策略分析

第十七章 2019-2025年厨具行业发展趋势

第一节 我国宏观经济环境分析及预测

- 一、2018年我国经济运行情况分析
- 二、2018年我国消费需求运行环境分析
- 三、2019-2025年我国宏观经济预测

第二节 2019-2025年厨具行业发展SWOT分析

- 一、厨具行业的机会和优势分析
- 二、厨具行业发展的劣势和威胁分析

第三节 2019-2025年厨具市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、厨房格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第四节 2019-2025年厨具行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势
- 四、功能趋势
- 五、人性化趋势
- 六、一体化趋势

第五节 2019-2025年厨房家电流行趋势分析

- 一、专业驱动厨房科技
- 二、消费带动厨电发展
- 三、彩色厨电成为行业发展新趋势

第十八章 2019-2025年行业投资策略分析

第一节 厨具行业营销现状及策略

- 一、厨具业营销的现状分析
- 二、厨电品牌重点营销理论
- 三、三四级市场厨电套餐化营销策略
- 四、经营外资品牌厨电的营销策略

第二节 厨具直销渠道的探讨

- 一、浅析厨具直销
- 二、中国厨具直销发展方向
- 三、厨具直销企业市场进入方式

第三节 厨具重点企业投资前景分析

- 一、华帝品牌营销四大策略
- 二、老板电器占领市场的全面策略
- 三、方太厨具的跟随战略解析
- 四、苏泊尔生活馆营销策略分析

第四节 厨具企业品牌突围策略

- 一、厨具企业战略的提升
- 二、开发新市场
- 三、开发新产品
- 四、调整产品战略
- 五、导入新模式

第五节 电磁炉企业战略

- 一、电磁炉企业运作双品牌
- 二、企业如何做好电磁炉

第六节 消毒柜企业奥运营销战分析

- 一、消毒柜巨头提前打响奥运大战
- 二、康宝借道奥运发力厨电

部分图表目录：

图表：2018年微波炉产品产量各省市统计数据

图表：2018年微波炉产品产量各省市统计数据

图表：2018年排油烟机产品产量各省市统计数据

图表：2018年排油烟机产品产量各省市统计数据

图表：2018年燃气用具产品产量各省市统计数据

图表：2018年燃气用具产品产量各省市统计数据

图表：2018年电饭锅产品产量各省市统计数据

图表：2018年电饭锅产品产量各省市统计数据

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国厨具行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/396107396107.html>